

INDICADORES INDICADOR MENSUAL DE CONSUMO

Marzo 2021

 itegaweb.org | germanabdala.com.ar

 www.facebook.com/itegaok

 consultas@itegaweb.org

 @itegaok

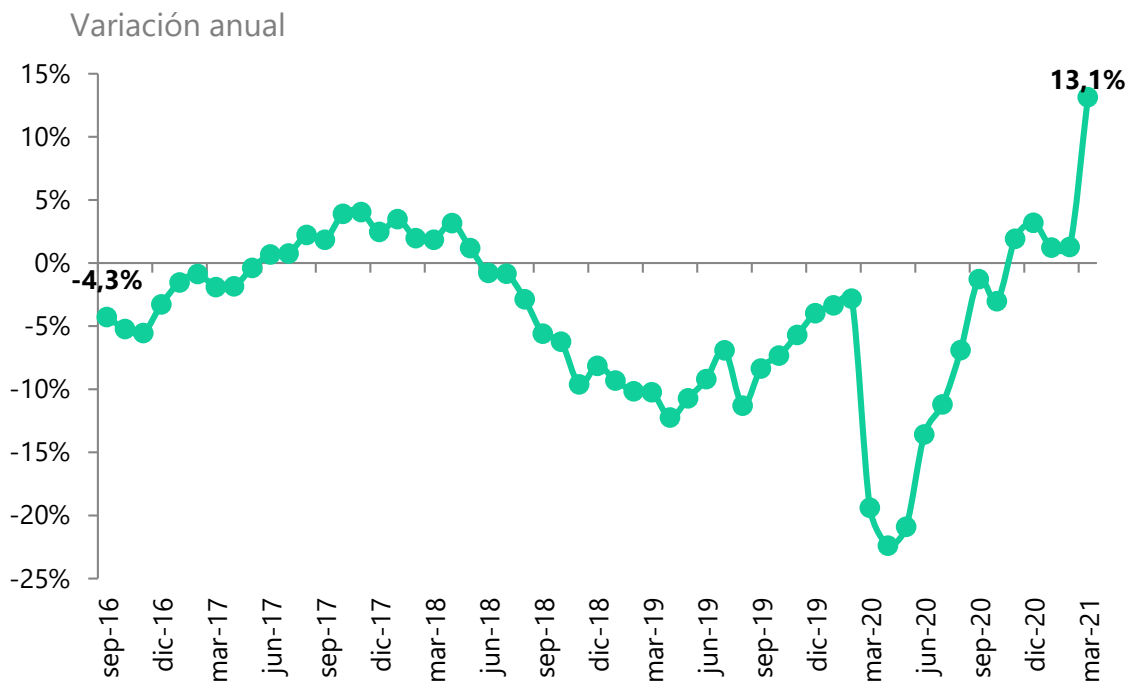


Instituto de Trabajo y Economía
Fundación Germán Abdala

RESULTADOS MARZO

En el tercer mes de 2021 el consumo medido por el Indicador Mensual de Consumo (IMC) se expandió un 13,1% anual, recuperando parcialmente el nivel alcanzado en 2019¹.

Indicador Mensual de Consumo



Fuente: Instituto de Trabajo y Economía- Fundación Germán Abdala

La serie sin estacionalidad arrojó un baja de -6,5%, por lo que el primer trimestre arrojó un crecimiento nulo respecto del último de 2020. En lo que va del año, el IMC acumula una suba de 4,8% anual.

Los resultados a nivel desagregado reflejan tasas de crecimiento muy elevadas, resultado de la baja base de comparación de marzo 2020. La venta de autos nacionales subió un 185% anual, y acumula nueve meses en alza. Asimismo, de acuerdo a CAME las ventas minoristas se expandieron un 14,4% anual, con subas en casi todos los rubros. Por otro lado, el IVA Neto subió un 13,4% anual, mejorando sustancialmente respecto de los meses previos. Las importaciones habrían registrado un alza cercana al 48,5% respecto del mismo mes de 2019. Finalmente, el crédito real fue el único componente que desaceleró y creció un 10% anual.

De cara a los próximos meses, el consumo podría perder cierto dinamismo, afectado por una suba de precios aún muy significativa y el impacto de las restricciones en el marco de la segunda ola de la pandemia.

¹ La metodología del indicador y las series estadísticas se encuentran disponibles en www.itegaweb.org