

Grandes retos de la educación superior en Colombia para este 2021

La educación superior es fundamental para la competitividad y el desarrollo del país. Virtualidad, desarrollo de habilidades sociales, recuperación de desertores y de clases con componente práctico son algunos de los retos que enfrenta este 2021.

El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Universidad Javeriana presenta los retos más urgentes que también debe enfrentar y atender la educación superior en el 2021:

1. Nivelación académica de estudiantes nuevos:

Implementar un plan de nivelación para los estudiantes que ingresaron a primer semestre y que pueden venir con rezagos en ciertas áreas del conocimiento debido al cierre de los colegios por la pandemia.

2. Alternancia con medidas de bioseguridad:

Las 360 seccionales de educación superior del país (MEN, SNIES 2020) deben contar con todos los elementos de bioseguridad. Además, deben capacitar a los miembros de la comunidad educativa en la aplicación de los protocolos e implementar un plan de regreso seguro, especialmente para aquellos estudiantes de las carreras con mayor componente práctico.

¡Importante!

Dado que la mayoría de la población universitaria se encuentra entre los 17 y 21 años y no pertenece a los grupos priorizados para recibir la vacuna en el 2021, **se deben considerar estrategias de prevención, autocuidado y control del virus para toda la comunidad educativa.** Por ejemplo, y en línea con las prácticas a nivel internacional, aplicar pruebas de Covid-19 regularmente¹ para aquellos que asisten de manera presencial o priorizar a los jóvenes en los planes de vacunación.

¹ The New York Times, "Financial Rewards for College Students Could Help Curb the Pandemic." Disponible en <https://www.nytimes.com/2020/12/29/business/rewards-college-students-coronavirus.html?referringSource=articleShare>

3. Calidad de la enseñanza remota:

Fortalecer las prácticas pedagógicas y las metodologías de enseñanza remota mediadas por la tecnología, de modo que motiven y mejoren la experiencia de los estudiantes e impulsen el aprendizaje.

4. Redes de contacto y habilidades sociales:

Promover estrategias innovadoras que fortalezcan la interacción, redes de contacto, habilidades sociales y competencias blandas de los estudiantes en espacios diferentes a las clases.

5. Articulación de la educación superior y el mercado laboral:

Diseñar estrategias adicionales, que se adapten al contexto actual, para promover la vinculación laboral de los recién egresados, así como generar incentivos e impulsar la formación para el emprendimiento.

6. Evitar mayor deserción y recuperar desertores:

Continuar la implementación de ayudas financieras y crear planes para identificar y recuperar a los desertores. Asimismo, fortalecer la comunicación sobre los beneficios de acceder a la educación superior y de culminar los estudios.

Aunque a la fecha no hay datos oficiales concluyentes sobre la tasa de deserción en educación superior en el 2020, sí los hay para el 2019, donde ya se veía que 12.4% de los estudiantes matriculados desertó en el segundo semestre de 2019. Es decir, 242.932 personas desertaron para este periodo (MEN, 2019)². Además, LEE proyectó que, en el contexto de la pandemia y la crisis económica, la matrícula a primer curso en educación superior podría caer hasta un 24%.

7. Adecuación curricular:

Diseñar un plan de recuperación para mejorar la calidad del aprendizaje, especialmente en áreas del conocimiento con componente práctico que no se desarrollaron por el cierre de las instituciones. Por ejemplo: clases en laboratorios o talleres, o del área de la salud.

8. Inversión en investigación e innovación:

A pesar de la crisis económica y recorte de recursos en este contexto, la investigación y generación de conocimiento son una función sustantiva de

² Laboratorio de Economía de la Educación (2020) “La crisis económica por Covid-19 podría incrementar la deserción en IES.” Disponible en <https://economiadelaeducacion.org/la-crisis-economica-por-covid-19-podria-incrementar-la-desercion-en-ies/>



las Universidades que no se deben descuidar dado que fortalecen los procesos de enseñanza e impulsan la innovación y el desarrollo de una sociedad.

En el 2018, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC) solo concedió 18 patentes, 9 a universidades del sector oficial y 9 del sector privado. Al respecto de revistas especializadas de ciencia, tecnología e innovación, en Colombia, existe un total de 245 revistas indexadas en Instituciones de Educación Superior del país (Colciencias, 2018). La mitad de las revistas clasificadas están en la categoría más baja, mientras que solo el 1% están clasificadas como A1 (la más alta clasificación).³

9. Democratizar el conocimiento:

Motivar a los jóvenes en regiones con bajo acceso a la educación superior a realizar cursos virtuales en plataformas de libre acceso.

El Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) es una iniciativa de la Pontificia Universidad Javeriana que investiga, evalúa, analiza y provee información cuantitativa sobre el sistema educativo.

LEE pretende guiar la toma de decisiones, así como también el desarrollo de innovaciones y políticas educativas efectivas para impulsar la transformación de la educación en Colombia.

Si necesita citar este documento, hágalo de la siguiente manera:

Laboratorio de Economía de la Educación (LEE) de la Pontificia Universidad Javeriana. (2021). Grandes retos de la educación superior en Colombia para este 2021. Recuperado de <https://economiadelaeducacion.org/docs/>

³ Laboratorio de Economía de la Educación (2020) "Instituciones de Educación Superior Oficiales y Privadas en Colombia: una mirada multidimensional." Disponible en: <https://evb.eef.myftpupload.com/wp-content/uploads/2020/12/IES-PÚBLICAS-Y-PRIVADAS-una-mirada-multidimensional.-LEE-2020.pdf>