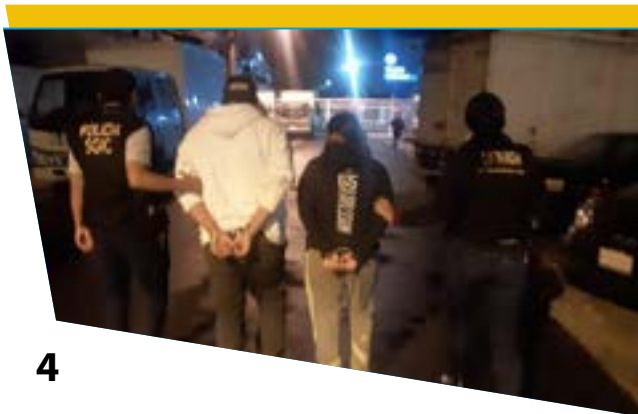




Que nos explique el titular de MIDES o el presidente correcto



4

Capturas en Suchitepéquez, Guatemala y Retalhuleu por parte de la PNC



6

Continúan los negocios dudosos en comunicaciones



Nacionales

Que nos explique el titular de MIDES o el presidente correcto

Por Susana Roca E. – Comunicadora

Si algo ha tenido el gobierno de Giammattei es escándalos por corrupción, cada día nos sorprendemos con uno más. Ahora le toca el turno al Ministerio de Desarrollo Social que hace ya algunos meses atrás tuvo que explicar porque beneficiaba con los programas sociales a personas fallecidas, pero al parecer no aprendió la lección y ha seguido

beneficiando a miles de personas que incluso, están fuera del país.

Esto fue revelado por Diputados de la Unidad Nacional de la Esperanza (UNE) que cuestionaron recientemente a las autoridades de esa cartera y a la Contraloría General de Cuentas (CGC) ante las anomalías evidenciadas en dos programas que se aprobaron a principios de año para enfrentar la crisis del coronavirus. El “Bono Familia” y el “Bono a la Economía Informal” generan dudas para los legisladores en la forma en que se ejecutaron.

El Instituto de Migración envió un informe a la bancada verde que revela cómo beneficiarios de ambos programas sociales a más de 49 mil personas que no se encontraban en Guatemala. A ello se suma que fallecidos, contratistas del Estado, trabajadores municipales y de entidades descentralizadas y pensionados del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS) también recibieron el beneficio económico.

El jefe de la bancada calificó de desastrosa la gestión de Raúl Romero y pidió a la Contraloría General de Cuentas que coloque las denuncias correspondientes y que exija la reintegración de estos fondos. Por su parte, el encargado de auditorías de la Contraloría, Walter Rodríguez, indicó que se ha realizado la fiscalización de las denuncias recibidas por los congresistas, pero mencionó que han tenido problemas pues hay un descontrol en la información. El funcionario agregó que existen comisiones que ya analizan la información y que se han trasladado los expedientes al departamento Jurídico de la CGC.

¿Será acaso Romero el próximo funcionario en salir por la puerta de atrás o Giammattei lo mantendrá en el cargo pese a estas anomalías?



Nacionales

Capturas en Suchitepéquez, Guatemala y Retalhuleu por parte de la PNC



Por Toni Barrios – Comunicador

Byron Iván Miranda Armas, de 26 años, fue capturado por agentes de la Policía Nacional Civil en la 1a avenida y 4a calle de la zona 1 de Patulul, Suchitepéquez, se le incautó una pistola calibre 9mm con su respectivo cargador y una munición, de manera ilegal.

Por otra parte agentes investigadores de DIPANDA, montan un operativo de inteligencia y táctica policial, en la 22 avenida y 11 calle, barrio San Antonio, zona 6, y capturan de manera flagrante a Sandra Mariela Estrada Morales, de 28 y Jefferson Leonel Gómez, de 28 años.

Ambos sindicados de ser los presuntos responsables del cobro de extorsión del referido sector, quienes por medio de llamadas telefónicas acordaron la entrega de 8,000 quetzales, que le exigen a comerciantes a cambio de no atentar contra su vida.

También Francisco Abilio Morales Vicente, de 56 años, fue capturado por agentes investigadores de la DEIC en el kilómetro 194 Ruta RD-13, jurisdicción del municipio de El Asintal, Retalhuleu, por existir una orden de aprehensión en su contra, sindicado por el delito de Agresión Sexual, según información de la Policía Nacional Civil de Guatemala.



Nacionales

Continúan los negocios dudosos en comunicaciones

Por Susana Roca E. – Comunicadora

En las últimas semanas nos hemos enterado de muchas cosas que suceden en la cartera de comunicaciones, en cuenta la desaparición de aquellos 135 millones de los que nadie sabía nada y de pronto se les aclararon a todos las ideas, y la memoria les regresó, incluso al presidente. Pero los negocios dudosos continúan y al parecer no pararán.

Esta vez los negocios tienen que ver con el exlegislador Carlos Humberto Herrera Quezada, acusado de abuso de autoridad y peculado por sustracción en el caso Plazas Fantasma en el Congreso. Sus empresas constructoras han sido beneficiadas este año por la Unidad Ejecutora de Conservación Vial (COVIAL) del Ministerio de

Comunicaciones, que dirige Mario Gustavo Aguilar Alemán, con ocho contratos por un monto que supera los Q56 millones.

CDM Vial de Guatemala, Burgocons, Grupo Edifica y Grupo Construyala Constructores son las empresas que han sido beneficiadas con contratos por COVIAL en 2020. De acuerdo con el portal de Guatecompras han recibido contratos por Q56 millones 4 mil 461. Casualmente en al menos siete contratos no tuvieron competencia (fueron el único oferente) y sólo en uno tuvo otro competidor, pero su empresa CDM Vial fue favorecida, pese ofertar más caro.

Una dinámica que se ha hecho frecuente en las diferentes carteras ministeriales durante este gobierno es favorecer las ofertas más altas en los concursos. Las cuatro constructoras citadas forman parte del conglomerado denominado Consorcio H, el cual incluye otras como Desarrollos Múltiples, Dismar Constructores y Fines Comerciales.

El vínculo entre las empresas es fácil de establecer, debido a que muchas fueron fundadas en 2010 ante la misma abogada, además de que comparten la misma dirección física, número de teléfonos, representantes legales o director de obras, según los datos reportados por las empresas en la base de datos del Registro de Precalificados del Ministerio de Comunicaciones.

En 2016 la Comisión Internacional Contra la Impunidad en Guatemala (CICIG) y el Ministerio Público (MP) revelaron que empleados de las empresas vinculadas a Carlos Herrera poseían plazas fantasma en el Congreso de la República.

Diputado y constructor Carlos Humberto Herrera Quezada es conocido por haber sido operador político de Luis

Rabbé, cuñado de Ángel Remigio González, dueño de los canales 3, 7, 11 y 13. En 1999, Luis Rabbé se postuló para alcalde de la ciudad capital por el partido FRG, pero no fue electo; sin embargo, Herrera Quezada, quien integraba su planilla edil, fue elegido Concejal para el periodo 2000-2004. Como premio de consuelo, el presidente Alfonso Portillo nombró a Rabbé ministro de Comunicaciones y éste contrató a Herrera como uno de sus asesores, hasta que fue destituido en julio de 2001 por señalamientos de corrupción en la concesión de contratos de construcción de carreteras a cambio de sobornos. Herrera y Maynor Ruiz, ambos asesores de Rabbé, fueron señalados de cobrar comisiones a los constructores.

Sin duda, los negocios sucios abundan y los círculos cada vez se cierran más alrededor de los mismos de siempre, ex políticos, ex funcionarios, empresarios, etc.



Música

Christian Nodal cierra el año con broche de oro

Una mancuerna perfecta donde se unen simpatía, picardía y gran talento de dos de las estrellas más jóvenes del momento. Ambos nos traen un tema que seguro conquistará a todos sus fanáticos. Los multipremiados, Christian Nodal y Ángela Aguilar, han logrado colocarse como los cantantes de música Mexicana más importantes de hoy en día, llevando la música por nuevos sonidos y arreglos donde resaltan sus espectaculares voces.

El aspecto conquistador de Christian, junto a la sutileza y belleza de Ángela, se fusionan en este tema de la autoría del exitoso compositor Edgar Barrera y del propio Nodal, quienes, a través de su letra, nos cuentan la historia de los coqueteos amorosos, en la que en ocasiones ni las flores, ni las serenatas son suficientes para dar el "sí". "Dime Cómo Quieres" tiene un estilo pegajoso y hasta "picarón", recordándonos un poco a las películas de Pedro Infante, en donde las damiselas rechazaban a su conquistador por mujeriego y juguetón.

"Dime Cómo Quieres" es una ranchera, en donde se resaltan claramente los arreglos del Mariacheño, género que ha sido representado por Christian y que le ha llevado a la cumbre del éxito.

A su corta edad ambos artistas han logrado estar en la cúspide del éxito logrando grandes reconocimientos, Christian Nodal por su parte ha sido ganador de premios tales como Latin Grammy, Latin Billboard, Premios lo Nuestro, entre otros mientras que la Princesa de la Música Mexicana, Ángela Aguilar ha sido nominada al Grammy Americano y dos Latin Grammy, pero lo más importante para ellos son los millones de seguidores y un público fiel y muy joven que los acompañan y apoyan en su carrera.

Por otro lado, Nodal está confirmado para participar el próximo 19 de noviembre en la 21a Entrega Anual del Latin GRAMMY donde se encuentra nominado en dos categorías: Mejor Canción Regional Mexicana con "Ayayay!" de su propia autoría, y Mejor Álbum Ranchero/Mariachi por AYAYAY!, álbum que debutó #1 de las listas de Regional Mexican Álbum de Billboard y cuenta con más de 872 millones streams acumulados globalmente.

"Dime Cómo Quieres" está disponible a partir de hoy en todos los formatos digitales, al igual que su novedoso video, cuyos efectos especiales, nos llevan por un recorrido de los pueblos y haciendas de antaño. No te lo puedes perder!



Medio ambiente

CentraRSE impulsa el Capitalismo Consciente como herramienta para la sostenibilidad

El Centro para la Acción de Responsabilidad Social en Guatemala— CentraRSE— presentó este martes el XIII Foro Nacional. El lanzamiento contó con la participación de Raj Sisodia, cofundador del movimiento de Capitalismo Consciente, Jorge Toruño, Presidente del Comité Organizador del Foro Nacional y Federico Barquero, Presidente de la Junta Directiva de CentraRSE.

El Foro Nacional busca crear espacios de reflexión en donde se puedan crear conversaciones honestas alrededor de nuevos conceptos que deben ser abordados en el marco de la pandemia, buscando ahondar sobre

el rol de liderazgo y la responsabilidad que tiene cada uno de los actores sociales con su entorno y tomando en cuenta los desafíos que nos presenta la “nueva realidad”. De acuerdo con Jorge Toruño “El 2020 ha sido un año de retos inimaginables, que ha evidenciado importantes carencias que como sociedad, debemos resolver en conjunto, para así visualizar un futuro distinto en el que cada uno de los actores sociales contribuye con un entorno más sostenible y solidario.”

“Las últimas semanas hemos visto la intensificación de estos retos, con las tormentas que han afectado a Centro América y en este momento

consideramos más importante que nunca que además de solidarizarnos, podamos trabajar activamente desde nuestro rol como empresas para ayudar a mitigar los impactos de estos fenómenos naturales y contribuir con el medio ambiente”, agregó el empresario.

En su XIII Foro Nacional, CentraRSE plantea el Capitalismo Consciente como una herramienta para evolucionar hacia organizaciones más sostenibles, pero también más competitivas, humanas y participativas. El Capitalismo Consciente es una herramienta para llegar a estos cambios, que propone una evolución de modelo en donde se priorice la creación de valor para todos los actores.

Atendiendo a estos conceptos, el foro de este año tendrá como nombre “ResponsabilizaRSE” y contará con la participación de Rajendra Sisodia, cofundador del movimiento de Capitalismo Consciente y co autor del libro sobre el mismo tema como ponente principal. Adicionalmente contará con la participación de líderes empresariales como Erika Karp, fundadora y CEO de Cornerstone Capital, Inc. y líderes de opinión como Moisés Naím, reconocido autor

latinoamericano y Luis Felipe López-Calva, director regional para América Latina y el Caribe del PNUD.

El XII Foro Nacional se llevará a cabo a lo largo de tres días, 8, 9 y 10 de diciembre, y se espera contar con la participación de más de 3.000 personas en sus diferentes modalidades. El evento se llevará a cabo a través de una plataforma virtual de última tecnología e innovación, que permitirá la interacción con las audiencias a través de los distintos formatos. Como siempre será un evento carbono neutral e inclusivo, enmarcado en los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

El Foro contará con cuatro espacios en los que se conversará a fondo sobre los conceptos planteados anteriormente. Las mesas técnicas se dividirán en cuatro temas y explorarán distintos conceptos y más de 16 prácticas empresariales en cuatro dimensiones de la gestión sostenible empresarial: gobierno corporativo, temas ambientales, temas económicos y temas sociales.

La sesión plenaria del Foro Nacional contará con la presentación magistral de Raj Sisodia y Erika Karp, así como un panel de empresarios internacionales. Adicionalmente se realizará, como todos los años, un foro específicamente para Jóvenes que busca ampliar los conceptos a una audiencia joven que cada vez tiene más protagonismo en la dinámica nacional.

El foro finalizará con el encuentro “Todos por los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)” que contará con stands virtuales y conversatorios dinámicos con la participación de más de 48 panelistas en donde, con el apoyo del PNUD, distintas empresas, organizaciones de sociedad civil, entidades de gobierno presentarán iniciativas para apuntalar los ODS.

Para más información ingresar a <http://www.centrase.org>



Música

“ Al Aire ” es la nueva canción de Morat

Morat se muestran más desnudos que nunca en esta nueva canción, “Al Aire”, una pieza que además de transmitir buenas vibraciones, algo innato en la banda, otorga especial protagonismo al banjo, el instrumento más personal y característico de los colombianos.

Para Morat estar -Al Aire- es estar hablando a miles de personas al mismo tiempo, y puede que muchas veces esa sea la única forma de llegar a esa persona específica que se anda buscando. En tiempos como estos en los que vivimos ahora, es muy grato contar opciones de comunicación, ya sea a través de las nuevas tecnologías o recurriendo a medios tradicionales como la radio.

En cuanto a su videoclip sin duda es uno de los más impactantes en cuanto a producción que Morat han realizado hasta el momento. La dirección de arte como principal recurso de la trama se enfoca en la personalidad de cada uno de los componentes de Morat. Fue grabado en Guasca, unos de los paisajes montañosos y naturales más llamativos a las afueras de Bogotá, y el nutrido anecdotario de este trabajo está quedando latente en las rrs de la banda ya que a pesar de que fueron más de 12 horas de rodaje lo disfrutaron de principio a fin.

El elemento protagonista, esta antena que define la portada del single, se construyó con aparatos electrónicos antiguos, fueron los chicos de Morat quienes los eligieron y diseñaron personalmente.



Empresarial

“Handmade Fashion” AGEXPORT estrena 4 colecciones y presenta a dos nuevos diseñadores en el Guatemala Fashion Week

HANDMADE by AGEXPORT, presentará cuatro colecciones hechos a mano elaborados y diseñados por 21 marcas guatemaltecas que integran el subsector Handmade Fashion de la Comisión Hecho a Mano de AGEXPORT, en el Guatemala Fashion Week, que se presentará del 15 al 21 de noviembre de manera virtual de forma gratuita con el objetivo de impulsar la moda guatemalteca.

Por segundo año consecutivo la Comisión de Hecho a Mano de AGEXPORT, a través del subsector “Handmade Fashion” participa en la 7ta. edición de Mercedes Benz Fashion Show Guatemala, en la cual presentarán 4 colecciones hechos a mano resaltando el trabajo en conjunto de diseñadores y artesanos que buscan crear vestuarios con calidad de exportación.

“Esta edición tiene nuevas modalidades para que los espectadores y amantes de la moda puedan seguir a los diseñadores a través de distintas plataformas digitales y de esta forma no se pierdan las tendencias para este año. El subsector de Handmade Fashion by AGEXPORT no podía quedarse afuera y preparó colecciones y piezas únicas, llenas de cultura y empoderamiento que buscan reafirmar nuestras creencias y transformar el estilo a través de lo artesanal”, comentó la Gerente del Sector de Manufacturas, Aida Fernández.

Las 4 colecciones de Handmade Fashion by AGEXPORT se estarán presentando durante el transcurso de la semana, iniciando con la Colección Alta Verapaz por Victoria Rivera; Sagradas Emociones por Vittoria y Alejandro López; Todos Somos Héroes por Estilo Quetzal y Acentos por Nan.

Este año también la esta plataforma Guatemala Fashion Week verá nacer a dos nuevos diseñadores de Hand Made Fashion by AGEXPORT: 1. Alejandro López, con su marca ALEJANDRO LÓPEZ, y la cual tiene un concepto sofisticado y moderno para la mujer. La esencia de la marca es creada a través de las manos de mujeres guatemaltecas que buscan un futuro prometedor junto a la elaboración e innovación constante de tejidos naturales implementando sus conocimientos ancestrales. 2. Rubi Paz, quien de profesión inicia como orientadora familiar, también se forma como diseñadora de modas fundando su marca “Vittoria”, la cual se vende a través de su tienda en línea. Apoya a mujeres en el empoderamiento económico quienes confeccionan los diseños exclusivos de su marca.

“Participar en esta plataforma es clave para el talento guatemalteco, porque a través de ella muestran piezas únicas y de alta costura que sin duda marcan la tendencia de la moda tanto a nivel nacional como internacional. Además, es un gran aporte para todos los artesanos que co-crean arte ancestral de lujo hecho a mano en Guatemala y promueven el desarrollo y empoderamiento de comunidades de artesanos”, destacó Fernández.

Este año, las actividades que podrán disfrutar los espectadores son: Digital Runway, Fashion Film, Handmade Fashion Films, Educación Nuevos Talentos por Moda País, Digital Fashion Talk, Showroom Virtual. Todos los días, en las redes sociales, encontrarán las agendas de actividades que se transmitirán desde las plataformas digitales de Guatemala Fashion Week de forma gratuita y puede disfrutarlo a través del registro en su sitio web <https://fashionweek.gt/>



Medio ambiente

Segundo Inventario Forestal Nacional de Guatemala

El Instituto Nacional de Bosques – INAB– y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas–CONAP–, con el apoyo de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura – FAO–, han finalizado las herramientas metodológicas y tecnológicas para implementar el segundo Inventario Forestal Nacional de Guatemala.

El objetivo del Inventario Forestal Nacional es determinar el estado actual de los bienes y servicios de los bosques y árboles que se encuentran fuera de bosques a nivel nacional por medio de una evaluación integral, multipropósito y replicable que aporta información estratégica al país. “El

segundo inventario forestal nacional es importante para actualizar la información de nuestros recursos forestales, mejorar el conocimiento del sector, apoyar el seguimiento de la política forestal y responder a compromisos internacionales tales como el reporte del progreso del país en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero por la deforestación, la degradación, la aplicación del manejo forestal sostenible o el aumento de reservas de carbono mediante la restauración forestal”, manifestó el ingeniero Rony Granados, gerente de INAB, quien además destacó la relevancia del inventario forestal, ya que el primero se realizó hace más de 17 años.

Para realizar el Inventario Forestal Nacional de Guatemala se establecerá un total de 715 unidades de medición permanentes distribuidas de manera aleatoria en todo el territorio nacional, con las que se recopilará información cualitativa y cuantitativa y permitirán conocer el potencial productivo maderable y no maderable de los bosques, la biomasa y el carbono acumulado en los árboles, las raíces y en el suelo, el estado de salud de los bosques y árboles, la composición florística, el uso actual de la tierra y el uso que dan las personas a los recursos naturales provenientes de los bosques y árboles.

Por su extensión, los departamentos con más unidades de medición serán Petén, Alta Verapaz, Izabal, Quiché y Huehuetenango. “Con el inicio de las acciones del segundo Inventario Forestal Nacional se está marcando un hito para Guatemala porque se trata de un proceso liderado conjuntamente por las instituciones de gobierno que tienen a su cargo la administración de los recursos forestales del país. Para el CONAP esta información será de suma importancia para el seguimiento de la Estrategia Nacional para la Biodiversidad y el estado de las especies de flora maderable que se encuentran bajo el convenio CITES”, comentó el licenciado Abraham Estrada, Secretario Ejecutivo de CONAP.

Como parte del apoyo en el diseño, planificación y ejecución de este segundo inventario el Representante de FAO en Guatemala, Ricardo Rapallo, ha hecho entrega del Marco Metodológico, del manual de campo, así como de un servidor de alta capacidad para la implementación del inventario.

“Como Estado miembro de la red de países aliados de la FAO, Guatemala merece el apoyo en las iniciativas para mejorar la calidad de vida de sus habitantes y el Inventario Forestal Nacional constituye una herramienta de planificación indispensable para proponer acciones de mitigación y adaptación al cambio climático y mejorar los medios de vida asociados a los bosques”, indicó y destacó que “este proyecto representa el posicionamiento internacional de Guatemala dentro de la lista de países que cuentan con información actualizada de los recursos forestales. El inventario es un proyecto de país, por lo que se alienta al gobierno, organizaciones y entidades vinculadas al sector forestal y ambiental a desarrollar un trabajo colaborativo para contar con esta información”.

En este sentido, otras organizaciones se han unido para unificar esfuerzos, entre estas se encuentran el Consorcio Forestal de Guatemala, la Facultad de Agronomía de la Universidad de San Carlos de Guatemala (FAUSAC), el Proyecto Promoviendo Territorios Sostenibles y Resilientes en Paisajes de la Cadena Volcánica Central de

Guatemala, la Asociación de Comunidades Forestales de Petén (ACOFOP) y el Proyecto Silva Carbon.

La fase de campo para la implementación del segundo Inventario Forestal Nacional de Guatemala cuenta con un presupuesto de Q 8,375,272.20 y tendrá una duración de seis meses entre enero y junio de 2021.



Arte y cultura

Domingo Górriz y su obra CONCÉNTRICOS se presenta en la Galería Rozas-Bostrán zona 14

CONCÉNTRICOS se abre al público a través de visitas guiadas con un máximo de 5 personas dentro de las instalaciones de la galería 16 calle 4-66 zona 14, desde el 12 de noviembre al 11 de enero de 2021 en horario de lunes a viernes de 8:00AM a 4:00PM. La entrada es libre.

El Público también podrá disfrutar de la exposición por medio de un recorrido en video 360 que capta todo a su alrededor y que estará disponible a través de las plataformas digitales de la Fundación.

El artista

Domingo Górriz considera que el arte es una vía de expresión, pero tan solo una de varias. Cree en diferentes maneras de comunicarse: la palabra escrita para los pensamientos. El silencio, para los momentos profundos e íntimos. Considera que mucho de lo que intenta comunicar con su arte no es tangible, mucho menos verbal. Con cautela, se anima a decir que es algo más

allá de los sentimientos.

Dibuja desde el momento en que pudo sostener un lápiz en sus manos. Nació en Guatemala (1993). Sus abuelos paternos emigraron de España y su mamá es inglesa, nacida en Perú. Su infancia y primeros años de educación formal transcurrieron en una pequeña granja en el Cerro Alux, en Mixco. Su madre, de gran sensibilidad artística, lo apoyó y fomentó su gusto por el arte. Es un artista autodidacta, aunque reconoce que el mundo entero ha sido su mentor.

Muy poco tiempo y ¡muchos pasatiempo!

En una habitación, curiosamente redonda, de la casona antigua -estilo art decó, en Mixco- se encuentra su estudio. Desde su área de trabajo, a través de ventanales curvos, divisa, entre los árboles, la ciudad de Guatemala. Este ambiente y la música -desde Chopin hasta el controvertido reguetón, forman parte de su vida. Toca piano, le gusta la mecánica de automóviles.

Restaura autos clásicos y casi cualquier cosa antigua.

Ha practicado la carpintería, específicamente la construcción de barcos, como una parte importante de su vida, de la que está muy orgulloso. Comenzó desde cero y diseñó y construyó barcos de vela y de remo hasta 5 metros de largo para navegar en Atitlán, lugar en donde encuentra inspiración, calma y belleza. De vez en cuando juega tenis, golf y frontón. ¡Le gusta montar bicicleta, cabalgar, nadar, navegar a vela, remar y escalar montañas! Pero desde que decidió dedicarse al arte, ha dejado un poco los pasatiempos, aunque procura mantenerse en sano y en forma.

A Domingo no le interesa la geometría como ciencia, su enfoque es puramente sensorial y experimental. La perfección de sus dibujos la explica como fruto de la práctica constante y la experiencia. Está seguro que la dedicación es la cualidad que lo distingue. Ese es su mérito, unido a la paciencia y al tiempo invertido en dibujar cada pieza.

Este joven milenial, inmerso en el siglo XXI, está involucrado en la tecnología, la que considera una herramienta increíble, con muchas posibilidades. Ha creado muchas obras digitales, simples, exploratorias.

Górriz considera muy importante la incidencia de los medios digitales en otros ya existentes. Opina que, así como la fotografía analógica cambió la visión moderna de la pintura y el dibujo, en la postmodernidad es la fotografía la que ha migrado al mundo digital. Sin embargo, ha surgido una corriente que está dando un nuevo significado a los procesos fotográficos manuales.

El futuro

Recientemente, el dinámico artista ha incursionado en el grabado, con Erick Menchú como maestro, en el Taller de Gráfica experimental de Guatemala. Con entusiasmo, cuenta que el dibujo es el punto de partida para el proceso que permite experimentar técnicas antiguas y formales con procedimientos novedosos. Reconoce el enriquecimiento mutuo entre dibujo y grabado y busca nuevas variaciones y áreas sin explorar.

En cuanto a su obra, no sabe lo que le espera al llegar a "la próxima esquina", pero asegura que será algo sorprendente y bello. Le gustaría seguir creciendo como artista y como persona, a sabiendas de que ambos desarrollos van de la mano.

El valor final de las obras de Domingo Górriz está en la expresión artística única de cada una. Aunque ejecutarlas pareciera ser simple, fácil y rápido, cada una es trascendente por esa unicidad.

La inspiración

Su obra actual está dominada por el círculo. Desde pequeño, ha tenido una obsesión por esta figura geométrica. No sabe por qué. "Domingo expresa que quizá es el subconsciente o el imaginario colectivo 'heredado', pero es una fascinación por el círculo que está presente en muchas personas.

Quizá sea su forma perfecta o sus significados místicos o espirituales, o que tiene propiedades matemáticas muy interesantes como las aproximaciones históricas del número π y la imposibilidad de encontrarlo. El círculo es una forma que desafía la racionalización, lo vemos en todos lados π es la forma del planeta". Para el artista, el círculo simboliza el infinito o más bien, es algo infinito.

No cabe duda que el círculo es parte central de su obra. Lo que hace es componerlos y organizarlos de tal forma que se vuelven un solo elemento. Uso círculos porque lo atraen, pero igual podrían ser triángulos o cuadrados. Lo importante es su posición relativa en el espacio y entre ellos mismos. Le intriga el azar, la organización detrás de lo aleatorio. Lo que no parece tener orden, pero que, aunque no lo podamos comprender, sabemos que lo tiene.

También toma la ejecución de sus obras como un juego. Górriz dice que "no es una búsqueda científica", no trata de descubrir algo trascendental. Su objetivo es crear algo estético, novedoso. Algo que disfrute quien lo vea y lo viva.



Empresarial

Fundación Castillo Córdoba activó, una vez más, "Guatemaltecos, ¡al rescate!" para asistir a damnificados por ETA

Fundación Castillo Córdoba, proyección social de Cervecería Centro Americana, activó, por tercera ocasión en este segundo semestre del año, su programa de atención a emergencias "Guatemaltecos, ¡al rescate!" (GAR) para auxiliar a las familias más afectadas por la Depresión Tropical ETA.

"Para Fundación Castillo Córdoba es un honor poder servir y apoyar a los guatemaltecos en situaciones de emergencia; históricamente hemos ejecutado nuestro programa Guatemaltecos, ¡al rescate! (GAR) z para atender

las crisis ocasionadas por desastres naturales y, tras la tormenta tropical ETA, se decidió llevar apoyo a las áreas

más afectadas", comentó Andrés Porras, Gerente General de Fundación Castillo Córdoba.

La ayuda que se entregó a las personas afectadas que fueron identificadas por los miembros de la red de

Fundación, consistió en una caja de alimentos para una familia de cinco miembros para un total de tres días.

Hasta la fecha se han entregado 1,680 cajas. Por el tipo de emergencia, se enfocó en apoyarles con alimentos

listos para consumir, así como: frijoles, salchichas con salsa y espaguetis con salsa Lo-Zano, Cereal del Día,

Incaparina Tetrapack, Néctares Del Frutal y Agua Pura Salvavidas. Este donativo se destinó a los departamentos

de Izabal, Alta Verapaz, Quiché y Petén, que, de acuerdo con la CONRED, son las áreas más afectadas por ETA.

Adicionalmente, Fundación Castillo Córdoba también entregó a la Asociación Nacional de Municipalidades de la

República de Guatemala (ANAM) un total de 5,000 libras de Incaparina que se otorgaron a las personas

damnificadas por ETA en los municipios de Morales y Los Amates del departamento de Izabal y los municipios

de San Cristóbal Verapaz, Cobán y San Pedro Carchá del departamento Alta Verapaz.

Por otro lado, Fundación Castillo Córdoba en alianza con Super 24, pusieron a disposición las instalaciones de

más de 25 de esas tiendas de conveniencia para funcionar como Centros de Acopio. Así mismo, los

guatemaltecos que deseen ayudar a otros podrán adquirir en cualquier Super 24 tarjetas de regalo por un valor

de Q50.00, Q100.00 ó Q200.00, que pueden entregarse a cualquier persona para que canjee en cualquier tienda

o bien entregárselas a Fundación Castillo Córdoba para que esta institución haga llegar productos alimenticios a

las familias más necesitadas.

"Fundación Castillo Córdoba ejecuta diferentes programas, no obstante, uno de sus principales ejes de trabajo es

la lucha por reducir la desnutrición. En esa línea, es que Fundación entrega ayuda alimentaria a las personas

damnificadas tras un desastre natural, pues reconoce que, el acceso a los alimentos se complica en estas

situaciones. De esta manera, Fundación busca garantizar que, en lo que se cumple con el trabajo de rescate y

estabilización, los guatemaltecos no deban preocuparse por contar con alimentación digna, sana y suficiente",

concluyó Porras.





Empresarial

¡Le dimos la vuelta al atol! Probá el nuevo sabor Quezalteca Atol de Elote



Atol de Elote es el nuevo sabor 100% chapín que se suma al portafolio de Licores de Guatemala, perfecto para disfrutarse en la temporada de fin de año.

A lo largo de los años, Quezalteca se ha convertido en una marca ícono para los guatemaltecos, caracterizándose por su dinamismo y variedad. Para continuar brindándole a los consumidores sabores clásicos del paladar chapín, Licores de Guatemala presenta su más reciente innovación, Quezalteca Atol de Elote, inspirada en esta bebida hecha a base de maíz, que posee un sabor único y exquisito.

El maíz está presente en la vida de los mayas, forma parte de su cosmogonía, de sus creencias y de su manera de entender el mundo, lo tienen presente en ceremonias, en su alimento diario, en la milpa y en sus paisajes. Es por esta razón, que el atol de elote está tan arraigado en el paladar de los guatemaltecos, y se ha convertido en una bebida

familiar, con un sabor inigualable que puede ser disfrutado en cualquier ocasión y época del año.

Rodrigo Foncesa, Gerente de Marca de Quezalteca de Licores de Guatemala, explicó "Tomarnos un atolito de elote nos trae nostalgia, pertenencia e identidad. Quisimos darle la vuelta al clásico atol y agregarle un toque de alegría y conveniencia, para que los consumidores puedan disfrutarlo con un par de tostaditas de salsa o guacamol, en reuniones a lo chapín, acompañados con su familia y amigos".

Las notas de cata de Quezalteca Atol de Elote son:

- Apariencia: Amarillo y cremosos clásico del atol de elote.
- Nariz: Notas de maíz, caramelo y leche.
- Paladar: Notable presencia del sabor clásico de atol de elote, con un after taste de canela y dulce de leche, que en conjunto otorgan características especiales de una de las bebidas tradicionales de Guatemala, pero con piquete.
- Servicio: Servir bien frío en un vaso solo con hielo y adornar con granitos de atol de elote.
- País de origen: Guatemala
- Grado de alcohol: 15% alcohol.
- Capacidad: 1000 ml y 125 ml

Este nuevo sabor de Quezalteca está hecho para disfrutarse puro y bien frío. Los consumidores podrán encontrarlo en su presentación de octavo y pulmón, en Casa del Ron, bares, supermercados y tiendas de conveniencia en todo el país. ¡Pilas pues chulos a disfrutar de un atolito bien frío!



Empresarial

Tigo Pay la nueva plataforma para hacer todos tus pagos y transferencias de forma 100% digital

El nuevo servicio móvil financiero permitirá realizar transacciones con tarjetas de débito y crédito de cualquier banco del sistema entre particulares o comercio informal incluyendo a los no bancarizados interactuando con la Billetera electrónica Tigo Money

Con el objetivo de aumentar el desarrollo económico y generar un motor de inclusión financiera para todos los guatemaltecos, Tigo lanza su innovador servicio móvil financiero "Tigo Pay", la plataforma web que permite a personas y comercios de Guatemala realizar o recibir transferencias o pagos utilizando cualquier tarjeta de débito y crédito del país.

Tigo Pay es una propuesta tecnológica totalmente innovadora e inclusiva, que permite la conexión financiera entre personas bancarizadas y no bancarizadas, esto es posible a través de sumar la experiencia y plataformas de Visa International, Visanet, Pagadito Group y Tigo Money.

"En estos momentos donde se requiere de herramientas que reactiven la economía e incentiven el consumo, y en donde la nueva normalidad genera nuevos retos en la manera en la que se generan transacciones, estamos seguros que Tigo Pay será de gran ayuda para todos los Guatemaltecos proveyendo en una misma plataforma la opción para pagadores y receptores de enviar o recibir dinero", explica Luis Julián Ramírez, Director Servicios Financieros Móviles & Nuevos Negocios de Tigo Guatemala. Tigo Pay se puede utilizar desde cualquier dispositivo con acceso a Internet, sin importar la compañía de telecomunicaciones que el usuario utilice y sin necesidad de instalar aplicaciones, es tan práctico que se accede directamente desde el navegador.

"Nos sentimos muy complacidos de apoyar a Tigo Pay porque sabemos que será una solución integral de gran beneficio para nuestro país, en especial para los pequeños comercios", indicó el Lic. Mario Castrillo, Gerente General de VisaNet Guatemala.

Tigo Pay es seguro, confiable y accesible. Responde a las necesidades del comercio informal de poder recibir nuevas formas de pago (tarjetas) aún cuando estos no sean bancarizados, con un proceso de liquidación inmediata, sin costos de suscripción o ventas mínimas y sin la necesidad de invertir en equipo para poder hacerlo. Además, está

disponible para personas individuales y jurídicas.

"La economía informal en Guatemala interactúa día a día con personas bancarizadas que se ven en la necesidad de utilizar dinero en efectivo para poder pagar: pinchazos, parqueos, puestos de mercado, tienda de barrio, tortillerías, comedores, etc. Tigo Pay será la nueva alternativa con la que clientes y comercios lo harán sin el uso de efectivo, ya sean bancarizados o no bancarizados. Con un registro 100% en línea que no lleva más de 5 minutos de manera segura, confiable y accesible", agrega Ramírez.

Cualquier persona en Guatemala que tenga necesidad de intercambio de efectivo puede utilizar Tigo Pay, para registrarse de forma fácil y rápida se debe ingresar a <http://www.tigopay.com.gt>

Una vez registrado, es tan sencillo como visitar un punto afiliado, escanear el código QR, seleccionar el monto a pagar o transferir, aceptar la transacción y ¡listo! La plataforma se puede utilizar con cualquier navegador móvil y sin necesidad de descargarla.

"Una de las grandes virtudes de Tigo Pay es el aspecto inclusivo que tiene esta solución, la cual fue pensada para apoyar a los micro comercios a elevar su nivel de competitividad y formalización, factores que hacen parte intrínseca de nuestra misión como empresa", dijo Carmen Sánchez, Gerente General de Visa Guatemala.

Recuerda, con cualquier tarjeta de débito o crédito, desde cualquier dispositivo con acceso a Internet, no importa la compañía de telecomunicaciones y sin importar el banco, es rápido, seguro, confiable y accesible. Disfruta de una experiencia de pago y transferencia 100% digital con Tigo Pay.



Música

Billie Eilish domina al mundo, por lo tanto, estrena el sencillo "Therefore I Am"

La cinco veces ganadora del premio grammy®, billie eilish, estrena el día de la canción "therefore i am" a través de interscope records. el track viene acompañado de un video oficial dirigido por la artista de 18 años y fue grabado en un centro comercial abandonado que billie visitaba con su familia durante sus primeros años de adolescencia.

"therefore i am" es el resultado de varios meses escribiendo y grabando durante esta cuarentena. el mes pasado, billie sorprendió al mundo al realizar una presentación global en vivo totalmente innovadora. where do we go? the livestream incorporó tecnología xr de última generación y reunió a fanáticos de la música de todo el mundo para ofrecerles una experiencia virtual totalmente inmersiva. utilizando múltiples cámaras, ángulos y entornos 3d, los espectadores pudieron entrar en el mundo de billie, mientras interpretaba un set completamente en vivo, logrando una experiencia virtual sin precedentes. el preconcerto contó con contenido exclusivo, obsequios, trivias y mucho más.



Empresarial

6 empresas guatemaltecas compiten por el Galardón Nacional a la Exportación 2020

Directores de AGEXPORT dieron a conocer las 6 empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación 2020. Este año el evento de la exportación guatemalteca evaluó a nominados de los sectores Manufacturas y Vestuario y Textiles, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios y Contact Center & BPO en dos categorías: Reinversión e Innovación y Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos. En la gran noche de gala, cuando se entreguen los máximos reconocimientos a la exportación guatemalteca, se contará con la presencia y participación del Consejo Nacional para la Promoción de las Exportaciones, CONAPEX.

La situación actual ha tenido como incidencia un alto en el ritmo de vida. La manera de hacer las cosas y el entorno de los negocios no es como antes, por lo que el Galardón Nacional a la Exportación 2020 reconoce el esfuerzo, tenacidad y resiliencia de las empresas guatemaltecas exportadoras de productos y servicios que se están reinventando para enfrentar la crisis y se destacan por su innovación, excelencia en la calidad, sostenibilidad empresarial y

un alto nivel de competitividad. Además de tener una trayectoria exportadora sostenible y creciente en los últimos tres años, atendiendo a mercados altamente exigentes y logrando satisfacción y confianza de sus clientes.

“Sin duda, este año ha sido totalmente diferente para el comportamiento de las exportaciones guatemaltecas. La pandemia afectó grandemente, pero también en las últimas semanas la tormenta tropical ETA y con mucha probabilidad el Huracán Iota estará en Guatemala. Sin embargo, creemos que es cada vez más importante reconocer a los empresarios que, ante la crisis, están viendo hacia adelante y sobre cualquier obstáculo han logrado diversificar sus productos, servicios y mercados; mejorar la calidad e innovación y brindar oportunidades, no solo de desarrollo sino también continúan generando empleos a través de la exportación”, resaltó el Director de Servicios al Exportador de AGEXPORT, Ing. Fernando Herrera.

En esta edición del Galardón Nacional a la Exportación 2020 los candidatos de

productos y servicios de los sectores de Manufacturas y Vestuario y Textiles, Agrícola, Acuicultura y Pesca, Servicios y Contact Center & BPO tuvieron la oportunidad de participar en dos categorías: Reinversión e innovación; y Sostenibilidad empresarial, mejores prácticas y protocolos.

“El gran reconocimiento de la noche, el Exportador del Año, se elegirá entre los galardonados y la selección estará a cargo de un jurado especial, es decir, que estará integrado por un jurado que no visitó empresas participantes y dos observadores del Comité Organizador de AGEXPORT. Entre los criterios que se evalúan este año está el de la reinversión o innovación en los productos o servicios de exportación, la adopción de nuevas tecnologías, así como las buenas prácticas implementadas que han generado competitividad para la empresa. Detalló Herrera.

Las 6 empresas finalistas al Galardón Nacional a la Exportación de los Sectores Agrícola, Acuicultura y Pesca, Manufacturas y Vestuario y Textiles, Servicios y Contact Center & BPO son:

Categoría Reinversión e Innovación

AR Producciones: Empresa guatemalteca que junto a un grupo de profesionales visionarios son fundadores y pioneros de la Comisión de Economía Naranja de AGEXPORT. Sus servicios están enfocados a la producción de contenidos audiovisuales y digitales, exportando y creando contenidos para Japón, Francia, Estados Unidos y su principal mercado, Centroamérica. Durante 2020 se reinventaron a través del servicio de streaming. Fue así como incursionaron en el mercado de subtítulos a través de un aliado en California, Estados Unidos, participando en proyectos y películas con los estándares que solicita Netflix y Amazon Prime.

786 GEXSA: Empresa exportadora de pimienta gorda, semillas de achiote y cardamomo bajo la marca propia Hisan. El compromiso con la calidad y el deseo de mejorar constantemente les ha permitido convertirse en un proveedor líder para sus clientes en los mercados de Estados Unidos, Europa y Medio Oriente, principalmente Dubai. Han innovado en la fabricación de la maquinaria con la cual realizan la clasificación del cardamomo de exportación, reduciendo los costos de inversión y volviéndose más competitivos en el mercado mundial.

Grupo Genésis: Fundada en 1995, se dedica al desarrollo de productos químicos

especializados en limpieza y desinfección, productos que incrementaron su demanda durante este año. Han conquistado mercados como Estados Unidos y, en Centroamérica, El Salvador, Belice, Panamá y Honduras. Realizaron notorias innovaciones en formulaciones, presentaciones y creación de nuevos productos en marcas propias, lo cual les permitió incrementar las exportaciones a Estados Unidos, así como la fabricación de marcas privadas de alcohol en gel para la NBA y la MLB, entre otras. Durante 2020, decidieron ampliar su planta de producción para suplir la alta demanda de los mercados de Centroamérica y Estados Unidos.

Categoría Sostenibilidad Empresarial, Buenas Prácticas y Protocolos

Alórica: Es una empresa de capital americano que cuenta con presencia en Guatemala desde hace 10 años. Ha enlazado nuestro país a una cadena mundial de valor en la que también participan en Estados Unidos, España e Inglaterra principalmente. Pioneros en utilizar tecnología de Inteligencia Artificial, la cual contribuyó a acelerar el análisis de interacciones con clientes. Ha implementado la iniciativa de TIDE (Together for Inclusion, Diversity and Equity) que busca el empoderamiento de la mujer, no discriminación, establecer igualdad de condiciones y oportunidades para comunidades LGBTQ+.

CAFACOM -Guatemala Real Café: Fundada por un grupo de caficultores cuya estrategia fue la producción de cafés únicos y selectos. Ubicada en San Vicente Pacaya, promueve la producción sostenible para conservar los recursos naturales y proteger el medio ambiente. Desde su fundación, se propuso llegar a los mercados de exportación, siendo Estados Unidos su principal comprador, así como Holanda, Francia, Italia, Alemania, Japón, Malasia y China. Cuenta con las siguientes certificaciones de cumplimiento de estándares internacionales como Café Practices, Rainforest Alliance, BPM, y HACCP. Como parte de la sostenibilidad empresarial, en las diferentes etapas de la cadena de suministro, velan por el cumplimiento de las buenas prácticas de contratación, políticas de trabajo justas y no discriminatorias, con las leyes nacionales y convenciones internacionales relacionadas a la salud y condiciones de vida.



Belleza

Miraflores y Oakland mall abren sus puertas al Guatemala fashion week

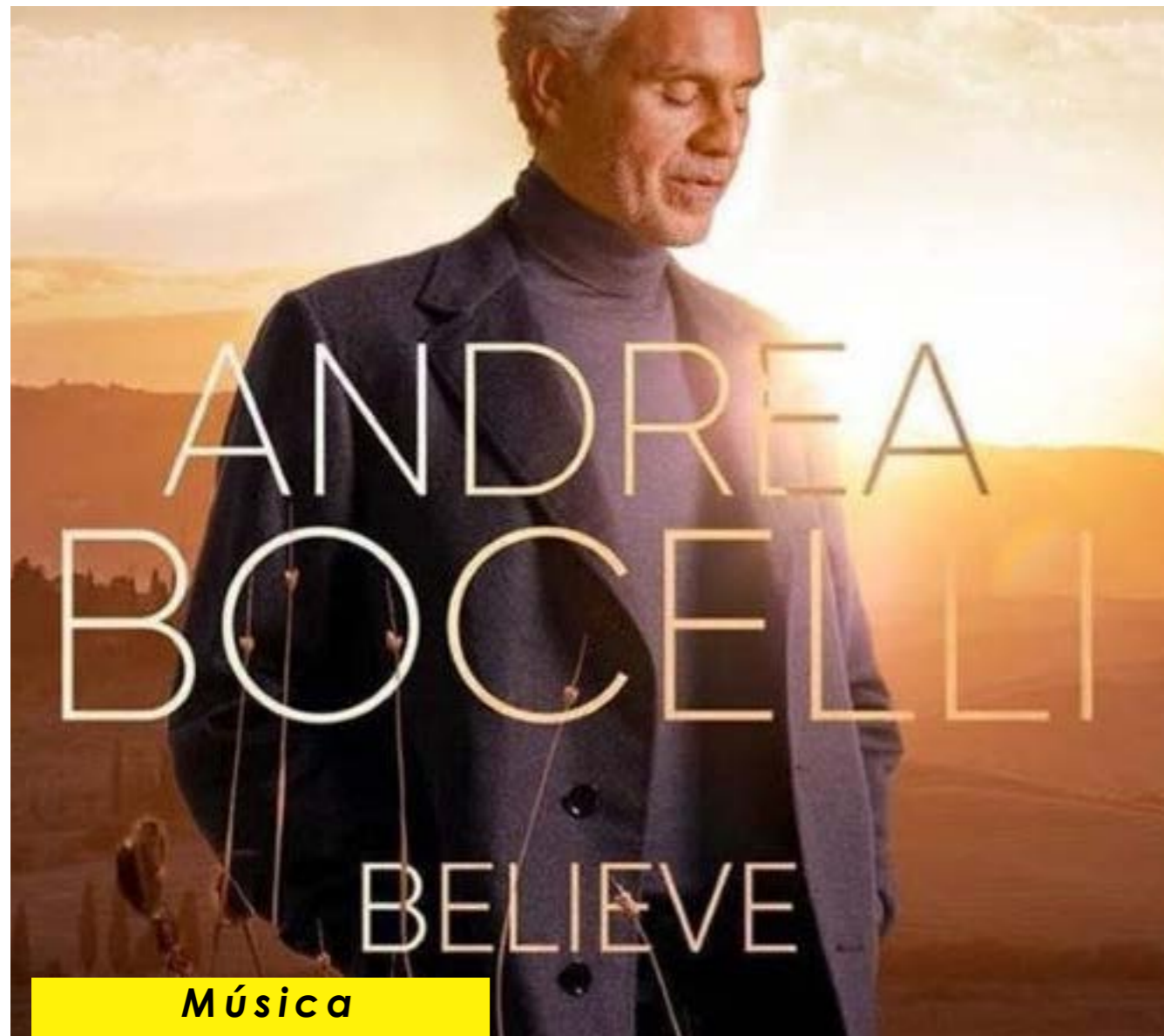
El país se posicionará a la vanguardia de la moda hasta el 21 de noviembre con el Guatemala Fashion Week y entre sus escenarios estarán los centros comerciales Miraflores y Oakland Mall, que participarán con dos pasarelas fast fashion multimarca.

En su séptima edición, la plataforma de la pasarela más grande y esperada del país ha seleccionado los dos centros comerciales que se han vuelto referentes de las tendencias y novedades de la moda en Guatemala, Miraflores y Oakland Mall, para presentar las últimas apuestas de diseñadores guatemaltecos e internacionales. Este año los dos proyectos de Spectrum unen sus esfuerzos para brindar a los guatemaltecos una experiencia de moda de primer nivel, bajo un formato totalmente digital, el cual se estará transmitiendo desde las cuentas de Facebook de los centros comerciales Oakland Mall y Miraflores hasta al 21 de noviembre.

Esta singular edición representa, por vez primera, la adición del país a las innovaciones mundiales. Las pasarelas digitales se han convertido en una realidad para los eventos de moda más reconocidos. Guatemala Fashion Week está comprometida a garantizar pasarelas explosivas que contengan la dinamicidad característica de este evento. El formato digital también permite extender la cantidad de público que podrá tener un acercamiento a las nuevas tendencias del mercado. La industria en Guatemala, nuevamente, prueba adherirse a las corrientes internacionales al "democratizar" la moda.

Guatemala Fashion Week, en colaboración con Oakland Mall y Miraflores, ofrecerá las pasarelas casual wear y street wear, respectivamente, programadas para ser transmitidas el martes 17 la primera y el viernes 20 de noviembre la segunda. Ambas pasarelas permitirán a los guatemaltecos generar una identidad directa con el mundo de la moda, a la vez que se promueve el consumo en este mercado. Aliados comerciales de estos dos centros comerciales han aceptado con entusiasmo la invitación a ser parte de esta innovación para el país. Julio, Mango, Massimo Dutti y Stradivarius conformarán la pasarela de concepto casual wear llevada a cabo en Oakland Mall. American Eagle, Adidas Originals, Springfield y Distefano serán los partícipes de la pasarela tipo street wear que se ambientará en Miraflores.

Los centros comerciales han sabido identificar el crecimiento de las redes sociales considerando al streaming como una oportunidad para que sus aliados comerciales puedan incrementar sus ventas. Agregado a lo anterior, entre las nuevas necesidades de mercado se logra identificar el deseo del consumidor por tecnología interactiva. Guatemala Fashion Week se adapta como una plataforma perfecta para la industria y sus consumidores. "Spectrum se ha sumado a este icónico evento para apoyar la creatividad existente en Guatemala, impulsar la industria de la moda y, por supuesto, ser parte de la solución ante la reactivación económica del país", puntualizó Paola Arce, Gerente de Portafolio de Spectrum.



Andrea Bocelli lanza su inspirador nuevo álbum, Believe

El conocido mundialmente tenor italiano Andrea Bocelli lanza su inspirador nuevo álbum, Believe – una conmovedora y personal colección de canciones que celebran el poder de la música para curar el alma. Lo acompaña Alison Krauss, la artista más galardonada en la historia de los Grammy en su conmovedora versión de 'Amazing Grace' .

También, Andrea Bocelli anuncia su exclusivo evento por entradas retransmitido en directo, 'Believe in Christmas', en el que actuará en vivo desde el espectacular teatro de ópera Regio di Parma en Italia el 12 de diciembre. Este evento único, grabado por múltiples cámaras incluirá a Andrea, músicos y artistas invitados y se transmitirá a fans de todo el mundo por zonas horarias en regiones específicas. Bocelli une fuerzas junto al director Franco Dragone (mejor conocido por su trabajo innovador con el Cirque Du Soleil) en una mágica actuación para marcar el inicio de la temporada festiva.

El nuevo álbum y la retransmisión del concierto seguirán los pasos de la actuación de Bocelli 'Music for Hope' que batió récords en Pascua en el histórico Duomo de Milán y fue visto en directo por millones de personas en todo el mundo. Siendo una de nuestras mayores actuaciones musicales retransmitidas en directo de todos los tiempos y con más de 3 millones de reproducciones en su punto máximo de espectadores concurrentes, ha logrado ser la mayor audiencia simultánea de una retransmisión clásica en directo en la historia de YouTube. El vídeo recibió más de 28 millones de visitas en todo el mundo en sus primeras 24 horas.

Believe, co-producido por Steven Mercurio y Haydn Bendall, es una selección de canciones que ha inspirado y sostenido a Bocelli durante años. Incluye duetos con Alison Krauss y Cecilia Bartoli – dos cantantes cuyas distintivas voces se celebran alrededor del mundo – además de un track nunca antes estrenado del gran compositor Italiano Ennio Morricone y de 'Gratia Plena' – la canción final de la nueva película aclamada por la crítica Fátima. Bocelli también ha compuesto sus propios arreglos de 'Ave María' y 'Padre Nostro' especialmente para este álbum.



PERIÓDICO
EL DIGITAL
www.eldigitalgt.com

