



aRUDE

P.O. Box 172, MIDTOWN
STATION, N.Y. 10018,
TEL/FAX : 1/212-268-4086
\$6 (\$20.00 FOR
4 ISSUES PER YEAR),
EDITOR/PUBLISHER : IKÉ UDÉ

Jusqu'à une période récente, l'ensemble du travail sur la création passait par des articles dans la presse, écrits par des auteurs comme Lise Jones, Greg Tate et Nelson George. Lorsque ces chroniqueurs de Village Voice ont publié sous forme de volumes une compilation de leurs articles, ils ont ouvert la voie à un mouvement radical sur les politiques de la création. Une nouvelle revue, aRude, reprend à son compte cette approche analytique, en fournissant à ses lecteurs une multiplicité de voix et de visions. aRude se présente elle-même comme une publication sur « les tendances, l'art, la culture, la scène et au-delà ». Le directeur de publication, Iké Udé, définit ainsi les buts et les cibles de aRude dans son éditorial : « il est fait par et pour les attitudistes et les inventeurs de tendances » intéressés par « la métropole moderne et sa beauté ». Cette beauté, à n'en pas douter, apparaît tout au long des pages de aRude. aRude publie les annonces de vernissages et des publicités d'appel pour les cafés locaux dans de pleines pages photo noir et blanc. Joliment « conçu », selon le terme de Udé, aRude propose une grande quantité d'illustrations et de textes. Cette publication mêle la sophistication de Art Forum au côté plus branché de VIBE. Il garde le côté propre d'une revue tout en incorporant des aspects magazine. aRude, pour reprendre son slogan, « est là où ça se passe ». Peut-être l'avènement de cette nouvelle publication permettra-t-elle à d'autres revues d'émerger, voire d'aller plus loin.

Until recently the body of work dedicated to style has been in the form of newspaper columns by writers like Lisa Jones, Greg Tate and Nelson George. When these Village Voice columnists published volumes of their collected articles they forged the path for a radical movement of style politics. A new magazine claims that analytic posture while providing its readers with a multiplicity of voices and visions. The magazine is Iké Udé's aRUDE and it is self-described as a publication on "style, art, culture, scenes & beyond." Editor and publisher Iké Udé writes about whom and what aRUDE serves in his editorial: it is by and for "attitudists and trendsetters" who are interested in "the modern metropolis and its beauty." That beauty, no doubt, emerges within aRUDE's pages and lingers on after the recognition of its sheer novelty wanes. aRUDE includes announcements of gallery openings and experimental advertisements for local cafes in addition to full page black and white photographs. Magnificently "curated" — to borrow Udé's term — aRUDE engages an exciting amount of photos and text to satisfy readers of all persuasions. The publication merges the sophistication of Artforum with the hipness of VIBE; it retains the polished look of a journal but maintains the accessibility of a magazine. aRUDE, as its motto states, "is where it's at." Perhaps the accomplishment of aRUDE will lead other magazines to the edge and beyond. Michelle Wilkinson

Sept. Oct. Nov. 1995 89

Bénin

REVUE
NOIRE 18