

Infographiste-créateur de contenu

OFFRE D'EMPLOI À TEMPS PLEIN

Immersion est une agence de communication stratégique.

L'AGENCE

Nous avons à coeur d'épauler chacun de nos clients grâce un accompagnement ultra personnalisé. Ainsi, nous pilotons des stratégies de communication en ayant pour priorité de contribuer à l'atteinte des objectifs d'affaires de nos clients. Véritables complices, nous les accompagnons dans toutes les étapes d'élaboration de leur projet.

L'équipe Immersion, particulièrement dynamique, est composée de spécialistes en rédaction, relations presse et relations publiques, stratégies de communication, réseaux sociaux et affaires publiques.

LA MISSION

Relevant de la directrice générale, l'infographiste-créateur de contenu travaillera sur plusieurs dossiers, en étroite collaboration avec les chargés de mandats. Il propose et développe selon les besoins des clients et de l'agence, des concepts innovateurs et créatifs destinés à améliorer notablement les communications et la visibilité des entreprises clientes. Il devra s'assurer que les concepts atteignent les objectifs, qu'ils sont ajustés aux besoins et déclinés dans les différents formats requis.

RESPONSABILITÉS

- Créer des concepts visuels adaptés à différents supports numériques et imprimés
- Développer des pièces promotionnelles pour l'imprimé et le Web (dépliant, affiche, encart, bandeau, bannière, etc.)
- Effectuer des séances photos ou vidéos chez les clients ou ailleurs, selon les besoins
- Assurer le traitement des photos et vidéos prises (retouches etc.)
- Préparer des documents électroniques (gabarit, feuilles de style, etc.), traiter les images, faire la mise en page et le photomontage selon les normes techniques
- Réaliser les montages selon les spécifications des clients et les délais prescrits
- S'assurer que le contenu créé correspond aux objectifs de communication
- Travailler en collaboration avec les chargés de compte
- Effectuer les soumissions auprès des fournisseurs
- Effectuer toutes autres tâches connexes reliées à ses compétences

EXIGENCES

- Diplôme d'études collégiales (DEC) en graphisme ou scolarité équivalente
- Excellente maîtrise des logiciels de la suite Adobe (InDesign, Illustrator, Photoshop)
- Excellente maîtrise de la suite Microsoft (outil de présentation comme PowerPoint, Word, etc.)

- Grande connaissance des normes d'impression ainsi que de bonnes aptitudes dans le domaine du Web
- Sens très développé du service à la clientèle
- Maîtrise du français et de l'anglais parlé et écrit

HABILETÉS

- Créativité et initiative sont essentielles à ce poste
- Sens de l'organisation, autonomie, minutie et précision
- Gestion des projets du début à la fin en respectant les priorités et les échéanciers serrés
- Rapidité dans l'exécution des tâches tout en produisant un travail de très grande qualité et ce, même sous pression
- Grande capacité à travailler en équipe
- Bon photographe
- Bon vidéaste un atout

Immersion souscrit pleinement au principe de l'équité en matière d'emploi et le masculin est utilisé dans le but d'alléger le texte seulement.

Si le défi vous intéresse, vous pouvez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à
Audrey Giboulet, directrice générale : agiboulet@immersionmgt.com