

SWEET

セレクトショップ特集
読者大プレゼント!!

スウィート * spring 5/23増刊号

6

450yen

掲載商品を読者71人にプレゼント!!
人気セレクトショップおすすめ

話題のデザイナー 夏の新作を買う

ビームス=カラガン
ユナイテッド アローズ=A.F.ヴァンデウォルスト
バス ストップ=アレキサンダー マックイーン
アクアガール=クリストフ ルメール
FREE'S SHOP=A.A.MILANO...etc.

この夏の 注目スタイル・ベスト3

- I. モノトーンで「スーパー・クール」
- II. アグレッシブに着る「ロマンティック」
- III. カラフルにクールに「大人のキュート」

おしゃれなワーキング・ガールが案内
「私のパリ、ロンドン、N.Y.」

クリアでビビッドなカラーに注目!!
太陽に映える夏メイク

夏直前バスタイムに簡単ホーム・エステ
集中スリミング&ボディケア

とじ込み保存大特集
いち早く!! 1999-2000年秋冬

N.Y.、ミラノ、パリ 3大コレクション 完全レポート

ルイ・ヴィトン*コム デギャルソン*ブラダ*グッチ*
フェンディ*ミュウ ミュウ*ヘルムート ラング...etc.



NEW YORK

コンセプチュアルなアプローチで
ファッションをきるaRUDEマガジン。

今、NYのファッションビープルが注目している雑誌はNew York International Magazineと称したaRUDE(アルード)マガジン。毎月テーマを決め「スタイル」を考え発見しようとする姿勢、コンセプチュアル・アートを背景にファッション・メディアを評論する編集長アイケ・ウーデ(NYグッゲンハイム美術館でエキシビションを開いたこともある)のアプローチがNYカルチャーシーンを巻き込んで話題の的。歴史の浅い雑誌は実験的で若いタレントに偏りがちだが、この雑誌はWalter Chin, Ruven Afandorなどのカメラマンも使用しカッティングエッジなスタイルを表現している。まずは斬新なヴィジュアルをご覧ください。



aRUDE 12号 Ruven Afandorのストーリーのオープニングページ。アメリカ全土の大規模ブックスストア、NYなどの雑誌専門店ストアで購入できる。日本ではYohanで販売。\$5