

FESTIVAL LATINO

**Celebrating Hispanic Heritage and Culture
Sunday, November 17, at**

**Museum Park corner of Church and Tarragona Streets
LATINO FESTIVAL 2019 (PAGE 1 OF 3)**

by La Costa Latina Newspaper and the Hispanic Resource Center of NWFL

**Vendor and Sponsor Registration Form ~ Forma de Registro de Vendedor y Patrocinador
(850) 494-7899 • www.latinomediainc.com**

Please print and return to: Latino Media Gulf Coast, P.O. Box 284, Pensacola, FL 32591 or grace@latinomediainc.com

Vendor	Sponsorship
<input type="checkbox"/> \$200	<input type="checkbox"/> \$ 500-750: 1/4-page color ad (or 30 column inches) in La Costa Latina Newspaper + signage at event <input type="checkbox"/> \$ 1,500: 1/2-page color ad (or 30 column inches) in La Costa Latina Newspaper + signage at event <input type="checkbox"/> \$3,000: Full-page color ad (or 120 column inches) in La Costa Latina Newspaper + signage at event + linked web ad for 3 months at www.LaCostalatina.com <input type="checkbox"/> \$5,000: 2 Full-page color ads (or 240 column inches) in La Costa Latina Newspaper + signage at event + linked web ad for 5 months at www.LaCostalatina.com <input type="checkbox"/> \$7,500: 3 Full-page color ads (or 360 column inches) in La Costa Latina Newspaper + signage at event + linked web ad for 6 months at www.LaCostalatina.com <i>* All ad space must be used by December 31, 2019 unless otherwise arranged and ARE transferable.</i>

Organization Name: _____

Nombre de la Organización: _____

Contact Name: _____

Nombre de Contacto: _____

Address: _____

Dirección: _____

Phone: _____ Cell Phone: _____

Teléfono: _____ Teléfono Celular: _____

Email Contact: _____

Correo de Contacto: _____

Web Site: _____

Sitio Web: _____

Booth Content Info. : _____

Información del *What will you display, promote, distribute, or sell at your booth?*

Contenido de la Tienda: *¿Qué va a mostrar, promover, distribuir o vender en su puesto?*

Please select method of payment / Por favor, seleccione método de pago:

____ Credit Card: Please call 850-494-7899 to charge by phone, then mail or email this form grace@latinomediainc.com
Tarjeta de Crédito: Por favor llame al 850-494-7899 para comprar por teléfono, y enviar o dejar un correo de este formulario grace@latinomediainc.com

____ Check: Please make check payable and mail to: Latino Media Gulf Coast, Inc., P.O. Box 284, Pensacola, FL 32594-0284
Marque: Por favor haga el cheque y envíelo a: Latino Media Gulf Coast, Inc., P.O. Box 284, Pensacola, FL 32594-0284



Accepted via PayPal at
grace@latinomediainc.com
 Or online at:
<https://latinomediainc.com/ad-vertise-with-us/>

LATINO FESTIVAL 2019 (P. 2/3)

Sunday, November 17, at Museum Park, Downtown Pensacola

by La Costa Latina Newspaper and the Hispanic Resource Center of NWFL

Vendor and Sponsor Registration Form ~ Forma de Registro de Vendedor y Patrocinador

(850) 494-7899 • www.latinomediainc.com

Please print and return to: Latino Media Gulf Coast, P.O. Box 284, Pensacola, FL 32591 or grace@latinomediainc.com

Signature (initials) Required on Each Item: Firma (iniciales) Requerido en cada artículo:

* Latino Media Gulf Coast (a.k.a. La Costa Latina) = LMGC/LCL, Hispanic Resource Center of NWFL = HRCNWFL

- _____ **Carpas más grandes que 10'x10' no están permitidos sin un permiso del departamento de bomberos. No cocinar o tener fuego abierto bajo las carpas. Los vendedores que cocinen en el evento deben tener un extintor de incendios que haya sido inspeccionado en los últimos 12 meses.** ► No tents larger than 10'x10' are allowed without a permit. No cooking or open flames are allowed under tents. Vendors who will be cooking on-site must have a fire extinguisher that has been inspected within the last 12 months.
- _____ *Los espacios de estacionamiento (indicados en el mapa del sitio del evento) están reservados para camiones / remolques de comida. Los camiones y remolques de comida deben utilizar los espacios de estacionamiento indicados o espacios más alejados del escenario.* ► Parking spaces (indicated on the event site map) are reserved for food trucks/trailers. Food trucks and trailers must utilize indicated parking spaces or spaces further from the stage.
- _____ *Por favor registrarse lo más pronto posible, ya que el espacio y mesas puede ser limitado, pero a los menos de 3 días antes del(los) evento(s). El pago total y toda la documentación requerida según lo especificado en este documento deben ser recibidos por LMGC/LCL al momento de la registraci3n. LMGC/LCL se reserva el derecho de cancelar o vender el espacio a otra organizaci3n si el pago o los elementos requeridos no son recibidos a la fecha.* ► Please register as soon as possible as space and tables may be limited, but at least three days before the event(s). Full payment and all required documentation as specified herein must be received by LMGC/LCL at the time of registration. LMGC/LCL reserves the right to cancel or sell the space to another organization if payment and required items are not received by such date
- _____ *Ninguna parte de demostraci3n del vendedor puede extenderse fuera del espacio de la tienda asignada. El material no puede entrar en el pasillo, infringir, o de otro modo bloquear una tienda contigua. LMGC/LCL se reserva el derecho de eliminar o reasignar espacio de la tienda, a su entera discreci3n para mejorar la seguridad, acceso o visibilidad. Con el fin de evitar la interrupci3n y la intrusi3n de los visitantes y de otros vendedores, todos los vendedores, incluyendo los candidatos pol3ticos y sus voluntarios, se les prohíbe la promoci3n de servicios, y los candidatos mas allá de los confines del espacio de la tienda asignada.* ► No part of Vendor display may extend outside the allotted booth space. Material may not go into the aisle, infringe, or otherwise block an adjoining booth. LMGC/LCL reserves the right to remove obstructions or reassign booth space at its sole discretion to improve safety, access or visibility. In order to prevent disruption and intrusion to visitors and other Vendors, all Vendors, including political candidates and their volunteers, are prohibited from promoting services and candidates beyond the confines of the allotted booth space. ~
- _____ *Cada espacio de tienda es exclusivo de cada vendedor individual. No se permite el compartimiento del espacio de la tienda con otros vendedores sin el expreso consentimiento escrito de LMGC/LCL.* ► Each booth space is exclusive to the individual Vendor. Sharing of booth space with other Vendors is not permitted without the express written consent of LMGC/LCL.
- _____ *Pérdida de propiedades, daños y roturas en el evento y las instalaciones será responsabilidad de la persona que firma este contrato. LMGC/LCL no es responsable de artículos perdidos o robados. El vendedor debe guardar los objetos de valor fuera del alcance de los visitantes. LCL no garantiza al vendedor contra las pérdidas, incluyendo pero no limitado a pérdidas por robo.* ► Missing property, damage and breakage at the event and facility will be the responsibility of the person signing this contract. LMGC/LCL is not responsible for lost or stolen items. Vendor must store valuable items away from easy reach of visitors. LCL does not guarantee Vendor against losses, including but not limited to losses from theft.
- _____ *El vendedor es responsable de la correcta eliminaci3n de sus envases vacíos/cajas, decoraciones, y los desperdicios o materiales sobrantes al final de la participaci3n en el evento. El vendedor se asegurará si hay artículos sobrantes que se dejan alrededor de su área de la tienda de otro modo en el sitio cuando el evento termine.* ► Vendor is responsible for proper disposal of its empty cartons/boxes, decorations, and leftover literature or materials at the end of the event participation. Vendor shall ensure no leftover items are left in and around its booth area otherwise onsite when the event ends.
- _____ *Los enchufes eléctricos (electrical outlets) están limitados en este evento. Están indicados en el mapa del sitio del evento.* ► Electrical outlets are limited at this event. They are indicated on the event site map.
- _____ *LMGC / LCL se reserva el derecho de rechazar la participaci3n de cualquiera de las partes sobre la base de una conducta inapropiada o contenido de la tienda. LMGC / LCL se reserva el derecho de rechazar a cualquier espacio de la tienda que ofrece servicios de proveedores que compiten con LMGC / LCL. Además, LMGC / LCL se reserva el derecho de rechazar a cualquier espacio de la tienda del vendedor que representa a una organizaci3n que no es consistente con la misi3n y los valores de LMGC/LCL & HRCNWF.* ► LMGC/LCL reserves the right to refuse participation to any party based on inappropriate conduct or booth content. LMGC/LCL reserves the right to refuse booth space to any Vendor offering services competing with LMGC/LCL. In addition, LMGC/LCL reserves the right to refuse booth space to any Vendor that represents an organization that is not consistent with the mission and values of LMGC/LCL & HRCNWF.
- _____ *El vendedor reconoce que las cuotas pagadas no son reembolsables, excepto en el caso improbable de que el evento sea cancelado, en cuyo caso LMGC / LCL reembolsará al vendedor cualquier y toda porci3n NO UTILIZADA de su cuota. En caso de cancelaci3n, se aceptarán paquetes de publicidad.* ► Vendor acknowledges that the fees paid are non-refundable except in the unlikely event that the event is canceled, in which case LMGC/LCL will refund to Vendor any and all UNUSED portion of its fee. In the event of cancellation, advertising packages will be honored.

LATINO FESTIVAL 2019 (P. 3/3)

Sunday, November 17, at Museum Park, Downtown Pensacola

by La Costa Latina Newspaper and the Hispanic Resource Center of NWFL

Vendor and Sponsor Registration Form ~ Forma de Registro de Vendedor y Patrocinador

Please print and return to: Latino Media Gulf Coast, P.O. Box 284, Pensacola, FL 32591 or grace@latinomediainc.com

He leído las políticas anteriores con respecto a mi participación como vendedor o patrocinador de los eventos del Festival Latino en Pensacola. Al leer abajo, estoy de acuerdo y entiendo el acuerdo de patrocinio y reconozco que soy la actual autoridad para entrar al presente Contrato y renuncia en nombre del Vendedor/Patrocinador y que las aprobaciones necesarias han sido obtenidas antes de la firma del presente Contrato. Como contraprestación por la oportunidad de participar en estos eventos, el proveedor renuncia y libera todos los derechos para sí mismo, sus empleados y agentes de cualquier reclamo por daños y perjuicios que él, sus empleados o agentes puedan tener en contra de Latino Media Gulf Coast, sus empleados o agentes, o los empleados o agentes de cualquier Latino Media Gulf Coast, Inc. afiliada o subsidiaria de los créditos resultantes de la participación de proveedores en estos eventos.

I have read the above policies concerning my participation as a vendor or sponsor for the Latino Festival in Pensacola presented by Latino Media Gulf Coast. By signing below, I agree and understand the sponsorship agreement and acknowledge that I am the actual authority to enter into this Contract and waiver on behalf of Vendor/Sponsor and that any necessary approvals have been obtained prior to signing this Contract. In consideration for the opportunity to participate in indicated events, Vendor hereby waives and releases all rights for itself, its employees, and agents to any claims for damages it, its employees or agents may have against Latino Media Gulf Coast, its employees or agents, or the employees or agents of any Latino Media Gulf Coast, Inc. affiliate or subsidiary for claims arising out of Vendor's participation in any of these events.

Printed Name
Nombre

Signature
Firma

Title with Company
Nombre de Compañía

Date
Fecha