

KOZE célèbre le 150^e anniversaire du Canada



Montréal, 3 juillet 2017 - Le 1^{er} juillet dernier, les dizaines de milliers de personnes rassemblées sur la colline parlementaire pour célébrer le 150^e anniversaire du Canada ont pu visionner la toute dernière réalisation de l'agence montréalaise [KOZE](#). La vidéo, recensant les merveilles d'un bout à l'autre du Canada, célèbre la grandeur et de la diversité du pays.

UNE TRAME ARTISTIQUE HABILLEMENT FICELÉE

Pour sa dernière réalisation, KOZE a travaillé en étroite collaboration avec l'équipe responsable de la production du spectacle du 150e, mis en scène par la directrice artistique [Geneviève Dorion-Coupal](#). La vidéo prend vie sur la musique de [David Lafèche](#), qui assure notamment la direction musicale de l'édition québécoise de l'émission *La Voix*. Les créations visuelles habillant cette réalisation sont, quant à elles, l'oeuvre de l'agence [El Toro](#). De la musique à la narration, en passant par les images à couper le souffle, l'histoire fait voyager le spectateur d'une merveille à l'autre.



UN DÉFI TECHNIQUE

La vidéo, réalisée par Pierre-Luc Miville, est l'un des plus grands défis relevés par KOZE depuis ses débuts, il y a un peu plus de deux ans. Après avoir parcouru 14 villes emblématiques partout au pays pour en capter les richesses naturelles et culturelles, l'équipe a procédé à l'intégration des acteurs filmés sur écrans verts à tous ces décors. Mais le défi ne s'arrêtait pas là: « Il fallait que l'on crée une histoire qui s'intègre parfaitement et naturellement avec la mise en scène du spectacle », explique Vincent Chabot, de Koze. « C'est notre première expérience en matière de production de matériel vidéo destiné à compléter une performance en direct, c'est une manière tout à fait différente de travailler. »



Tournage sur écran vert

À PROPOS DE KOZE

KOZE est une entreprise montréalaise spécialisée en stratégie et création de contenu. Son mantra: faire vivre l'émotion du message-client par un contenu créatif et une volonté de pousser l'audace toujours un peu plus. L'équipe de créateurs qui la compose utilise son savoir-faire pour produire, réaliser et diffuser du contenu audacieux.



KOZĒ

Contact
Fanny Laurin | Conseillère principale
Immersion Management
flaurin@immersionmanagement.ca
B: 438.386.9949 C: 514.550.2060