

Responsabilidad e información del Effie Index

Usted está obligado a nombrar a todos los principales socios estratégicos de su caso, tanto en la empresa como agencia. Los nombres presentados durante el tiempo de ingreso de los casos serán usados para honrar el trabajo finalista y ganador - los nombres aparecerán en el [Effie Case Study Database](#), Effie Awards Winners Journal, y se utilizarán para tabular los rankings del [Effectiveness Index](#).

NOTA: Es política de Effie honrar a los participantes si el caso es finalista o ganador. Por lo tanto, los participantes no pueden ser eliminados o reemplazados después de que se envíe el caso. Es responsabilidad del participante asegurarse de que todos los nombres se presenten correctamente. Antes de inscribirse, revise estos nombres con el Gerente responsable del caso.

NOMBRE DE EMPRESAS El nombre de la agencia que aparecerá en la lista es cómo su empresa será reconocida con fines publicitarios si su caso es finalista o ganador. El nombre de la Agencia, Ciudad y todos los datos se utilizarán para clasificarlas en la Oficina de Agencias de Effie Index. Todos los casos de una misma agencia deben ser presentados exactamente de la misma manera para asegurar la exactitud y consistencia. Su red de agencias y compañía de holding recibirá puntos en los rankings de Agency Network and Agency Holding Company de Effie Index.

Es fundamental que todas las empresas se inscriban correctamente - ya sea con su agencia primaria o agencia que contribuyo al caso. Recomendamos encarecidamente que los participantes se comuniquen con sus otras agencias contribuyentes, oficinas corporativas y departamentos de RR.PP. para asegurar que todos los nombres de agencia se ingresen correctamente.

Para cada agencia que participe, debe responder a todos los campos.

ELIMINAR NOMBRES

Una vez que se inscribe el caso- los nombres tanto de la empresa como de la agencia - no pueden ser eliminados. Sin excepciones.

CAMBIOS DE RESPONSABILIDAD

Tanto la empresa como los nombres individuales deben ser revisados a fondo en el momento de la inscripción. Los nombres no se pueden quitar o reemplazar. Agregar o cambiar nombres en el formato serán aprobados solamente por un monto de **\$350** después de la fecha de inscripción. Las solicitudes de corrección o adición de nombres no serán aceptadas después del **28 de Junio de 2019**. El cliente y las agencias principales se consideran definitivas al momento de la inscripción y no pueden ser removidas o agregadas después de que la inscripción se finalice y este aceptada por Effie Worldwide.

CLIENTE 1 (OBLIGATORIO)

Nombre de la empresa/cliente:	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
País:	
Red de cliente:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

CLIENTE 2 (OPCIONAL)

Nombre de la empresa/cliente:	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código Postal:	
Ciudad:	
Red de cliente:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

AGENCIA PRINCIPAL 1 (OBLIGATORIO)

Nombre de la agencia:	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	

País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas –Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas –Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

AGENCIA PRINCIPAL 2 (OPCIONAL)

Nombre de la agencia:	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	
País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

AGENCIA CONTRIBUCIÓN 1 (OPCIONAL)

Nombre de la agencia	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	
País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

AGENCIA CONTRIBUCIÓN 2 (OPCIONAL)

Nombre de la agencia	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	
País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

AGENCIA CONTRIBUCIÓN 3 (OPCIONAL)

Nombre de la agencia	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	
País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

AGENCIA CONTRIBUCIÓN 4 (OPCIONAL)

Nombre de la agencia	
Dirección:	
Ciudad:	
Provincia:	
Código postal:	
País:	
Red de cliente:	
Agencia Holding:	
Sitio Web:	

Contacto principal – Nombre:	
Contacto principal – Apellido:	
Contacto principal – Cargo:	
Contacto principal – Teléfono:	
Contacto principal – Email:	
Contacto principal – Firma:	

Contacto Agencia Relaciones Públicas – Nombre:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Apellido:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Cargo:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Teléfono:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Email:	
Contacto Agencia Relaciones Públicas – Firma:	

FACTURACIÓN

Contacto persona encargada de facturación - Email:	
--	--

NOMBRES INDIVIDUALES

Sólo puede inscribir a una persona por línea. Debido a restricciones de espacio, no puede inscribir más de diez personas - sin excepciones.; Todas las personas inscritas aquí deben ser miembros del equipo (actuales o anteriores) de una de las compañías nombradas en la lista de arriba.

Asegúrese de nombrar tanto al cliente como a los miembros del equipo de la agencia. Recomendamos usar todos los espacios proporcionados. Los nombres no se eliminarán después del tiempo de inscripción. Por favor, confirme la ortografía y los títulos con todas las personas antes de presentar el caso.

	Nombre	Apellido	Cargo	Email	Compañía
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					

RESUMEN DEL CASO

RESUMEN DEL CASO EN 90 PALABRAS

El resumen del caso se publicará en la revista Effie Awards Winners Journal y Effie Case Study Database. También se puede utilizar para fines promocionales.

El resumen debe escribirse como si fuera a ser juzgado. Usando al menos 3 frases resuma el caso y sus objetivos.

Indique los objetivos y la forma en que la evidencia de los resultados se relaciona directamente con esos objetivos (números concretos o porcentajes frente a términos generales como "ventas récord" o "gran éxito"). Piense en el resumen del caso como un tweet largo, mini-caso, o un discurso.

Ejemplos de resúmenes bien escritos:

http://www.effie.org/case_studies/case/2243

http://www.effie.org/case_studies/case/2184

Resumen del Caso en 90 Palabras:

EFFECTIVIDAD DEL CASO EN 80 PALABRAS

Proporcione un párrafo de 80 palabras (máximo) sobre la eficacia de su caso, si este es ganador se puede mostrar en la ceremonia de premiación. La intención de este párrafo es proporcionar una mejor comprensión de por qué su trabajo era digno de ser finalista o ganador.

Es una oportunidad para mostrar el éxito de su esfuerzo. Usted puede optar por mostrar su resultado más importante, por qué el esfuerzo fue eficaz o significativo para la marca, cuál fue el aprendizaje más importante de su caso, o explicar un hecho interesante / divertido del trabajo.

Ejemplos:

- Ganó más de 600 millones de impresiones en sólo 8 semanas

- Llevó a nuevos usuarios a una categoría en declive y aumentó las interacciones sociales.

Efectividad del caso en 80 palabras: