

---

# **RESPONSABILIDADE SOCIAL E SUPERACÃO DA POBREZA**

---

# Evolução Histórica

---

- Aliviar a pobreza → filantropia religiosa
  - Proteger/tutelar o pobre → Assistência Estatal (Estado Novo)
  - Fortalecer o pobre para reivindicar direitos → ONG x Estado
  - Superar a pobreza: POLÍTICA PÚBLICA → PARCERIA
    - Estado
    - Sociedade Civil Organizada
    - Empresariado
    - Voluntariado
-

# Premissas

---

## 1) A pobreza não é um fenômeno tipicamente econômico:

Logo:

O crescimento econômico é indispensável mas não suficiente  
para a superação da pobreza

---

# Premissas

---

**2) O impacto do crescimento econômico na diminuição de pobreza ainda é menor nos países com altos índices de desigualdade:**

Logo:

É necessário desenhar estratégias de superação da pobreza que levem em consideração os principais eixos de desigualdade, focalizando nas regiões e grupos mais excluídos.

---

## **3) A pobreza é um fenômeno multidimensional, incluindo falta de acesso aos direitos econômicos, sociais e humanos**

Logo:

A superação da pobreza exige a oferta conjugada de oportunidades de desenvolvimento humano, social e econômico

---

# Premissas

---

- 4) **Existe um “núcleo duro” da extrema pobreza dificilmente alcançado pelas políticas universais de desenvolvimento humano, social e econômico**

Logo:

Há necessidade de se construir uma **REDE DE PROTEÇÃO SOCIAL** capaz de alcançar a extrema pobreza e de representar o primeiro passo para um processo de promoção

---

## 5) A vivência de uma situação de extrema pobreza pode produzir consequências subjetivas como:

- » Fatalismo
- » Imediatismo
- » Quebra do contrato social

Logo:

Devem ser incluídas, dentre as estratégias de superação da pobreza, ações socioeducativas capazes de reverter tais tendências subjetivas

---

# Premissas

---

**6) A pobreza tende a reproduzir-se intergeracionalmente, por meio de fatores que afetam as possibilidades de desenvolvimento dos sujeitos em cada uma das etapas do seu ciclo de vida**

Logo:

É necessário que as estratégias de superação da pobreza prevejam políticas de proteção social, desenvolvimento humano, social e econômico para cada uma das etapas do ciclo de vida dos sujeitos pobres (0 a 6, 7 a 14, 15 a 24, 25 a 60, acima de 60) capazes de neutralizar tais fatores

---



# O Caso Brasileiro

---

## 1 – Principais avanços:

- Estabilidade Econômica
  - Responsabilidade Fiscal
  - Aumento da Responsabilidade Social
  - Aumento dos Investimentos Sociais
  - Controle Social
  - Melhoria dos Indicadores Sociais
-

# O Caso Brasileiro

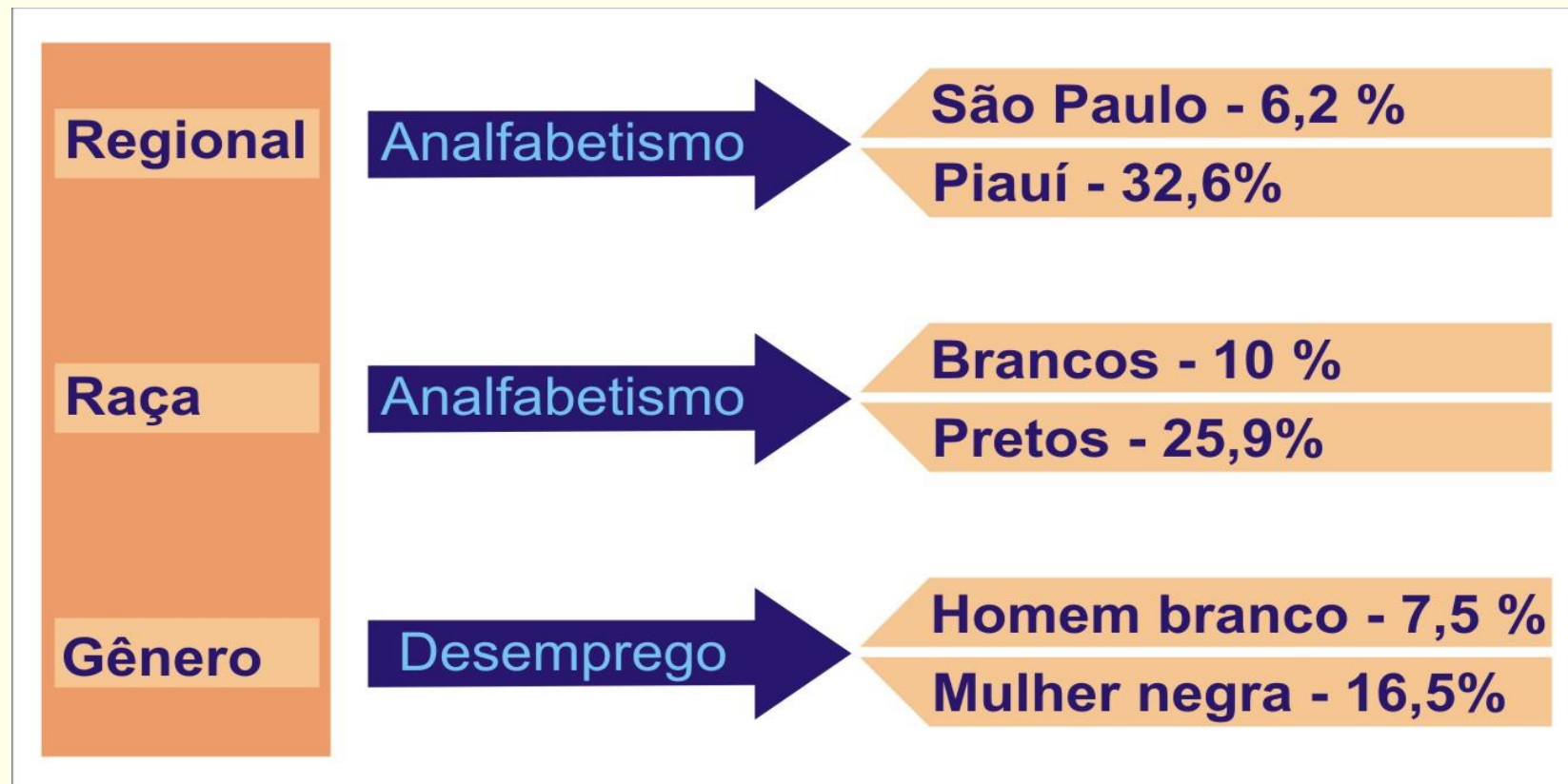
Diminuição dos percentuais de:

POBREZA	
1990	44%
1994	44%
1995	34%
2000	32%

INDIGÊNCIA	
1990	21,4%
1996	15,1%
2001	13,3%

# O Caso Brasileiro

## 2 – Desafio: Desigualdade Principais Eixos:



# Vantagens da Política de Parcerias

---

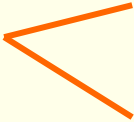
## - Complementariedade de papéis

- Estado
    - recursos - cobertura
    - burocracia - morosidade
  - Sociedade Civil Organizada
    - proximidade - agilidade - criatividade
    - recursos - cobertura
  - Empresariado
    - agilidade - competência gerencial
    - cobertura - conhecimento específico
-

# Princípios Norteadores da Parceria

---

## 1 - Criar mecanismos de convergência: Agenda Social Pactuada

- Diagnóstico da situação
  - Definição de indicadores prioritários
  - Estabelecimento de metas objetivas e factíveis
  - Identificação de estratégias de ação 
    - já existentes
    - a serem criadas
  - Identificação de outras parcerias estratégicas
  - Criação de mecanismos de pactuação (crédito)
-

# Princípios Norteadores da Parceria

---

## 2 - Focalizar as ações

- Geográfico → concentração espacial dos indicadores
  - População → FAMÍLIAS mais afetadas pelo problema
  - Gênero → papel da mulher
  - Raça
-

# Princípios Norteadores da Parceria

---

## 3 - Definir como UNIDADE DE ATUAÇÃO A FAMÍLIA

### Cadastro das Famílias

- **Membro de Referência**  **Mãe**

- Retrato das famílias - foco
  - Relação famílias x serviços já oferecidos
  - Linha de base para avaliação de impacto
-

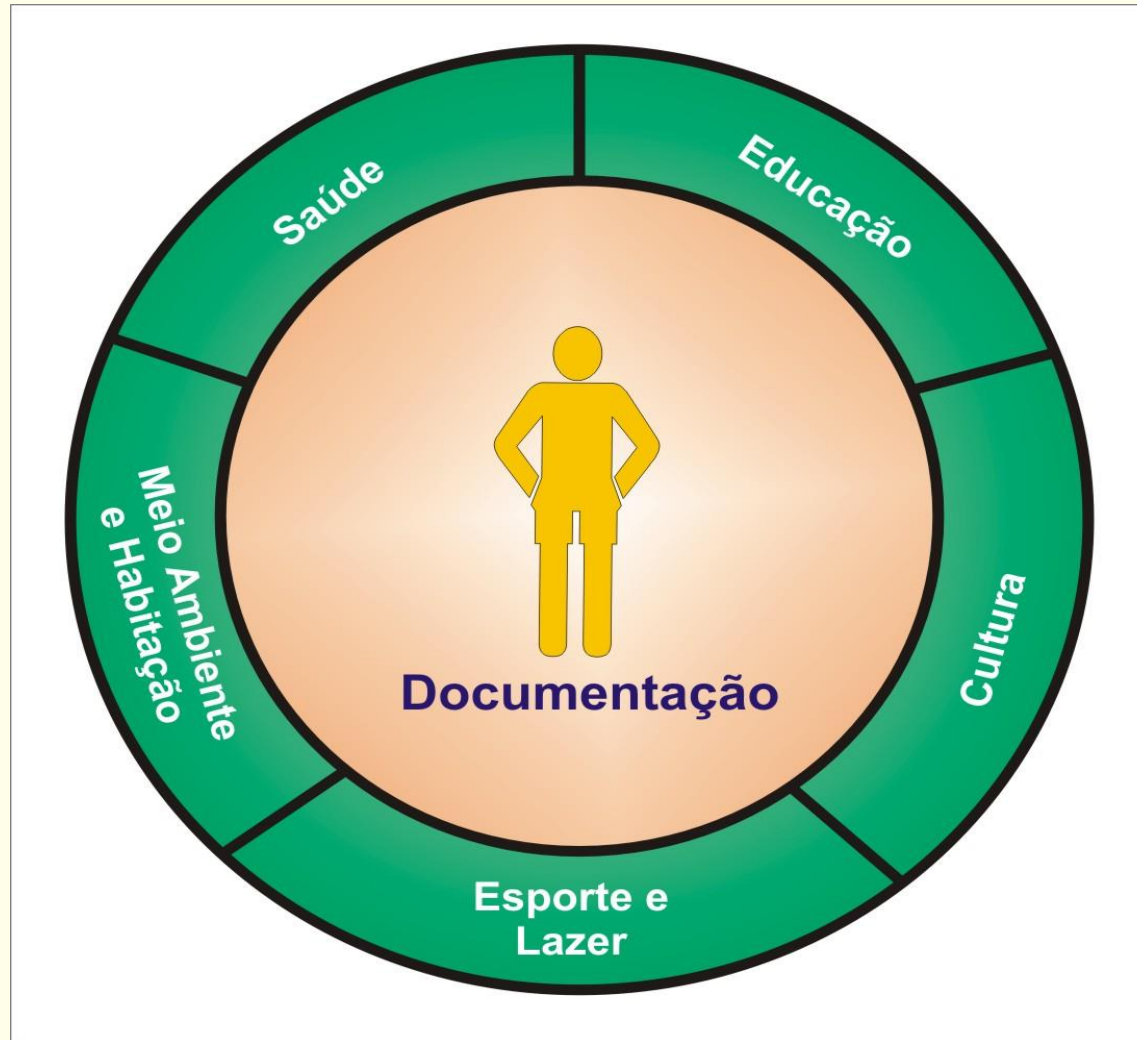
# Princípios Norteadores da Parceria

## 4 - Integrar diferentes níveis de ações estratégicas

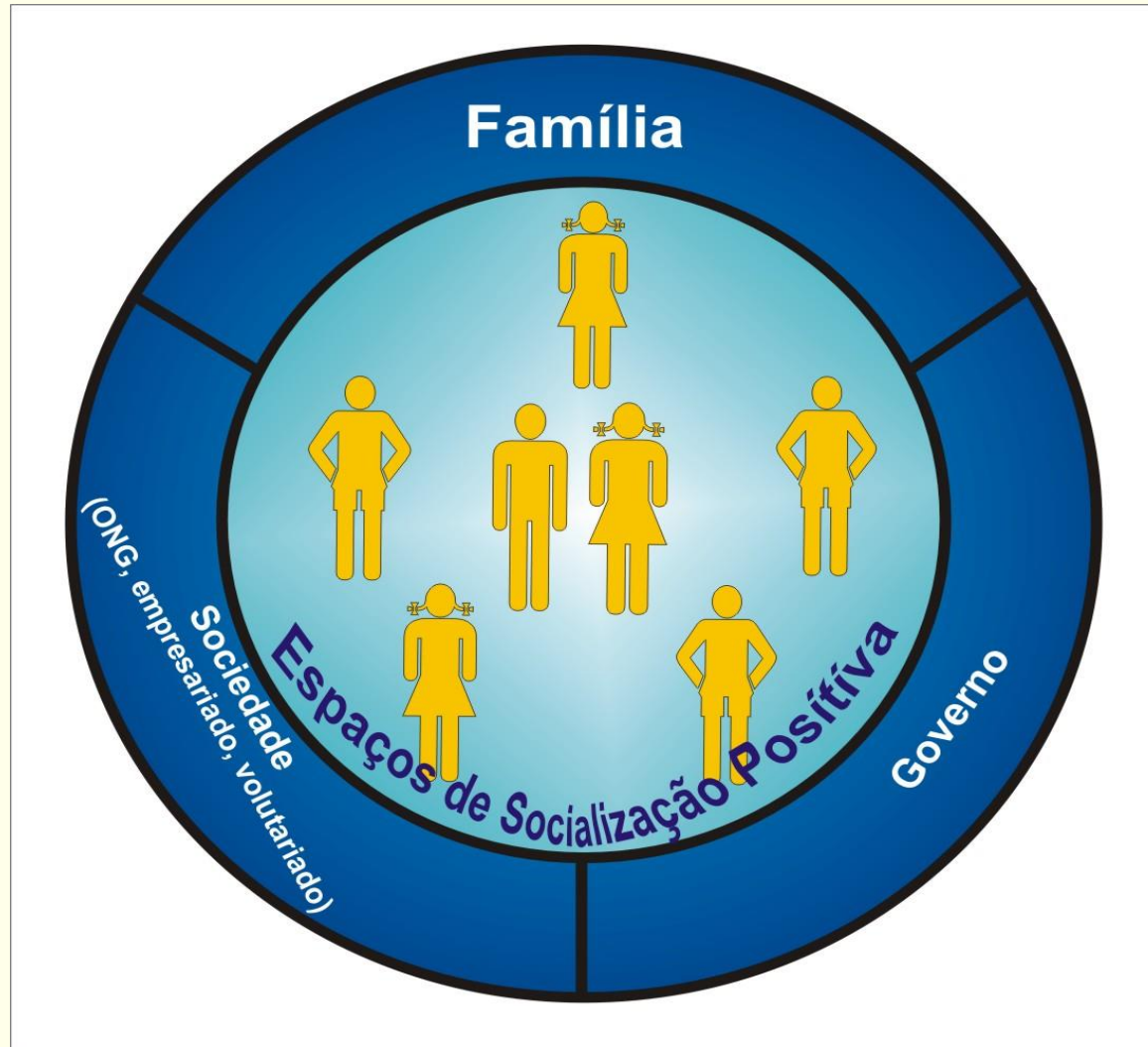




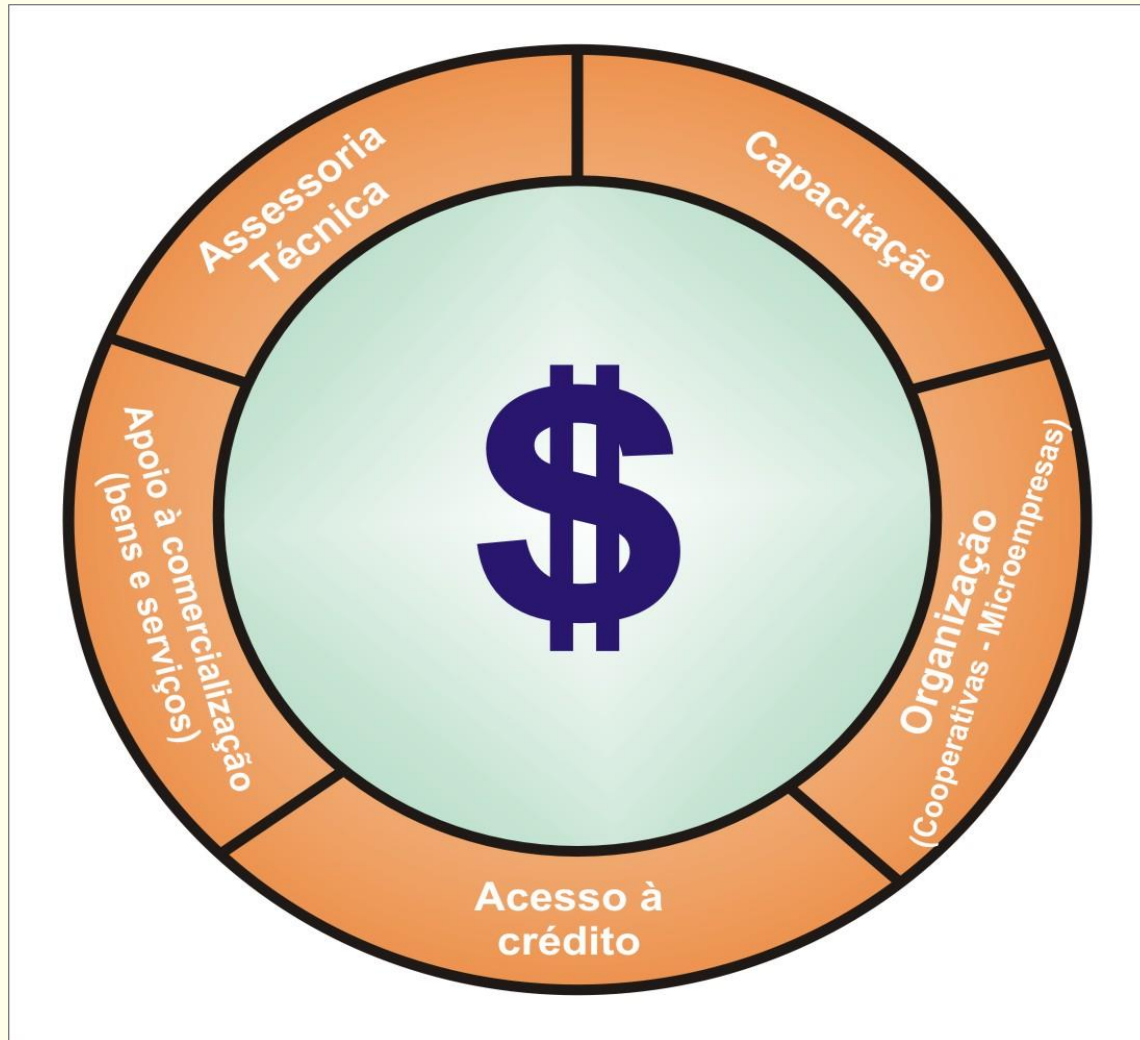
# Desenvolvimento Humano



# Desenvolvimento Social



# Desenvolvimento Econômico



# Princípios Norteadores da Parceria

---

## 5 - Ter compromisso com resultados

### » Monitoramento e avaliação

- processo
- resultados

### » Avaliação de Impacto

- Macro – Indicadores selecionados
  - Micro – IDF
-