



# ICATEI

Instituto de Capacitaci3n ATEI



# Índice

- 3** Qué es ATEI
- 4** Qué es el Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)
- 5** Exposición de motivos para la creación del Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)
- 9** Visión, misión y valores
- 10** Cursos, Seminarios y Talleres CEO's de la TV pública iberoamericana [propuesta tentativa]
- 11** Cursos, Seminarios y Talleres para el talento creativo de las pantallas en informativos [propuesta tentativa]
- 12** Cursos, Seminarios y Talleres para el talento creativo de las pantallas en ficción [propuesta tentativa]
- 13** Guías y publicaciones [propuesta tentativa]



## Qué es ATEI

ATEI es la Asociación de las Televisiones Educativas y Culturales Iberoamericanas, misma que tiene como misión contribuir al desarrollo de la educación, la ciencia y la cultura mediante la utilización de la televisión y demás tecnologías de la información y comunicación.

Actualmente, la red de socios ATEI está integrada por más de 90 instituciones entre las que se encuentran canales de televisión de servicio público [nacionales, regionales y locales]; Ministerios y organismos responsables de Educación y Cultura de nivel nacional, regional o local de cada país; universidades o instituciones de educación superior y postgrado; fundaciones y ONG sociales y culturales; así como Centros de Formación permanente y profesional.

Hoy día, ATEI es la institución internacional más importante para la cooperación de la televisión educativa iberoamericana.



# Qué es el Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)

El Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI) se plantea el reto de ser el centro de formación por antonomasia para los CEO's y el talento creativo de la televisión pública iberoamericana, a través de cursos, talleres, seminarios, así como pasantías o estancias entre la amplia y plural red de socios de ATEI.

Para tales efectos, el personal docente del ICATEI se compondrá de académicos, investigadores y profesionales de los medios audiovisuales de mayor prestigio en el mundo hispanoparlante.

El ICATEI tiene como propósito fundamental enriquecer los formatos, los contenidos y las narrativas audiovisuales de la televisión pública para estar a la vanguardia de los nuevos paradigmas de uso y consumo audiovisual, y con ello afianzar su permanencia y relevancia en un entorno mediático cada vez más competitivo y plural.

De igual manera, el ICATEI se fija la meta de coadyuvar en el eficaz desarrollo de competencias del personal de la televisión pública iberoamericana, especialmente en el género informativo/noticioso y de ficción, que son los de mayor consumo o rating en la región. Se trata también de afianzar su liderazgo mediático en la región, a través de la profesionalización, conjugando de manera creativa el binomio atractivo con contenido para las audiencias.

Por último, el ICATEI trata de emular experiencias exitosas de formación y capacitación del personal creativo de las pantallas, que se advierten omnipresentes en la más prestigiosas televisoras públicas a nivel mundial, con referentes paradigmáticos como la BBC Academy, Deutsche Welle Akademie, Instituto RTVE, la Académie de la télévision pública francesa [RFI, France 24, MCD y France Médias Monde], etc. No debe caber la menor duda, la característica profesionalización de los medios públicos europeos se explica, en buena medida, por sus academias de capacitación e instrucción. En América Latina, lastimosamente, el referente “profesionalizante” en esta materia es nulo, pero advierte enormes ventanas de oportunidad.

# Exposición de motivos para la creación del Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)

La fuerza de trabajo de los medios públicos iberoamericanos constituye, sin lugar a dudas, el principal factor para el progreso social de la región en el entendido de que medios de comunicación profesionales e independientes fortalecen a las democracias y generan sociedades libres.

De tal suerte, resulta innegable el hecho de que recursos humanos altamente capacitados son de vital importancia en cualquier proceso de desarrollo.

No obstante, el contexto de los medios de comunicación en América Latina resulta por demás complejo y desafiante, debido al continuo y constante deterioro de la libertad de prensa en la Región. De acuerdo a clasificación mundial de la libertad de prensa 2017, elaborada por Reporteros sin Fronteras, Latinoamérica registra indicadores nada alentadores.

Nuestro país, por ejemplo, es el segundo con el mayor número de periodistas muertos por motivos vinculados al ejercicio de su profesión, tan sólo en este año (2017): Irak registra siete (1er lugar), y México cuatro (2do lugar). Así las cosas, nuestro país es el segundo más peligroso para un periodista, en el mundo entero. Asimismo, de entre un total de 180 países, es particularmente alarmante la posición que registran algunos países de la región de acuerdo al ranking mundial de libertad de prensa, elaborado por Reporteros sin Fronteras: Cuba, ocupa el lugar 173 (de 180); México, el 147; Honduras, el 140; Venezuela, el 137; Colombia, el 129; Brasil, el 103.



## Exposición de motivos para la creación del Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)

Lo anterior, motiva a redoblar esfuerzos para consolidar y profesionalizar los medios de comunicación en América Latina, especialmente la televisión pública, en materia de derechos humanos y fundamentales. De poco o nada sirven recursos humanos altamente capacitados en los medios públicos si no tienen la posibilidad de ejercer su profesión a cabalidad. Para ello, resulta necesario el conocimiento de sus derechos y la forma de hacerlos valer, no sólo ante instancias nacionales sino internacionales [Corte Interamericana de Derechos Humanos] academias de capacitación e instrucción. En América Latina, lastimosamente, el referente “profesionalizante” en esta materia es nulo, pero advierte enormes ventanas de oportunidad.

Por otro lado, de acuerdo al Observatorio Iberoamericano de la Ficción Televisiva (OBITEL) 2016, es la ficción el género de mayor consumo en la televisión convencional [27.4% del share: 2016], para seguirle en un segundo lugar, y casi a manera de empate, el informativo/noticioso [26.6% del share: 2016]. En cuanto a los informativos, la televisión pública tiene el potencial de tener un mayor protagonismo en la región, debido a que, a diferencia de la televisión comercial, no persigue fines de lucro y visualiza a la televisión como un servicio eminentemente público. Por esta razón, en Europa, los informativos o noticieros de mayor audiencia corresponden precisamente a la televisión pública, a los medios públicos: BBC, France 24, RTVE, Deutsche Welle, etcétera. En ese sentido, resulta innegable que los medios públicos son el conducto más adecuado para asegurar la independencia editorial en un medio de comunicación, que ha pasado a advertirse como una característica casi utópica en la región. No obstante, la debida profesionalización del personal creativo de la televisión pública, sin duda, apuntalará la consecución de estos fines: informativos y periodismo profesional, independiente y de calidad, ergo, mejores democracias.



## **Exposición de motivos para la creación del Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)**

Asimismo, la narrativa de ficción, en formato de serie de televisión, a pesar de ser un contenido audiovisual poco explorado en la televisión pública iberoamericana, debería merecer toda nuestra atención, a la luz de los nuevos hábitos de consumo televisivo. La capacitación del talento creativo para la producción de series en la televisión pública iberoamericana podrá apuntalar venturosamente su impacto en un ecosistema mediático terriblemente competitivo, a través de contenidos enriquecedores, formadores, locales y con ahínco en los valores culturales de la región. De nueva cuenta, la capacitación y formación del personal creativo de la televisión resulta ineludible para asegurar estos loables propósitos.

## Exposición de motivos para la creación del Instituto de Capacitación ATEI (ICATEI)

Al respecto de lo anterior, es importante destacar que incluso en el aspecto macroeconómico, los viejos conceptos de la riqueza nacional y sus métodos de valoración han sufrido un proceso de revisión, a la luz del repunte social que ha suscitado el capital humano. Durante mucho tiempo se había supuesto que ella estaba compuesta principal y casi únicamente por el capital físico, pero recientemente, el Banco Mundial, después de haber hecho investigaciones en 193 países, llegó a la conclusión de que más importante que el capital físico (al que reconoce sólo el 16% en promedio como componente de la riqueza total) y que el capital natural (al que asigna una valoración del 20%), es el capital humano, al que corresponde un 64% de la riqueza de los países.<sup>1</sup> Ese es precisamente el principal elemento constituyente y de significación de valor agregado o valor añadido.

La eficiente preparación del personal de la televisión pública iberoamericana reviste un asunto de la mayor importancia, puesto que hoy todo gira en torno a los prodigios de la era digital, que invade todos los ámbitos de la vida humana y de la actividad social. Para ello, resulta necesaria una actualización constante de conocimientos a través de la capacitación focalizada de los recursos humanos.

Por último, lo que se quiere es entender la responsabilidad social que reviste al generador de contenidos audiovisuales, y atender su profesionalización para difundir televisión pública de manera responsable.

---

<sup>1</sup> Rodrigo Borja. Enciclopedia de la Política. Voz consultada: "recursos humanos". Versión en línea, consultada el 20 de agosto de 2017: <http://enciclopediadelapolitica.org/Default.aspx?i=e&por=r&idind=1629&termino=recursos%20humanos>





## Visión

Ser un referente para todas las televisoras públicas interesadas en mejorar sus competencias en el área de la información y la comunicación audiovisual.

Capacitar a los empleados actuales y futuros de los medios públicos iberoamericanos.

Imprimir un distintivo sello de experiencia y prestigio en todos los servicios ofertados por ICATEI.

## Misión

Capacitar a los profesionales de la televisión pública iberoamericana, comprendiendo todos los espectros de la producción audiovisual.

Fomentar competencias mediáticas y afianzar ventajas comparativas en las televisoras públicas iberoamericanas.

Impulsar la innovación tecnológica y de contenidos en la producción audiovisual pública.

Promover la gestión de prácticas exitosas en la red de socios ATEI.

## Valores

Cooperar, compartir y crecer.

# Cursos, Seminarios y Talleres CEO's de la TV pública iberoamericana [propuesta tentativa]

Marco jurídico interamericano sobre el derecho a la libertad de expresión, declaración de principios de la libertad de expresión [Comisión Interamericana de Derechos Humanos], control de convencionalidad, jurisprudencia en materia de libertad de expresión [Relatoría Especial para la Libertad de Expresión de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos]; etc.

Alfabetización mediática e informacional: reto del nuevo siglo (UNESCO)

Convenios de producción audiovisual.

Equipo audiovisual de vanguardia: enfatizado en valor/precio.

Prácticas exitosas audiovisuales.





# Cursos, Seminarios y Talleres para el talento creativo de las pantallas en informativos [propuesta tentativa]

Reportalismo gráfico.

Realidad virtual: una nueva forma de ver el mundo.

Periodismo de datos.

Realización, Producción y Sonido audiovisual.

Cómo entrevistar a políticos.

Periodismo 360°.

Redes sociales y periodismo interactivo.

Periodismo colaborativo o ciudadano.

Locución y presentación en TV.

Periodismo móvil o mobile journalism #MOJO.

Filmación con un dron.

Elementos y paradigmas de la TV en la era digital.



# Cursos, Seminarios y Talleres para el talento creativo de las pantallas en ficción [propuesta tentativa]

Animación.

Producción de ficción audiovisual.

Guion de ficción en la televisión pública.

Documentales interactivos.

Maquillaje y caracterización.

Derechos de autor.

Ficción en realidad virtual y 360°.

Elementos y paradigmas de la TV en la era digital.



# Guías y publicaciones [propuesta tentativa]

Criterios editoriales para la televisión de calidad.

Métodos eficaces de solicitud de acceso a la información pública.

Estándares internacionales de libertad de expresión.

10 pasos para redactar una nota periodística.

Herramientas básicas para crear gráficos.

Marco práctico para reconocer si se trata de una “fake news”.



