

SE ESPERA UN CRECIMIENTO SUSTANCIAL EN LA FINANCIACIÓN EN PUNTO DE VENTA

- DICIEMBRE POR DEBAJO DE LAS EXPECTATIVAS DE LOS EMPRESARIOS
Fuerte caída de la confianza comercial
- LAS GRÁFICAS
EL (DE)CRECIMIENTO ECONÓMICO
- LOS DIEZ HECHOS MÁS RELEVANTES PARA EL COMERCIO EN 2020



BITÁCORA



ENERO 2021

SE ESPERA UN CRECIMIENTO SUSTANCIAL EN LA FINANCIACIÓN EN PUNTO DE VENTA

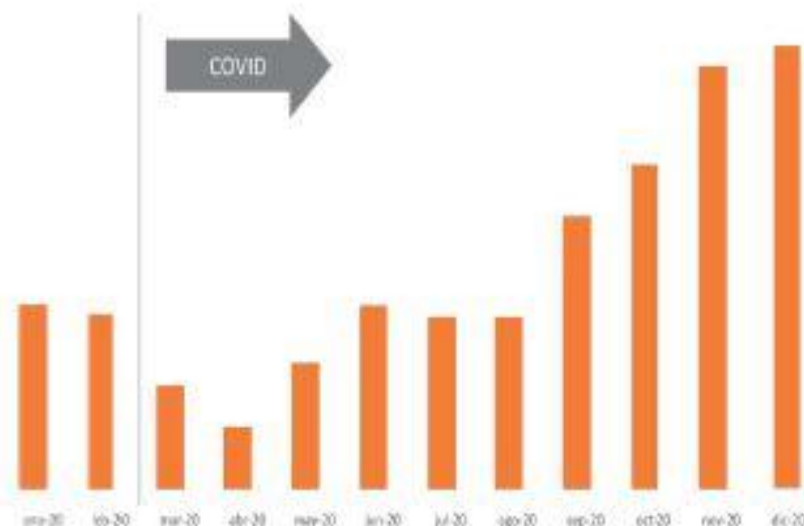
En un año atípico, la Fintech Referencia en alianza con Fenalco, consolidó la financiación en punto de venta como un servicio de alto impacto en el comercio colombiano. En marzo y abril se observó que, a raíz de los cierres del comercio, la financiación en punto de venta en Colombia disminuyó abruptamente (casi un 50% frente a un mes sin coronavirus). A raíz de la incertidumbre y la cuarentena, la gente detuvo sus compras y se limitó a adquirir lo estrictamente necesario. Así mismo, un 30% de los clientes con un plan de pago activo, dejó de pagar sus cuotas porque tenía incertidumbre frente a su estructura de ingresos.

En la medida en que las cuarentenas fueron mermando y los comercios poco a poco empezaron a reabrir sus puertas, la financiación en punto de venta se fue consolidando como una de las principales herramientas para recuperar la dinámica comercial. A partir de junio la recuperación tomó tracción y los resultados mejoraron. Para diciembre la demanda por servicios de financiación ofrecidos a través del comercio presentó un crecimiento de un 130% (comparamos el uso de Li\$to Pago a Plazos de febrero con el registro de diciembre 2020). Los comercios encontraron en la financiación digital una oportunidad para apoyar sus ventas y por esto se duplicó el número de comercios vinculados que empezaron a ofrecer sus productos con pago a cuotas.

Algo parecido sucedió en el mundo. Entidades que ofrecen alternativas de ofrecer planes de pago digitales a través del comercio como Affirm (de Estados Unidos), Afterpay (de Australia) y Klarna (Europa) tuvieron un crecimiento exponencial a raíz de que el coronavirus empujó al comprador a realizar compras en línea con crédito. Se espera un crecimiento sustancial en la venta a plazos como herramienta efectiva para fortalecer los ingresos de los comercios y aliviar la carga al consumidor en Colombia y en el mundo. Es una tendencia con un alto grado de adopción.

Más información en www.referencia.co

Comportamiento de financiación en punto de venta durante 2020



Fuente: Fintech Referencia