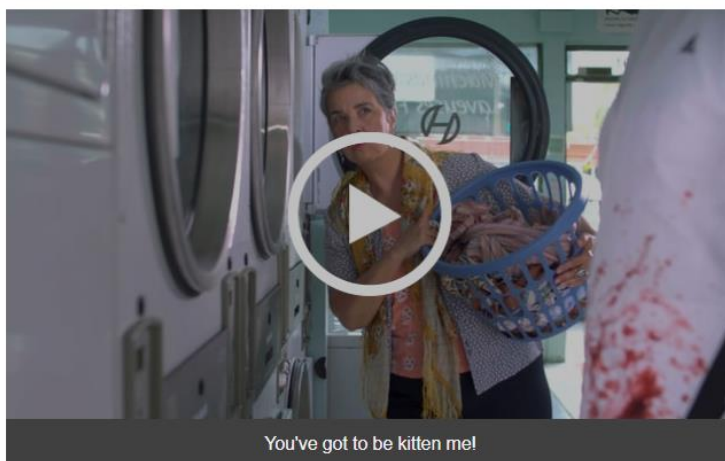


UNE ENTREPRISE QUÉBÉCOISE ATTIRE L'ATTENTION EN FRANCE

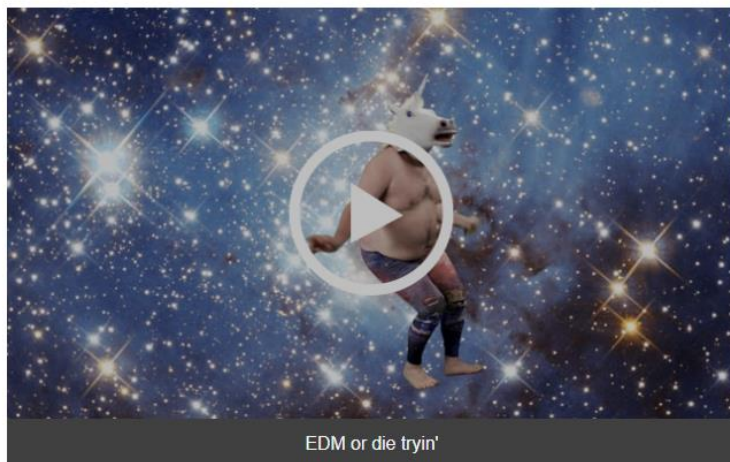


Montréal, le 8 août 2017 - Avec un nombre de visionnements dépassant les 300 000, la nouvelle campagne entièrement numérique de l'agence [KOZE](#) pour l'entreprise [Poches & Fils](#) débarque pour la première fois en France, et connaît déjà un succès monstre sur le web.

LA CRÉATIVITÉ QUÉBÉCOISE MISE À L'ŒUVRE

Pour séduire le marché français, l'entreprise québécoise de « t-shirt à poche » a misé sur la créativité de KOZE, très présente dans la production de contenu humoristique au Québec. KOZE a d'ailleurs fait parler d'elle dans le [Figaro](#) l'hiver dernier sous le titre « Une parodie de We are the World amuse le monde francophone ».

Continuant de faire le tour des médias sociaux, la série de capsules attire toujours l'attention grâce à ses concepts éclatés. « *On n'a pas la prétention d'être des spécialistes de la société française. On tenait à faire quelque chose de marquant, d'amusant. C'est pour ça qu'on a choisi des références universelles comme la musique électronique ou les films d'art martiaux* » - Pierre-Luc Miville, réalisateur et cofondateur de KOZE.



LA MARQUE PLUTÔT QUE LES PRODUITS

KOZE a fait le pari de s'adresser aux Français en mettant de l'avant l'audace de Poches & Fils et en misant sur le caractère unique et expressif des vêtements de la marque! L'équipe de KOZE a mis à profit sa créativité pour concevoir des univers déjantés et immersifs, « au cœur de la poche » des personnages des capsules. Des environnements qui permettent de marquer l'identité originale et décomplexée de Poches & Fils.



Shalolin

À PROPOS DE KOZE

[KOZE](#) est une entreprise montréalaise spécialisée en stratégie et création de contenu. Son mantra: faire vivre l'émotion du message-client par un contenu créatif et une volonté de pousser l'audace toujours un peu plus. L'équipe de créateurs qui la compose utilise son savoir-faire pour produire, réaliser et diffuser du contenu audacieux.

À PROPOS DE POCHE & FILS

[POCHES & FILS](#) est une entreprise de vêtements montréalaise réputée pour ses poches originales et personnalisées.



KŌZĒ

Contact

Fanny Laurin | Conseillère Principale
Immersion Management
flaurin@immersionmanagement.ca
B: 438.386.9949 C: 514.550.2060