

Taller RIGG “Compras Públicas Sostenibles y Empresas de triple impacto”

12 al 14 de agosto de 2019, Hotel Crowne Plaza, San José, Costa Rica

REPORTE

I. Antecedentes:

El 5 y 6 de abril de 2016, se llevó a cabo un taller sobre compras públicas sostenibles (“CPS”) en Bogotá, Colombia con la participación de los países miembros de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (“RIGG”).

Tres años después, a fin de hacer seguimiento y continuar apoyando a los países en sus esfuerzos de implementación de CPS, se realizó el presente taller organizado en el marco de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RIGG), a través del apoyo institucional, técnico y financiero de la Organización de los Estados Americanos (OEA) como secretaría técnica de la RIGG, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá, Hivos, la Dirección de Bienes y Contratación Administrativa del Ministerio de Hacienda de Costa Rica, Sistema B, el Instituto Internacional de Desarrollo Sostenible; y la participación de aprox. 30 representantes de las agencias nacionales de contratación pública, expertos, y funcionarios de otras instituciones de los siguientes 12 países de Latinoamérica: Chile, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá, Paraguay, Perú, República Dominicana y Uruguay. Se adjunta los justificativos (avances y necesidades) y planes de acción a 2019 presentados por los países participantes.

II. Objetivos

El taller fue dirigido hacia un objetivo general y a seis objetivos específicos:

Objetivo general: Seguir consolidando la agenda nacional de los gobiernos de los países miembros de la RIGG, a través de la implementación de CPS. Introducir conocimiento sobre empresas de impacto.

Objetivos específicos: (i) Demostrar los avances y metas en los distintos aspectos de CPS de cada país para compartir experiencias entre ellos. (ii) Compartir y discutir los desafíos para la implementación del CPS en los contextos nacionales. (iii) Trabajar de manera práctica en procesos de compras hipotéticos y reales para incorporar consideraciones de sostenibilidad. (iv) Informar a los países sobre las empresas que producen impactos positivos y su relación con las compras públicas. (v) Compartir experiencias de compras públicas de impacto identificando oportunidades para el escalamiento y soluciones para los desafíos que estas experiencias presentan. (vi) Identificar necesidades y siguientes pasos para avanzar con las compras públicas de impacto en la región.

III. Audiencia

El taller fue dirigido a representantes responsables de implementar las CPS en las instituciones nacionales de compras públicas de los países miembros de la RIGG, así como especialistas de otras instituciones nacionales y expertos internacionales sobre el tema.

IV. Descripción de las actividades

El taller tuvo una duración de tres (3) días y fue facilitado por Marina Ruete, experta y consultora del IISD, y Soledad Noel de Sistema B con el apoyo la Secretaría de la RIGG/OEA, el BID y el IDRC. La agenda del taller se encuentra al final de este reporte.

Previo al taller, los participantes completaron una tabla sobre los avances en CPS en sus gobiernos desde 2016 a 2019 (ver sección V.).

Día 1: Empresas de impacto

Durante el primer día, Soledad Noel de Sistema B, presentó a los participantes los conocimientos básicos sobre empresas de impacto y las certificaciones existentes. José Miguel Alfaro, presentó sobre el ecosistema para el desarrollo de las empresas de triple impacto y la significancia de las inversiones de impacto.

Marina Ruete hizo una presentación sobre los esfuerzos similares en CPS y cómo podrían aplicar a este nuevo desafío. Animó una primera discusión con la audiencia sobre herramientas de compras públicas que se podrían utilizar para apoyar a estas empresas que fue cerrada el último día del taller.

Se presentaron también los casos de compras públicas a empresas de triple impacto:

- Desde el punto de vista de la agencia de contratación: Municipio de Mendoza, (Franco de Pasquale y Federico Morabito), que cuenta con una ordenanza de triple impacto (No. 3946) que da prioridad a las empresas a través de criterios de adjudicación en la medida en que exista paridad de precios y se mejora la preferencia cuando la empresa es MiPYME. Se han hecho licitaciones de luminarias, juguetes, ropa de trabajo, zapatos de trabajo y aires acondicionados.
- Desde el punto de vista de la empresa: Contratación de Cookmaster de la Provincia de Buenos Aires, Argentina (abogada Constanza Connolly) y la experiencia de compras públicas Empresa B [YUXTA](#) (Ernesto Moreno).

Los casos presentados sirvieron para ilustrar que las compras públicas pueden ser un catalizador de este tipo de empresas.

Para completar este conocimiento se realizó una visita a la empresa Florex, en las afueras de San José. La empresa se encuentra certificada bajo Sistema B. Los participantes pudieron conocer sus esfuerzos a través de sus propietarios (Silvia Chávez), sus procesos de producción sostenible, incluyendo ahorros en agua, reducción en empaquetado, calidad de productos de limpieza basados en estudios internacionales sobre salud, esfuerzos de reciclaje, inclusión de personas con discapacidades a su planta de empleados, entre otros.

Día 2: Compras Públicas Sostenibles

Después de un repaso de los antecedentes y camino recorrido de la RIGG en CPS (Helena Fonseca, OEA) y de conceptos básicos de CPS (Adriana Salazar, BID), Costa Rica realizó una presentación sobre los avances e implementación de la política de CPS. Esta fue la primera de las presentaciones de los avances de los países que se distribuyeron durante estos dos días. Discutir los avances ayudó a los países a conocer su propio estado de avance en comparación a la región y los obstáculos comunes así como los mejores abordajes para superarlos.

En grupos se resolvieron seis casos hipotéticos basados en el cuarto módulo del curso Valor por Dinero impartido por la RIGG. Los participantes tuvieron que contestar de manera creativa preguntas sobre mejores estrategias prácticas dadas circunstancias específicas de un gobierno hipotético. Las preguntas guiaban a los participantes a elegir las opciones que generaran mayor valor por dinero en sus compras y mayor innovación.

Este mismo día Marina Ruete realizó una presentación sobre la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). La mayoría de los participantes era consciente de que el ODS 12, Producción y Consumo Responsables, tiene una meta específica (7) sobre compras públicas sostenibles. Sin embargo, se incitó a los participantes, mediante un ejercicio en grupo, a identificar metas de otros ODS que creyeran que las compras públicas pueden apoyar. Durante el ejercicio los participantes pudieron ver que las compras públicas pueden apoyar prácticamente todos los ODS y muchas de las metas en ellos. Pudieron entender que las compras públicas pueden ser un catalizador del Estado para cumplir con estas metas a 2030 y consideraron que este es un ejercicio necesario a realizar dentro de sus agencias cuando volvieran a su trabajo diario.

Día 3: Compras Públicas Sostenibles

El tercer día del taller comenzó con una presentación de la facilitadora sobre los últimos avances en el mundo en estrategias y herramientas de CPS en el mundo. Incluyó el cambio de paradigma de la compra pública como una transacción a lograr mayor valor por dinero a través del ciclo de vida de la compra, las especificaciones abiertas (en contraposición a las técnicas) para contratar innovación, los distintos procesos de compra que se están viendo en el mundo (restrictivo, abierto, competitivo con negociación,

diálogo competitivo y alianza innovativa), distintos métodos de diálogo con el mercado (consultas preliminares de mercado, diálogo competitivo y ferias/días de la industria para actualización tecnológica). En cuanto a la etapa de evaluación, se presentó la metodología de costo de ciclo de vida y los sistemas producto-servicio pasando del paradigma estatal de usar y tirar a usar y reutilizar (que incluyen figuras conocidas en el sector privado como el leasing, alquileres por horas, *product-sharing* terciarización de servicios, hasta compra de soluciones).

Adriana Salazar del BID presentó posteriormente la publicación “Comprando Verde ¿Cómo fomentar las compras verdes en los proyectos financiados por el BID?” (<https://publications.iadb.org/es/comprando-verde-como-fomentar-las-compras-verdes-en-los-proyectos-financiados-por-el-bid>) que cuenta con mucha información aplicable a compras de gobiernos.

A esto le siguió un ejercicio llamado “Pintando de verde un proceso de contratación”. Los participantes llevaron licitaciones reales para, en grupos, agregarle estrategias nuevas que lo conviertan en más sostenibles. De esta manera los participantes pusieron en práctica los conocimientos adquiridos en los días anteriores y, asimismo, aprendieron sobre los sistemas de compras de otros países de la región.

Llegando al final del taller, se había separado una sección para retomar la discusión con los países sobre las estrategias de compras para apoyar empresas de triple impacto. Las siguientes son un número de estrategias que identificaron los participantes:

- Marco legal: incluir el concepto de empresa de triple impacto, promoviendo su contratación (comenzar por una regulación y después la ley).
- Criterios de sostenibilidad de admisibilidad o de evaluación
- Factores de evaluación puntaje
- Alternativa de oferta (Mendoza)
- Cambio de “menor precio” por “costo-beneficio” o “ciclo de vida del producto”, agregar sostenibilidad, puntos y porcentajes (México), monetizar los impactos sociales y ambientales
- Capacitación. Sensibilización a agentes de compras
- Certificación
- Coordinación inter-institucional: Consejo (Costa Rica – Uruguay)
 - Ministerio de Ambiente, Comercio, Trabajo, Hacienda (Presidencia): realizar reuniones periódicas y crear un subcomité sobre empresas de impacto
 - Grupo de consulta: Cámaras de Comercio – Expertos – Usuario
- Estudio de Mercado – Diálogo con el Mercado
- Apoyo financiero: modernizar hacia el Mercado (anticipo financiero, pago parcial (Mendoza), fondo de garantía y fideicomiso)
- Sistema electrónico: desagregar datos – para evaluación
- Indicadores de medición (Costa Rica – Estudio OEA-IDRC)

- Registro de proveedores: identificación de las empresas de triple impacto, promover el uso de la autoevaluación (Mendoza). Buscar Universidades u otros organismos para verificación
- Fomento a la regionalización a las empresas mas pequeñas

V. Avances en la región

Al momento del taller, los países miembros de la RICG mostraron sus adelantos en materia de CPS desde 2016 (el último taller de CPS) a 2019.

De manera general, la región se caracteriza por un fuerte trabajo en la sostenibilidad social y el apoyo a MIPYMES a través de las CPS. Desde hace años, países como República Dominicana y Chile poseen programas específicos para el apoyo a las MIPYMES o mujeres. Paraguay es un referente regional en agricultura familiar. Varios otros países han demostrado iniciativas similares también. Esto distingue a la región de otros continentes, como Europa, en el que la sostenibilidad se encarado tradicionalmente por el lado ambiental.

La sostenibilidad ambiental en las compras públicas fue creciendo en estos años. Costa Rica lidera la región con la implementación de su nueva política nacional. Colombia (a pesar de no haber participado en el taller) ha agregado más criterios de sostenibilidad a través de acuerdos marco, entre otros. Uruguay ha trabajado durante tres años en un proyecto financiado del 10YFP en el que actualizó criterios ambientales y creó nuevos para aplicar a todas las compras del estado.

Otros esfuerzos nacieron a partir de la asistencia técnica realizada la licitación piloto financiada por el IDRC. Paraguay se encuentra realizando esfuerzos sobre inclusión de criterios ambientales y sociales en la construcción de viviendas sociales así como la utilización de estrategias de compras para atraer innovación verde (ej. Iluminación de interiores en la Dirección de Compras). República Dominicana, por su lado, recibió asistencia técnica para la compra de electrónicos. A partir de aquella asistencia técnica los criterios se han incluido en siguientes licitaciones, se ha capacitado a proveedores y se pretende transformar en legislación obligatoria la compra de electrónicos con criterios ambientales.

De manera específica, estos han sido los adelantos de cada país de 2016 a 2019:

Costa Rica desde el decreto 33411-H RLCA ya propicia los criterios de sostenibilidad para los acuerdos marco. Otras leyes del estado como la Ley de Gestión Integral de Residuos promueve que la Administración Nacional privilegie compras que incluyan materiales reciclados, reutilizados o biodegradables. La Política Nacional de Compras Públicas Sustentables está en su fase de aplicación. Explicaron que la creación del Comité Directivo de CPS ha sido esencial para la implementación de la política. Este incluye Ministerio de Hacienda, Ministerio de Economía, Industria y Comercio, Ministerio de Trabajo y Seguridad Social y Ministerio de Ambiente y Energía. Asimismo, cuenta con una Política

Nacional de Producción y Consumo Sostenible 2018-2030 que busca hacer cumplir las metas del ODS 12. Cuentan, entre otros, con una Matriz de Evaluación de Criterios Sustentables y varias fichas técnicas obligatorias que cuentan con criterios de sostenibilidad. Han avanzado en materia de construcción sostenible y con etiquetado ambiental y energético. En estos años se han realizado 1.662 capacitaciones en material de CPS con un programa para expandir en los próximos años.

México se encuentra aún en etapas preliminares de CPS. Actualmente se está planteando una transformación total de las contrataciones públicas, siendo uno de sus dos objetivos, que las contrataciones contribuyan al desarrollo económico con responsabilidad social generando mayor participación de proveedores. Entre otras estrategias se busca impulsar mayor participación de MiPYMES, cooperativas y empresas con responsabilidad social, que incluyen productores indígenas y rurales y productos amigables con el ambiente.

Honduras ha realizado algunos avances en materia de compras sociales creando un catálogo específicos. Desde 2013 también trabajan con una ley de promoción y desarrollo científico, tecnológico e innovador. Se han realizado estudios de etiquetas ecológicas y los productos que se podrían incluir en el catálogo electrónico. A 2020 proyectan tener un sistema de compras sociales a MiPYMES y tener un 20% de compras ecológicas. Un 30% de los contratos de obras deben utilizar productos eficientes en el uso de agua y con materiales recuperados con menores emisiones de carbono.

Paraguay ha trabajado distintas iniciativas de CPS. Cuenta con gran apoyo político y ha superado su proyecto de agricultura familiar para llevar adelante un esfuerzo integral de CPS. Con ayuda del PNUMA se realizó un análisis de mercado para papel, muebles y productos de limpieza. Han lanzado una serie de licitaciones piloto que fueron exitosas y se están transformando en prácticas normales de compras públicas. Entre otros se encuentra la licitación piloto llevada a cabo con el IISD con apoyo del IDRC y la OEA-RICG, para construcción de viviendas sociales y la capacitación sobre iluminación interior. Asimismo se encuentran avanzando en mecanismos de compra de producción nacional con márgenes de preferencia y compras por ítem. El apoyo a las MiPYMES ha avanzado a realizar sinergias con instituciones de financiamiento, mejorar el sistema de pagos y realizar capacitaciones a los proveedores.

Uruguay ha tenido grandes avances en materia de CPS. Comenzó por incluir las CPS como pilar estratégico del plan 2015-2020. Ganaron después un concurso del 10YFP que los ayudó a implementar su plan. Al igual que Costa Rica, destacan que el trabajo interinstitucional ha sido clave. En su caso también incluyó a cámaras del sector privado. El proyecto ayudó a fortalecer criterios existentes, a priorizar productos y definir nuevos criterios y a diseñar una Política de Compras Públicas Sostenibles que fue lanzada en diciembre de 2018 bajo el decreto 402/018. Los productos priorizados fueron: papel, servicios de limpieza, mobiliario de madera, computadores, automóviles, aires acondicionados e impresoras. El trabajo en criterios fue específico de cada producto pero también incluyó criterios transversales tales como exigencias laborales a las empresas proveedoras.

Guatemala ha demostrado poco avance en CPS. Sin embargo ha identificado que sus primeros objetivos de CPS deberían alinearse con el cuarto eje de desarrollo de K'atun 2032 (Política Nacional) “Recursos naturales hoy y para el futuro” que incluye manejo de residuos, gestión sostenible de recursos hídricos, conservación de bosques, promoción de agricultura familiar, entre otros.

Panamá cuenta con consideraciones de sostenibilidad en su normativa incluyendo la promoción de participación de MiPYMES y preferencia en el desempate, principio de sostenibilidad, promoción de uso eficiente de agua y energía. Actualmente se encuentra en consideración de la Asamblea la Ley de Contrataciones que incluye promoción de compras socialmente responsables, sostenibles y sustentables, de las MiPYMES, de las empresas nacionales y locales y productos alimenticios de origen nacional. Se han hecho también esfuerzos aislados en licitaciones sobre luminarias, construcción y servicios de limpieza que esperan que sirvan como pilotos para futuras licitaciones.

El Salvador cuenta con normativa específica de CPS (Instructivo 02/2015 “Normas para la incorporación de criterios de sostenibilidad para la prevención y erradicación del trabajo infantil en las compras públicas”) y una política anual de adquisiciones que contiene criterios de sostenibilidad. El Salvador ha contado también con cooperación técnica de la RIGC en materia de CPS. A partir de 2017 cuenta con el apoyo de la Comisión Nacional de la Micro y Pequeña Empresa y la Superintendencia de Competencia para facilitar el acceso de las MiPYMES a las compras públicas y también se ha trabajado en una campaña para identificar empresas lideradas por mujeres para incorporarlas al Registro de Proveedores. En marzo de este año, a través del Decreto 240, las instituciones deben destinar 35% de su presupuesto de compras a MiPYMES nacionales y 10% a MiPYMES dirigidas por mujeres. A futuro pretender modificar el artículo 1 de la ley de contrataciones (LACAP) para incluir criterios de sostenibilidad en las compras.

República Dominicana siguió en estos años con sus esfuerzos con las MiPYMES. Se concentraron especialmente en identificar barreras de acceso y eliminarlas, realizar estudios de mercado y de datos estadísticos, lograr transparencia de los procesos, incluir perspectiva de género, tener un enfoque de impacto social, dar asistencia técnica y capacitaciones a los actores del SNCCP, realizar los cambios normativos necesarios, crear alianzas estratégicas, realizar abordajes de regiones vulnerables y realizar mejoras al pago de proveedores (pago rápido). Existe también un proyecto de ley de contrataciones con modificaciones relativas a sostenibilidad. La Dirección de Compras también ha hecho un ejercicio de apoyo a cinco ODS desde las compras públicas. Por último, han compartido su experiencia con otros países a través de asistencias técnicas, incluyendo Honduras, Guatemala, El Salvador y Panamá.

Chile ha avanzado desarrollando más directivas desde 2016 sobre criterios ambientales y eficiencia energética (lámparas, vehículos, papel, calefacción), mejor pago a proveedores, compras con promoción de la mujer proveedora, compras inclusivas y contrataciones sustentables. Han creado acuerdos marco para arriendo de vehículos, de alimentos, adquisición de vehículos y de ferretería. Han creado también sellos en el catálogo electrónico como el ProPyme, Sello Empresa Mujer, Acuerdo Producción Limpia y

Sello Cooperativas. El trabajo interinstitucional se ha fortalecido incluyendo más sinergias con Ministerio de Medio Ambiente y la Subsecretaría de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia . Las nuevas compras colaborativas entre ministerio están generando mayores ahorros y mejor eficiencia ambiental.

Ecuador ha concentrado sus esfuerzos de CPS en las compras a producción nacional, a otorgarle prelación a las AEPS (asociados a la Economía Popular y Solidaria) y MiPYMES y contratación preferente por localidad. Cuenta también con un “catálogo inclusivo” en el que se incluyen servicios de mantenimiento, limpieza, preparación de alimentos, construcción, cafetería, entre otros. En cuanto a servicio incluye productos textiles, alimenticios, calzado y metalmecánico, entre otros. Actualmente se encuentran realizando pruebas piloto de compras de innovación.

Perú cuenta con normativa favorable a las CPS (artículo 2.h) desde principios a factores de evaluación (Art 51). Los criterios de sostenibilidad se han incluido en varias bases estándares de uso obligatorio que desarrollan los factores de evaluación, el propósito de cada uno y las certificaciones existentes para acreditar su cumplimiento. La Ley de Contrataciones cuenta también con preferencias hacia MiPYMES.

V. Conclusiones

Los países han presentado por escrito, en un cuadro comparativo de 2016 a 2019 que contiene más detalles sobre los avances.

Se espera que en los próximos años existan adelantos interesantes en la región ya que las CPS es un tema instalado en todos los países y con el impulso de los ODS tomarán un vuelo más importante. Como siempre, los ajustes económicos del gobierno central desincentivan la promoción de la sostenibilidad, sin embargo, países como Chile han logrado combinar la eficiencia económica con la sostenibilidad para lograr mayor valor por dinero.

La sensibilización de los agentes de compras es todavía un desafío generalizado en el que el menor precio predomina como obstáculo, en especial en estos años donde las discusiones sobre corrupción en la contratación pública ha salpicado a la región en las noticias internacionales.

Por último, se requiere de más esfuerzos de capacitación para elevar el perfil con agente de compras a transformarse en un agente estratégico para el cumplimiento de las políticas de desarrollo sostenible de su país. Sin agentes capacitados, el Estado será ineficiente en un mundo donde los demás consumidores son sofisticados y buscan bienes y servicios más innovativos y responsables.

A pesar de los obstáculos mencionados, la región demuestra, en general, avances sólidos y un camino demarcado a progresar en la materia de CPS.

Agenda Taller RIGG “Compras Públicas Sostenibles y Empresas de triple impacto”

12 al 14 de agosto de 2019, Hotel Crowne Plaza, San José, Costa Rica

Día 1: Lunes, 12 de Agosto, 2019: Salón Santa Rosa

9.00-9.30 Apertura:

- Sr. Fabián Quiros: Director de Bienes y Contratación Administrativa, Ministerio de Hacienda de Costa Rica
- Sra. Tammy Ames, Consejera Comercial, Embajada de Canadá en Costa Rica
- Sra. Helena Fonseca: Organización de los Estados Americanos (OEA)- Secretaria Técnica RIGG
- Sra. Kelvin Suero, Jefe de Operaciones, Banco Interamericano de Desarrollo BID
- Sra. Myrtille Danse, Directora para América latina y El Caribe, Hivos.

9:30 – 10.15: Facilitadora: Marina Ruete.

Nuevos tiempos, nuevas empresas: Integrando a las empresas en la solución de los desafíos ¿Que es una empresa de triple impacto? La Empresa B como caso particular de empresa de triple impacto. Propósito de la empresa. Modelos de negocio de impacto. Evaluación de Impacto B (Soledad Noel). Ecosistema para el desarrollo de las empresas de triple impacto. Las inversiones de impacto. (José Miguel Alfaro)

Caso Empresa B [Florex](#) (Silvia Chavez)

10.15-10.45 *Coffee break*

10.45 – 11.00: ¿Cómo las compras públicas pueden ser motor de desarrollo de las empresas de triple impacto? Compras públicas sostenibles & empresas de triple impacto: oportunidades. (Marina Ruete – Soledad Noel)

¿Qué es lo que estamos haciendo en la región? ¿Cómo se relaciona con esta nueva propuesta?

11.00 - 12.15: Panel sobre casos de empresas de triple impacto y compras públicas.
Facilitadora/presentadora: Marina Ruete y Soledad Noel.

- Municipio de Mendoza, Argentina (Franco de Pasquale y Federico Morabito).
- Provincia de Buenos Aires, Argentina - Caso Cookmaster (Constanza Connolly).
- Experiencia de compras públicas Empresa B [YUXTA](#) (Ernesto Moreno).

12.15 – 13.15 Almuerzo

13.15 – 14.30: Conversación preliminar, en formato de taller, con el fin de identificar necesidades y algunos pasos para avanzar con las compras públicas de impacto en la región. Se espera profundizar esta primera conversación en los días subsiguientes.

¿Cuál es su experiencia en procesos de compras públicas en que se hayan aplicados criterios ambientales y/o sociales? ¿En qué tipo de proceso se han aplicado dichos criterios? ¿Cómo han hecho el estudio de mercado? ¿En dichos procesos participaron o se adjudicaron contratos a empresas de triple impacto? ¿Sus normativas prevén algún tipo de preferencia a favor de este tipo de empresas? En tal caso, ¿cómo han identificado a las empresas de triple impacto (mediante qué herramientas)? ¿Cuáles creen ser los principales desafíos y oportunidades para el desarrollo de las compras públicas de impacto en su país? (Marina Ruete – Soledad Noel)

14.30: Salida a visita planta Empresa B Florex.

17.30 Cierre Día 1

Día 2: Martes, 13 de Agosto, 2019: Salón Santa Rosa

9:00-10:00 - Antecedentes de las CPS en la RICG. Resultados de Taller 2016 (Helena Fonseca)
- Antecedentes de Iniciativas y herramientas de uso regional en América Latina (Marina Ruete)
- Repaso de conceptos básicos de CPS (Adriana Salazar)

9.45 – 10:15: Presentación Costa Rica: Avances e implementación de la Política de CPS.

10.15-10:30 *Coffee break*

10:30 – 11.15 *Avances y desafíos de países 2016-2019*: Colombia, México, Honduras (15 min c/u)

11.15 - 12.30 Caso hipotético de CPS para resolver en grupo (Marina Ruete) 12.30 – 13.30 Almuerzo

13.30 – 15.30 Prioridades de CPS a 2019 – CPS y los ODS (Marina Ruete)

Ejercicio: CPS apoyando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). 15.30- 15.45 *Coffee break*

15.45 -16.30 *Avances y desafíos de países 2016-2019*: Paraguay, Uruguay, Guatemala (15 min c/u)

16.30 – 17.15 Discusión en grupo sobre cómo apoyar los ODS desde nuestros sistemas de compras públicas.

17.15 Cierre Día 2

Día 3: Miércoles, 14 de Agosto, 2019: Salón Santa Rosa

9:00 – 9.45 CPS 2.0: nuevas estrategias, iniciativas y herramientas en el mundo. Evaluación de ofertas. Modelos y estrategias (Marina Ruete)

9.45 – 10.15 *Avances y desafíos de países 2016-2019*: Panamá, El Salvador, República Dominicana (15 min c/u)

10.15 – 10.45 *Coffee break*

10.45-11.30 Los esfuerzos del BID en CPS (Adriana Salazar)

“Comprando Verde ¿Cómo fomentar las compras verdes en los proyectos financiados por el BID?”

11.30-12.30 Pintando de verde un proceso de contratación. Actividad en grupos de a tres.

12.30 – 13-30 Almuerzo

13.30-14.15 *Avances y desafíos de países 2016-2019*: Chile, Ecuador, Perú (15 min c/u)

14.15 – 15.30 Apoyando a las empresas de triple impacto con las compras públicas. Discusión final sobre herramientas. 15.00 – 15.30 *Coffee Break*

15.30 – 17.00 Presentación de procesos: logros y desafíos. Discusión en grupo.

17.00 – Cierre del Taller