

TRADUCTORES: Saniya Mehra; Piper Martz

“UNA NOCHE EN ITALIA”

A Eduardo Nieto se le vino a la mente la lasaña deliciosa de su madre italiana cuando la matrícula universitaria se estaba acumulando. Se le ocurrió la idea de ofrecer “Una noche en Italia” a sus amigos y las familias mexicanas que querían cenas rápidas. Eduardo compró los ingredientes, cocinó y preparó la lasaña para que estuviera lista para recalentar y servir. Él incluyó la receta de su madre de un aderezo italiano para ensaladas y comenzó a promocionarla. El resultado fue taln bueno que Eduardo pudo pagar su matrícula, aunque tuvo que suspender el proyecto para dedicarse a estudiar.

Eduardo Nieto



Concebir las oportunidades de negocios, reunir los recursos, y promocionar la creativamente han sido sellos de la vida de Eduardo Nieto. Nacido y criado en México, su profesión comenzó en contabilidad en la Ciudad de México, pero rápidamente se trasladó al mercadeo y ventas con la organización de Galaxo, donde fue nombrado director comercial de México y después gerente general en Puerto Rico. GalaxoSmithKline nombró a Eduardo vicepresidente de mercadeo en América Latina. Luego, Wyeth Pharmaceuticals lo contrató y nombró vicepresidente del grupo para la región de América Latina, seguido de una ascenso a presidente para América Latina.

El entusiasmo y riesgo de confiar en su propia creatividad e independencia han continuado atrayendo a Eduardo. En 2010, decidió dejar sus puestos ejecutivos de las grandes corporaciones para organizar y comercializar sus propios negocios. Al principio, fundó Elecito Consulting, que provee consejo y servicios de consultoría a las empresas farmacéuticas que trabajan en América Latina. En 2012, fundó Progalenika, un negocio que especializa en la industria farmacéutica en México.

Centros de familia ACLAMO están encantado de incluir Eduardo Nieto en su junta directiva. Durante sus cinco años en la junta, Eduardo ha tenido muchos puestos, incluyendo presidente de la Junta. A los miembros de la Junta les gusta trabajar con Eduardo, especialmente cuando usa su creatividad y capacidad de mercadeo, demostrado por “Una noche en Italia,” para abordar el desafío de ayudar a familias en el condado de Montgomery y alrededores.