

PENSAR EN SALIR DE LA CRISIS FORTALECIDOS

El punto de venta, en su mayoría, ha tenido que cerrar sus puertas por un tiempo a raíz del Coronavirus; y no sabemos cuándo se podrán volver a abrir. Según el Fondo Monetario Internacional sólo hasta el 2021 podría verse una verdadera recuperación de la economía, por lo cual en lo que resta de este año cada una de las marcas debe armarse de ideas y de herramientas que den la mano a sus clientes, y que aseguren la continuidad de sus compañías. Así podrán aportar, desde su ángulo, a la reactivación de la actividad económica del país. Es un golpe duro, pero debemos ser creativos, y poner toda la energía en definir cómo salir fortalecidos de la crisis.

El crédito va a jugar un papel fundamental en el proceso de reactivación de los negocios, y los puntos de venta (de la mano con especialistas) son un vehículo clave, dado que pueden implementar mecanismos de pagos diferidos para apoyar la capacidad de compra para sus consumidores. Su capilaridad y capacidad de entender a clientes con necesidades especiales van a ser esenciales en esa etapa; y más aún si los puntos de venta se arman con plataformas digitales que provean crédito de manera eficiente a sus compradores. El momento nos obliga a entender una nueva realidad, y hay que trabajar unidos (gobierno, banca, comercio, fintechs y consumidor) de manera responsable para que todos pasemos esta página exitosamente. En FENALCO tenemos un rol esencial y, de la mano con Referencia, podemos ayudar a que sus clientes puedan hacer sus compras a plazos. Va a ser necesario.

