

STAGIAIRE EN COMMUNICATION

OFFRE DE STAGE 2 OU 3 JOURS/SEMAINE

Immersion est à la recherche d'un nouveau talent junior pour compléter l'équipe !

L'AGENCE

Immersion Management est une agence de communication stratégique. Vibrants, nous forgeons la marque du client à son image, de manière créative et intelligente. L'équipe, particulièrement dynamique, est composée de spécialistes en rédaction, relations presse et relations publiques, stratégies de communication, réseaux sociaux et affaires publiques.

LA MISSION

Relevant de la directrice générale, le/la stagiaire en stratégies de communication appuie les conseillers sur leurs mandats. Il propose, selon les besoins et attentes du client, des stratégies destinées à améliorer notamment les communications et la visibilité de l'entreprise.

RESPONSABILITÉS

- _ Analyser les besoins des clients afin de proposer les meilleures stratégies de communication en cohérence avec l'essence de l'entreprise**
- _ Accompagner les projets de comptes clients, en respectant les délais et la qualité**
- _ Participer à la rédaction des plans de communication, des échéanciers, des communiqués et autres documents**
- _ Collaborer avec les ressources externes les plus adéquates, selon les objectifs des mandats**
- _ Gérer des médias sociaux**

COMPÉTENCES RECHERCHÉES

- _ Bonne connaissance du domaine des communications et des réseaux sociaux**
- _ Connaissances en marketing**
- _ Intérêt marqué pour le monde des start-ups**
- _ Excellente capacité rédactionnelle**
- _ Maîtrise de la suite Microsoft Office (maîtrise des logiciels de design appréciée)**
- _ Autonomie, créativité et réactivité**
- _ Sens du travail en équipe**
- _ Sens de l'écoute et des priorités**
- _ Maîtrise de l'anglais à l'oral et à l'écrit**
- _ Préférence pour un stage de 6 crédits (240 heures)**

- _ **Stage non rémunéré**

AVANTAGES DU POSTE

- _ **Temps partiel (2 à 3 jours/semaine)**
- _ **Travail en aire ouverte**
- _ **Tâches diversifiées et nouveaux enjeux constants**
- _ **Equipe compétente, solidaire et sympathique**

**Si le défi vous intéresse, vous pouvez faire parvenir votre CV et lettre de motivation à
Audrey Giboulet, directrice générale: agiboulet@immersionmanagement.ca**