



## Los procesos mal hechos ceden, cuando la verdad sale a la luz



4

Congreso de la República avanza con la elección para la CC



6

"Hecho a la Antigua" el concierto virtual donde Ricardo Arjona deleitará al mundo desde la ciudad Colonial



**Nacionales**

## Los procesos mal hechos ceden, cuando la verdad sale a la luz

Por Susana Roca E. – Comunicadora

Muchos de los guatemaltecos se han enterado en los últimos días que en Guatemala hay un artista llamado Christian Escobar, alias Chrispapita, quién saltó a la luz pública cuando se dio a conocer que el Ministerio de Cultura y Deportes, a través del Viceministro de Cultura y Deportes, Cristhian Calderón Santizo lo había contratado para una obra por la que le pagarían 1.3 millones de quetzales.

Posterior a ello, la ciudadanía usó las redes sociales para manifestar su descontento, así como otros artistas y personalidades de la vida pública.

Calderón explicó que tomó la decisión en conjunto con el artista, Christian Escobar, quien ya recibió un primer pago por Q 434 mil y los cuales prometió reembolsar. Aunque la cartera de cultura no pudo con la presión y los cuestionamientos ciudadanos y este martes en conferencia de prensa anunció que el contrato será rescindido.

Situación que no se daría, si los funcionarios responsables tuvieran la certeza y la tranquilidad de un proceso bien hecho y apegado a la ley. El viceministro indicó que se ha atentado en contra de la estabilidad e integridad emocional del artista, pero quien nada debe nada teme.

El artista por su parte se quejó de ser difamado, pero lo que se ha dicho en redes sociales es que es poco conocido, no hay evidencia de su trayectoria, aunque el artista afirma que de 15 exposiciones que ha hecho, 9 han sido en el extranjero. Se ha mencionado que siendo pequeño contribuyente está facturando millones, a pesar de que al parecer tiene omisos en la SAT.

La verdad es que, si el objetivo era inmortalizar la historia del bicentenario, bien podrían invitar a los artistas guatemaltecos que seguramente por mucho menos presupuesto también harían una extraordinaria demostración de su talento.

Si como profesional, el artista hubiera tenido la certeza de que el proceso está bien hecho, en este momento podría estar demandando al Estado por rescindir un contrato y no estaría prometiendo devolver el anticipo recibido.

La realidad es que el viceministro de cultura fue incapaz de dar un solo argumento válido en la conferencia de por qué se eligió a este artista, sin realizar concurso ni licitación. Pero, no queda más que esperar que el contrato sea rescindido y que los funcionarios de Giammattei aprendan que hasta para burlar la ley, hace falta inteligencia y saber hacer bien las cosas.



**Salud y nutrición**

## Congreso de la República avanza con la elección para la CC

Por Susana Roca E. – Comunicadora

Desde horas de la mañana los diputados llegaron al Congreso, los alrededores del hemiciclo lucían fuertemente custodiados y por ende las calles y avenidas aledañas estaban cerradas para la circulación ciudadana.

Hoy se realizaría la tan anhelada elección de Magistrado Titular y Suplente para la Corte de Constitucionalidad, con el paso de las horas, el proceso ha ido avanzando, a pesar de que la Bancada Semilla abandonó el edificio como forma de manifestar su descontento con el proceso, al no considerarlo transparente; ya los diputados lograron elegir al Magistrado Titular, reeligiendo a Dina Josefina Ochoa Escribá.

Ochoa consiguió el apoyo de 101 diputados, de las bancadas Bienestar Nacional (Bien), Compromiso, Renovación y Orden (Creo), Frente de Convergencia Nacional (FCN), Partido de Avanzada Nacional (PAN), Humanista, Visión con Valores (Viva), Podemos, Unionista, Prosperidad Ciudadana, Todos, Unidad Nacional de la Esperanza (UNE), Unión del Cambio Nacional (UCN) y Valor.

Ochoa llegó a la CC en 2016, luego que el entonces presidente Jimmy Morales la designó como magistrada para un periodo de cinco años, que termina en abril. Como magistrada, Ochoa se opuso al amparo que intentó revertir la declaración de “non grato” al exjefe de la extinta Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG), Iván Velásquez.

Además, Ochoa ha estado a favor de que Guatemala se convirtiera en Tercer País Seguro y apoyó la inscripción de Zury Ríos como candidata presidencial del partido Valor. Sin embargo, por mayoría, la CC dejó fuera de la contienda electoral a Ríos.

Mientras en el Congreso la sesión continúa y los diputados también deben elegir a un magistrado suplente. Extraoficialmente se conoce que los favoritos a ese puesto son la actual presidenta de la Corte Suprema de Justicia (CSJ), Silvia Valdés, y el diputado del bloque Valor, Luis Rosales.

Previo a las votaciones, diputados de la UNE anunciaron que no participarán en la plenaria porque consideran que el proceso está “viciado” y están a la espera de que la CC resuelva un amparo que interpusieron contra la elección en el Congreso. El Organismo Legislativo es la primera institución que elige magistrados de la CC y aún está pendiente que hagan lo mismo el Colegio de Abogados y Notarios de Guatemala (CANG), la Universidad de San Carlos (USAC), la CSJ y el presidente Alejandro Giammattei. Sobre este último, ya hay varios amparos en proceso por no querer hacer público el proceso y eso porque Giammattei ya no goza de la credibilidad y confianza de los ciudadanos.



# Arjona / *hecho a la Antigua*

LIVE STREAMING / MUY PRONTO

Música

## “Hecho a la Antigua” el concierto virtual donde Ricardo Arjona deleitará al mundo desde la ciudad Colonial

Por Toni Barrios – Comunicador

Hace unas semanas el cantautor guatemalteco sorprendió a sus admiradores recorriendo las calles de Antigua Guatemala, en su visita se le ve caminando por el palacio de los Capitanes, por las ruinas de las Capuchinas y otras. En su recorrido muchas personas pudieron observar y saludar de lejos, dejando una gran incógnita del por qué se encontraba en Guatemala junto a su equipo de producción.

La duda fue despejada luego de que en sus redes sociales Ricardo Arjona anunciara un Live Streaming llamado “Hecho a la Antigua” confirmando que su visita era la antesala a un show virtual para disfrutar de su música y mostrar sus raíces al mundo entero.

“Pasos, siempre pasos. Caminé buscando cielos desconocidos, siempre desconocidos. Pero todo empezó aquí, incluyendo eso, mis primeros pasos. Hoy regreso para presumirle al mundo nuestros verdes, nuestros dos océanos regando nuestro jardín. Nuestros volcanes enardecidos, sus lagos de paraíso y la ciudad, la ciudad más mágica del mundo: Antigua Guatemala, unido a más de 30 músicos del mundo y de este país, el concierto que siempre soñé y donde nunca canté. Desde la tierra donde nací. Hecho a la Antigua, desde la Antigua Guatemala. Pasos, siempre pasos”, relató en el clip Ricardo Arjona.

Muchos quedan a la espera del lanzamiento de la fecha y así poder disfrutar de uno de los exponentes de la música más importante para Guatemala.



**Empresarial**



## Suministros y Alimentos presenta las marcas Certified Hereford Beef y Creekstone Farms

Suministros y Alimentos continúa ampliando su portafolio de productos importados de res introduciendo dos marcas reconocidas por su calidad superior, como lo son Certified Hereford Beef y Creekstone Farms.

Con el propósito de ofrecer una mejor experiencia en el consumo de carne de res, Suministros & Alimentos agrega a su portafolio dos marcas importadas de carnes premium.

Las marcas Creekstone Farms y Certified Hereford Beef fueron presentadas por el Chef Pablo Lou, embajador de la US MEAT EXPORT FEDERATION para Centroamérica y República Dominicana y experto en preparación de carnes de res dando asesorías a varias empresas de Guatemala.

Creekstone Farms y Certified Hereford Beef no solo se caracterizan por contar con un mayor grado de marmoleo en cortes "Top Choice" y "Prime", sino que cuentan también con certificaciones otorgadas por el Departamento de Agricultura de Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés) cumpliendo así con los más altos estándares de calidad. Creekstone Farms ofrece al cliente un programa 100% Black Angus, mientras que Certified Hereford Beef garantiza al cliente una calidad de carne bovina 100% Hereford, otorgando al consumidor una carne de calidad y una inigualable experiencia gastronómica.

Estas dos marcas son comercializadas exclusivamente por Suministros & Alimentos, las cuales se pueden adquirir en su tienda Market Express, diversos restaurantes y próximamente en algunos supermercados.

"En Suministros & Alimentos estamos comprometidos en brindar siempre a nuestros clientes productos de calidad y por esa razón incluimos en nuestro portafolio de carne de res dos marcas que se caracterizan por brindar una alta experiencia gastronómica. Estamos muy emocionados por este lanzamiento y por todos los clientes que han confiado en nosotros y en nuestras marcas para llevar al consumidor productos de calidad.", expresó Juan José González, representante de la marca para Guatemala.





**Tecnología**

## **Clubhouse: incidente permitió transmitir audios fuera de la plataforma**

ESET, compañía de seguridad informática, analiza la extracción sin autorización de registros de audios con conversaciones de varias salas dentro de la exclusiva aplicación y plataforma social.

Clubhouse, la recientemente popular aplicación para iOS de contenidos en formato audio y a la que se accede solamente por invitación, sufrió un incidente de seguridad. ESET, compañía líder en detección proactiva de amenazas, analiza el caso en el que un usuario de Clubhouse extrajo sin autorización registros de audios con conversaciones de varias salas dentro de la exclusiva plataforma social.

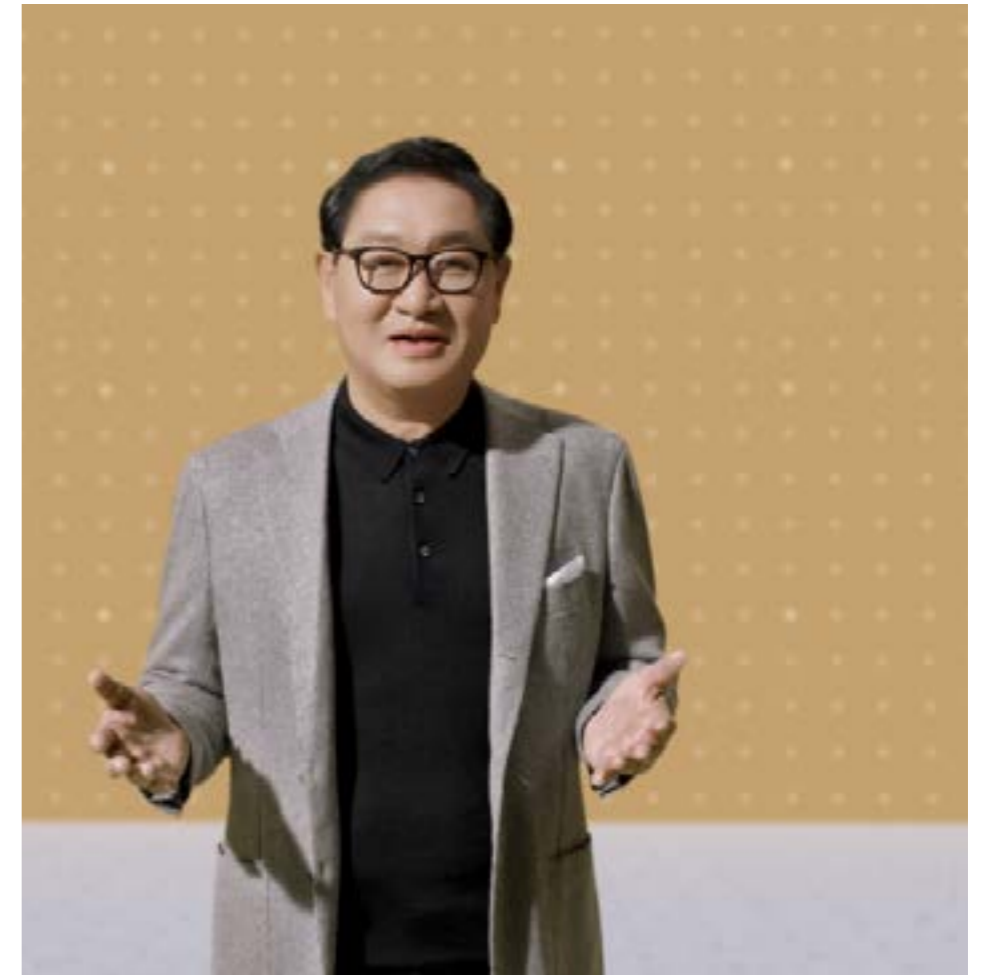
Clubhouse es una red social y aplicación en la que los usuarios pueden escuchar en vivo entrevistas, conversaciones y debates sobre diversos temas que se dan a través de distintas salas. Por el momento la app está disponible para iOS, pero desde Clubhouse confirmaron que están trabajando en una versión para Android y en abrir el acceso a la aplicación para todos los usuarios.

El pasado fin de semana, un usuario sin autorización logró extraer a un sitio externo a la plataforma audios de varias salas dentro de la app. Al parecer, un usuario cuya identidad se desconoce encontró la forma de compartir de manera remota su acceso con el resto del mundo, el inconveniente está en que el contenido de las conversaciones era privado.

Según confirmó la compañía a Bloomberg, la red social le prohibió el acceso al usuario y aseguran que añadieron nuevas medidas de seguridad para evitar que se repita. Sin embargo, según declaraciones de Alex Stamos, director del Observatorio de Internet de Stanford, la app "no puede prometer la privacidad de ninguna de las conversaciones que se mantienen a lo largo del mundo", por lo que los usuarios de esta plataforma deberían asumir que todas sus conversaciones están siendo grabadas.

Por otra parte, el sitio Silicon Angle reportó el pasado lunes que se registró otro incidente en Clubhouse. En esta oportunidad, al parecer un desarrollador ajeno a la compañía diseñó una app de código abierto que permitía a usuarios de Android acceder a la plataforma sin necesidad de una invitación para que cualquiera pueda escuchar archivos de audio.

"Clubhouse se encuentra todavía en su fase inicial y, como ocurre con muchas aplicaciones, la privacidad de sus usuarios suele ser una idea tardía. De manera similar a cuando el uso de Zoom se disparó, Clubhouse está experimentando una gran aceptación y aprendizaje a medida que avanza. Con demasiada frecuencia, la seguridad y la privacidad de la base de usuarios de startups no se consideran tan importantes como el crecimiento de la empresa. Sin embargo, sin la protección adecuada, podría decirse que no hay longevidad", menciona Jake Moore, Especialista de Seguridad de ESET.



## Tecnología

# Samsung presenta su línea de TVs y monitores 2021, permitiéndole descubrir más de lo que le encanta

Desde MICRO LED y Samsung Neo QLED hasta monitores y pantallas de estilo de vida, Samsung redefine el rol del televisor en el hogar con capacidades relevantes para las nuevas necesidades e intereses personales de los consumidores

Samsung Electronics Co., Ltd. mostró su línea 2021 de MICRO LED, Samsung Neo QLED, televisores, monitores y barras de sonido de estilo de vida en su evento virtual Unbox & Discover. A medida que las personas pasan más tiempo en casa, las últimas innovaciones de Samsung permiten a los consumidores aprovechar sus pantallas al máximo – permitiéndoles trabajar de manera eficiente, comunicarse con eficacia y explorar sus pasiones personales.

“En Samsung, estamos orgullosos de innovar constantemente para mejorar la vida cotidiana de los consumidores. Durante el año pasado, las tecnologías que alguna vez fueron ‘interesantes de tener’ se convirtieron en una necesidad, ya que nuestros hogares se convirtieron en oficinas, escuelas, gimnasios y más”, dijo James Fishler, Vicepresidente Senior de la División de Entretenimiento en el Hogar de Samsung Electronics en America. “El rol de la televisión en nuestras vidas ha crecido, y en 2021, Samsung continuará redefiniendo su papel en torno a las necesidades y pasiones de los consumidores”.

Durante décadas, los televisores se vieron simplemente como una forma de ver películas y programas; ahora, los televisores sirven como salas de conferencias y hubs fitness. Al aprovechar muchas funciones por primera vez el año pasado, las personas están revisando el papel que desempeña su televisor en sus vidas.

Más allá del enfoque innovador de Samsung hacia las nuevas funciones, nuestro liderazgo en rendimiento de imagen ha convertido a Samsung en el fabricante mundial de televisores número uno durante 15 años consecutivos. En 2021, Samsung sigue abriendo nuevos caminos para ofrecer a los consumidores experiencias de visualización extraordinarias.

### MICRO LED llega a casa

Con un brillo impresionante, negros profundos y una calidad de imagen superior, la tecnología MICRO LED ofrece una experiencia de visualización innovadora que perdura. Sus LEDs inorgánicos ayudan a prevenir burn-in y garantizan que la pantalla se mantenga vibrante durante su vida útil.

En 2018, Samsung presentó MICRO LED en forma del “The Wall” – un sistema configurable de módulos que puede alcanzar la asombrosa cifra de 292 pulgadas para una experiencia como ninguna otra. Con su flexibilidad inherente, “The Wall” requiere una instalación profesional en el hogar o en la oficina.

En 2021, Samsung trae todo el poder de la tecnología MICRO LED en el factor de forma de una experiencia televisiva tradicional. Ahora, los consumidores pueden llevarse a casa la experiencia cinematográfica en un hermoso diseño de pantalla de borde a borde, sin necesidad de montaje e instalación profesionales. MICRO LED está disponible en tamaños de 110" y 99" a nivel mundial a partir de finales de marzo; un tamaño de 88" se lanzará este otoño; y una opción de 76" está en los planes futuros.





Tecnología

## Las nuevas nubes de la industria ofrecen una plataforma de lanzamiento para la innovación

Por: Alys Taylor, Vicepresidenta Corporativa de Aplicaciones Empresariales e Industria Global.

A lo largo del último año hemos vivido una disrupción drástica en todo el mundo. Las compañías en todas las industrias han recurrido a las tecnologías digitales para desarrollar la resiliencia y agilidad que necesitan para sobrevivir. La urgencia de que todas las industrias se transformen a escala nunca ha sido tan grande como ahora.

Por lo tanto, hemos acelerado nuestros esfuerzos de apoyar e innovar de manera conjunta con nuestros clientes y socios —tanto ahora como a largo plazo— con ofertas de nubes para industrias específicas que proporcionan una plataforma de lanzamiento para más innovaciones.

El día de hoy anunciamos un logro más en esos esfuerzos con tres ofertas de nubes de industria específica: Microsoft Cloud for Financial Services, Microsoft Cloud for Manufacturing, y Microsoft Cloud for Nonprofit. Asimismo, anunciamos la primera actualización de la Nube de Microsoft para la Salud y la fecha de la vista previa pública de la Nube de Microsoft para el Comercio Minorista, presentada en enero en NRF.

Para desarrollar las nubes de la industria de Microsoft, unificamos los modelos de datos comunes, los conectores de nubes, los flujos de trabajo, las API y los componentes y estándares de industria específica, con la amplitud de los servicios de nube de Microsoft, incluidos Microsoft 365 y Teams, Azure, Power Platform y soluciones de seguridad. A través de estas nubes, buscamos ayudar a que todas las personas aceleren la entrega de valor, se adapten más rápido a las condiciones cambiantes, construyan para el futuro y hagan todo esto con la seguridad en el centro.

La fuerte inversión de Microsoft en soluciones de la industria no es nueva. Para definir nuestras prioridades, la base de empleados de Microsoft ha incorporado a diversos expertos de la industria: médicos que colaboran con los equipos de ingeniería para abordar los retos en el campo de la salud, ejecutivos minoristas que presentan ideas para crear nuevas experiencias de cliente, financieros expertos que nos ayudan a entender las fintech, banca y pagos, y directores de organizaciones sin fines de lucro que definen nuestra visión y nuestras soluciones para ayudar a quienes brindan asistencia.

Diseñadas pensando en los desafíos de las industrias, estas nubes permiten a las organizaciones proporcionar valor a máxima velocidad. Esto se debe a que brindan una vía de acceso a la cartera más amplia de servicios en la nube de Microsoft, lo que permite a los clientes comenzar con las áreas donde la necesidad de transformación tecnológica es más urgente.

Debido a la amplitud y profundidad del ecosistema de socios de Microsoft, las nubes de la industria de Microsoft también brindan nuevas oportunidades para fortalecer y extender la última milla de ejecución de la industria. Los socios aportan nueva innovación y experiencia para ofrecer soluciones personalizadas para las necesidades únicas de los clientes.

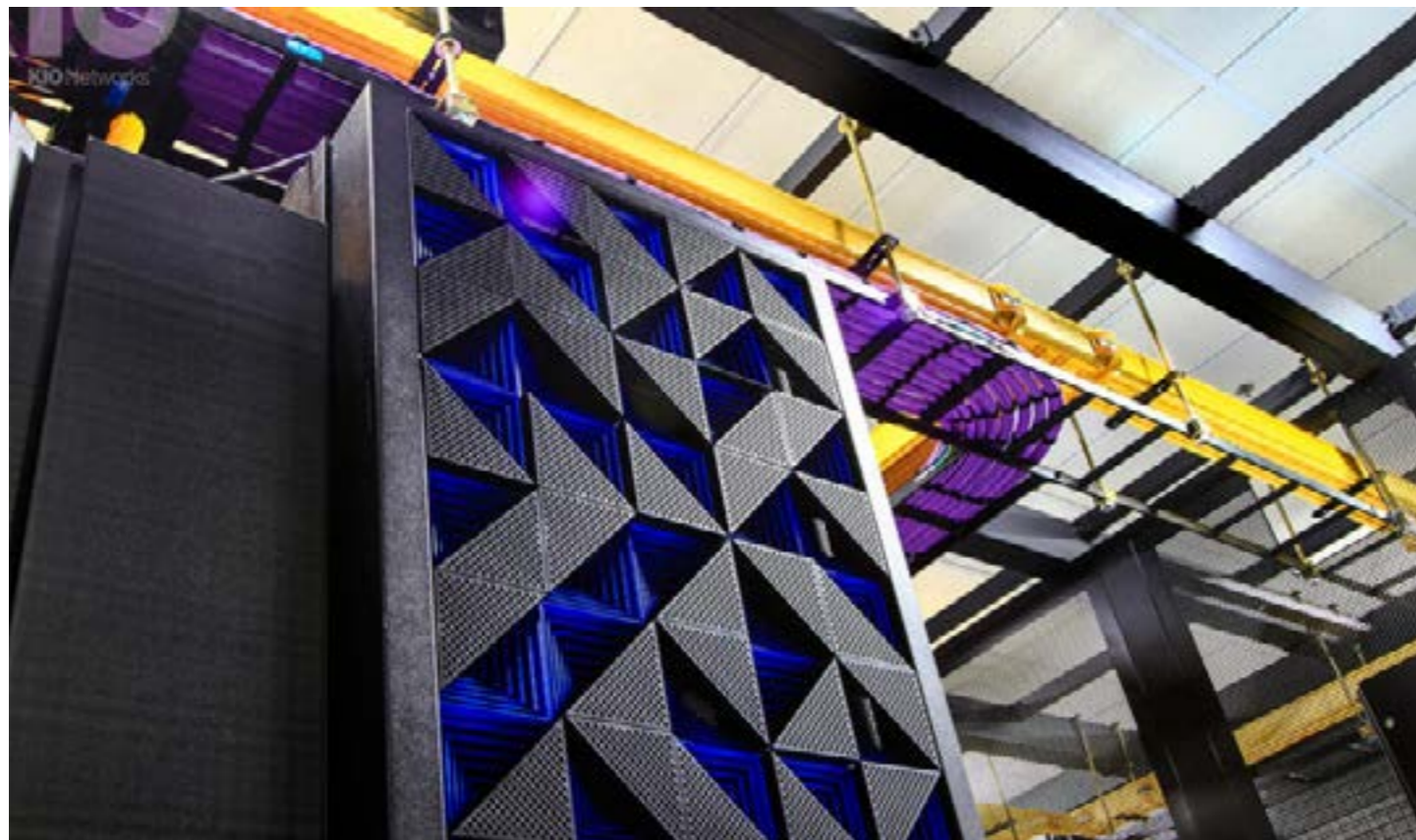
A continuación, explicamos lo que los anuncios de este día significan para las organizaciones en estas industrias —y por qué consideramos que estas nubes nuevas representan también una oportunidad importante para nuestros socios—.

**Servicios financieros:** servicios integrales al alcance de los clientes con los estándares más altos de seguridad y cumplimiento en el centro

La industria de servicios financieros es sumamente tradicional y ha sufrido el impacto de una disrupción constante en los últimos años debido a las aplicaciones, el comercio electrónico, los algoritmos, las fintech y las criptomonedas. La industria ya estaba cambiando de lugares físicos a servicios digitales, pero los cierres en todo el mundo complicaron en extremo el proceso.

Microsoft Cloud for Financial Services reúne soluciones de Microsoft, plantillas únicas, API y estándares adicionales específicos de la industria, junto con cobertura de cumplimiento y seguridad de varios niveles para brindar experiencias de cliente diferenciadas, mejorar la colaboración y productividad de los empleados, administrar el riesgo y modernizar los sistemas centrales. Con estas capacidades, los bancos minoristas pueden crear una vista de 360 grados del cliente con mayor información de valor y la siguiente mejor acción sugerida, integrar la colaboración digital en sus flujos de trabajo de proceso para crear visibilidad en tiempo real del estado y agilizar las transferencias, mejorar la información de valor para ayudar a reducir el fraude: todo con las opciones de implementación escalables e híbridas que las organizaciones de servicios financieros necesitan para modernizar sus sistemas.





## Tecnología

# ¿Qué es la hiperautomatización y cómo ayuda a los negocios en su camino a la digitalización?

La combinación adecuada entre inteligencia artificial, automatización robótica de procesos y otras soluciones tecnológicas es fundamental para el éxito de las corporaciones en el 2021.

Su nombre es relativamente nuevo, pero las tecnologías que lo integran son conocidas y ya forman parte de varios negocios. Hablar de hiperautomatización es hacer referencia a herramientas que logran una eficiencia real en los múltiples procesos de las empresas.

Sin duda, este es uno de los motivos por los que la consultora Gartner colocó a la hiperautomatización como una de las 10 tecnologías de mayor impacto en el 2021. La empresa de investigación de mercados Forrester Research afirmó en el 2020 que la implementación de esta tecnología es clave para la transformación digital en las corporaciones.

Pero, ¿Qué es hiperautomatización? Es la combinación armónica e inteligente de diferentes tecnologías para optimizar procesos: inteligencia artificial (IA), automatización robótica de procesos (RPA), entre otras.

Su principal función es convertirse en el núcleo o cerebro de las operaciones, con el fin de gestionar, administrar, programar y ejecutar los procesos que una organización espera para cumplir con diversos objetivos.

“Las soluciones tecnológicas que componen la hiperautomatización son parte de la innovación que precisan las empresas actuales para hacer que sus productos o servicios lleguen de una manera más rápida y eficiente a sus clientes. La digitalización es una inversión necesaria para lograr la fuerza competitiva que exige la nueva normalidad”, dice Alejandro Flores, Director de KIO Networks Internacional.

Esta tecnología no busca la sustitución del talento humano, sino que tiene como meta ejecutar las tareas repetitivas con precisión y exactitud, para que las personas enfoquen sus esfuerzos en labores de mayor valor estratégico.

### Fusión armónica

La automatización robótica de procesos (RPA) consiste en la ejecución exacta y sin errores, a través de robots o softwares, de los procesos que requieren mayor velocidad y disponibilidad total: las 24 horas del día, los 7 días de la semana.

La inteligencia artificial (IA) y en particular el aprendizaje automático (ML) logran que algoritmos identifiquen patrones y anomalías que eventualmente son útiles para tomar decisiones.

Para que la hiperautomatización logre su objetivo, no se pueden obviar las diferentes herramientas para el análisis de datos, pues serán fundamentales para conocer toda la información que se produzca durante los procesos que involucren las otras tecnologías.

“Las dinámicas corporativas en las que se establezca una relación entre máquinas y humanos lograrán que las empresas sean la punta de lanza de la innovación. La inteligencia artificial, la automatización robótica de procesos, el aprendizaje automático y la analítica de datos garantizarán mejor rendimiento y menos margen de errores en los procesos”, explica Octavio Camarena, Director de KIO Application Management.

### Los beneficios

De acuerdo con Gartner, esta solución permite que las empresas logren una mayor sofisticación en las tareas complejas que requieren análisis, diseño, medición y monitoreo de procedimientos y acciones concretas.

Asimismo, la hiperautomatización genera mayor flexibilidad y productividad en el recurso humano, ya que no se debe gastar tiempo en tareas mecánicas y repetitivas. Esto se traduce en un retorno de inversión a corto, mediano y largo plazo.

Algunas de las empresas que han contado con la asesoría de KIO Networks para implementar la hiperautomatización en sus procesos de producción han reportado un 0% de errores y un 100% de efectividad en la trazabilidad de acciones ejecutadas por bots.

¿Por qué es importante la automatización? “Porque estamos viviendo una transformación en las que las empresas y las personas cada vez utilizan más la inteligencia artificial y la automatización de procesos para el trabajo, el comercio electrónico, el hogar, la educación y el entretenimiento”, concluye Camarena.





Tecnología

## Una nueva opción de cuentas supervisadas en YouTube para los padres de preadolescentes y adolescentes

Esta generación de preadolescentes y adolescentes creció con Internet como un espacio para aprender, divertirse y conectarse con otros. Cada familia tiene un enfoque diferente en cuanto al uso de la tecnología, el acceso a Internet y la implementación de reglas digitales básicas. A lo largo del tiempo, hemos trabajado arduamente para proteger a las familias y los niños en YouTube. Por ejemplo, creamos una app exclusiva para niños, mejoramos la privacidad, restringimos el acceso a ciertas funciones y mejoramos las restricciones de edad. Hoy anunciamos una nueva opción para los padres que consideran que sus hijos preadolescentes y adolescentes ya pueden explorar YouTube con una cuenta supervisada.

Experiencias supervisadas en YouTube

Desde el principio, YouTube se creó como una plataforma para personas mayores de 13 años, y siempre hemos recomendado que los padres exploren y miren el contenido junto con sus hijos. En 2015, creamos YouTube Kids, una opción con controles parentales

para que los niños exploren sus intereses en un entorno más seguro. Sin embargo, tanto los padres como los niños mayores mencionaron que los preadolescentes y adolescentes tienen necesidades distintas que no pueden satisfacer por completo con nuestros productos. Esto se debe a que, a medida que crecen, se vuelven más curiosos, necesitan ser cada vez más independientes y comienzan a buscar formas nuevas para aprender, crear y conocer su lugar en el mundo.

El año pasado, trabajamos con padres y expertos de todo el mundo en áreas relacionadas con la seguridad y el desarrollo infantiles y la alfabetización digital con el fin de desarrollar una solución para los padres de preadolescentes y adolescentes. Durante los próximos meses, lanzaremos una experiencia nueva en fase beta para que los padres permitan que sus hijos miren YouTube mediante Cuentas de Google supervisadas. Esta experiencia tendrá opciones de configuración de contenido exclusivas y funciones limitadas.

Comenzaremos con una versión beta para que las familias la prueben y nos envíen sus comentarios, que usaremos a fin de desarrollar y mejorar la experiencia.

Opciones de contenido en YouTube para padres

Sabemos que todos los padres tienen un estilo de crianza distinto, que cada hijo es único y que todos alcanzan las diversas etapas de desarrollo en momentos diferentes. Por eso, los padres podrán elegir entre 3 opciones de configuración de contenido distintas en YouTube.

**Explorar:** Esta opción es ideal para los niños que ya pueden dejar YouTube Kids y están listos para descubrir contenido en YouTube. Incluye muchos videos que suelen ser aptos para los usuarios mayores de 9 años, como vlogs, instructivos, contenido de videojuegos, clips musicales, noticias, contenido educativo y mucho más.

**Explorar más:** Generalmente, esta opción tiene contenido para los usuarios mayores de 13 años, una variedad aún más grande de videos de las mismas categorías que en "Explorar" y transmisiones en vivo sobre esos temas.

**La mayoría del contenido de YouTube:** Esta opción incluye casi todos los videos de YouTube, excepto los que tienen restricción de edad. Además, contiene temas delicados que son apropiados sólo para adolescentes mayores.

Esta opción se diseñó para los padres que consideran que sus hijos ya pueden explorar el amplio universo de videos de YouTube. Usaremos una combinación de aprendizaje automático, comentarios de los usuarios y revisión manual para determinar los videos que se incluirán. Si bien es posible que nuestros sistemas cometan errores, seguiremos mejorándolos a lo largo del tiempo.

Recomendamos que los padres sigan orientando y apoyando la experiencia de sus hijos en YouTube. Para ayudarlos a comenzar, desarrollamos una guía en conjunto con la Asociación Nacional de Padres y Maestros (PTA), Parent Zone y Sé genial en Internet. Además, lanzaremos una campaña con creadores que conversan sobre temas como bullying y acoso, información errónea, bienestar digital y mucho más.

Funciones nuevas para las familias

Comprendemos la importancia del equilibrio entre ayudar a que los preadolescentes y adolescentes se independicen de forma más segura y ofrecer a los padres formas para establecer controles. Además de

elegir las opciones de configuración de contenido, los padres podrán administrar los historiales de búsqueda y de reproducción desde la configuración de las cuentas de sus hijos. También pueden usar los controles de Family Link de Google, como los temporizadores de pantalla. Además, agregaremos otros controles parentales en el futuro, como el bloqueo de contenido.

Cuando un padre otorga acceso a YouTube, la experiencia de su hijo se parecerá mucho a la tradicional en la plataforma, pero estarán inhabilitadas algunas funciones a fin de proteger a los usuarios más jóvenes. Por ejemplo, no publicaremos anuncios de categorías específicas ni anuncios personalizados. Además, cuando lancemos esta experiencia, inhabilitaremos las compras directas desde la aplicación y las funciones para crear canales y publicar comentarios. Dado que la comunidad y la expresión personal son componentes esenciales de YouTube y del desarrollo de los niños, trabajaremos con padres y expertos con el fin de agregar algunas de estas funciones con un enfoque adecuado para cada edad, y en el que los padres tengan el control.

Usa YouTube Kids

Estamos desarrollando la nueva experiencia supervisada para los padres que consideran que sus hijos más grandes ya pueden usar YouTube. Sin embargo, seguimos recomendando que los niños más pequeños utilicen YouTube Kids para mirar contenido por su cuenta con una experiencia de visualización más limitada.

YouTube Kids está disponible en más de 80 países y, cada semana, más de 35 millones de usuarios miran contenido en él. Seguiremos expandiendo la disponibilidad del producto, agregando funciones y ofreciendo varias herramientas nuevas para padres, como una opción que les permita seleccionar videos y canales específicos de la plataforma principal de YouTube, de modo que sus hijos exploren en YouTube Kids (muchos usuarios nos pidieron esa función).

Sabemos que aún falta mucho por diseñar en esta experiencia para los padres de preadolescentes y adolescentes. A largo plazo, esperamos que estas opciones brinden un entorno más seguro para que los niños mayores exploren sus intereses, aprendan habilidades nuevas y se conecten con las comunidades con las que comparten sus intereses, a la vez que brindamos a los padres más formas para apoyar la experiencia en línea de sus hijos.





PERIÓDICO  
***EL DIGITAL***  
[www.eldigitalgt.com](http://www.eldigitalgt.com)

