



- Eis** : Communicatieplan CO₂ reductiesysteem incl. inventarisatie belanghebbenden
- Nummer** : 3.C.2_1
2.C.3_1
- Inhoud** : Inleiding
1 DOEL EN DOELSTELLINGEN VAN DE COMMUNICATIE
2 DOELGROEPEN
3 BOODSCHAP/COMMUNICATIEMIDDELEN-MATRIX
4 PLANNING

Revisie	Datum	Omschrijving wijzigingen
1.0	15-05-2015	Eerste definitieve versie.
2.0	22-06-2017	Blue Battery vermeld bij extern belanghebbenden
2.1	06-06-2018	Groene Zaak in MVO Nederland gewijzigd

*Dit format is gebaseerd op het format van CO₂ Seminar.nl
Alle rechten uitdrukkelijk voorbehouden.
Vermenigvuldiging of mededeling aan derden, in welke vorm dan ook,
is zonder schriftelijke toestemming van de eigenaar niet geoorloofd.*

	Naam	Datum	Paraaf
Opgesteld	M. Doedens	06-06-2018	
Beoordeeld	R. de Waard	06-06-2018	
Geautoriseerd	C.H. van Dommele	06-06-2018	

Inleiding

De wereld verandert snel. Technologische en economische ontwikkelingen vragen van bedrijven om continu de hoogste kwaliteit te leveren en tegelijkertijd snel aan te passen aan de markt. Compass wil één van de koplopers zijn in deze nieuwe economie en tegelijkertijd voelen we ons verantwoordelijk voor de generaties na ons. Met behulp van de CO₂-Prestatieladder werken we daarom aan de reductie van CO₂.

Binnen de bedrijfsvoering, in projecten én in de keten is veel winst te behalen in energiebesparing, het efficiënt gebruik van materialen en duurzame energie. De CO₂-Prestatieladder is daarvoor het aangewezen instrument.

1 DOEL EN DOELSTELLINGEN VAN DE COMMUNICATIE

Doel van communicatie rondom reductie CO₂

Compass voelt zich *echt* verantwoordelijk voor de generaties na zich. En Compass voelt zich *echt* verantwoordelijk voor CO₂ reductie in de gehele keten. Waarom dan nog een communicatieplan? Wij dóen dat gewoon... wij praten er niet over... Of is er een andere belangrijke reden om te communiceren over onze reductie van CO₂?

Inderdaad. Elkaar inspireren, informeren en motiveren om gezamenlijk te werken aan de reductie van CO₂. Door onze inspanningen en ideeën op het gebied van CO₂ reductie te communiceren en interactie te zoeken met onze omgeving. Met collega's, leveranciers, opdrachtgevers en andere stakeholders. Zo leren we van elkaar en daar wordt de wereld alleen maar beter van.

Daar ligt dan ook het accent op bij de communicatie en de kernboodschap van de communicatie luidt dan ook 'Samen zorgen we voor minder CO₂'.

Communicatiedoelstelling intern

- medewerkers informeren over de CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die we met elkaar nemen om de CO₂-uitstoot te reduceren.
- medewerkers informeren over de individuele bijdrage die ze kunnen leveren aan de reductie van CO₂-uitstoot en uitnodigen om mee te denken over maatregelen.

Communicatiedoelstelling extern

- belanghebbenden zijn op de hoogte van onze CO₂-footprint, de CO₂-reductiedoelstellingen en de maatregelen die Compass neemt om de CO₂-uitstoot te reduceren
- belanghebbenden zijn op de hoogte van de vorderingen van Compass op het gebied van CO₂-uitstoot
- belanghebbenden voelen zich uitgenodigd om mee te denken over de bijdrage die zij met Compass kunnen leveren aan de reductie van CO₂-uitstoot.

2 DOELGROEPEN

De te bereiken groep valt uiteen in de interne doelgroep (alle medewerkers van Compass) en de externe doelgroep (externe belanghebbenden).

Externe belanghebbenden

Hier een overzicht van de externe belanghebbenden

- Opdrachtgevers
- Leveranciers
- Erkende afvalverwerkers
- Vergunningsverleners

- Eindgebruikers¹
- Derden
- Certificerende instanties², zoals DNV, CKB, KIWA, VRO.
- Belangenvereniging iTanks
- MVO Nederland (kennisnetwerk)
- Nederland CO₂ neutraal (kennisnetwerk, actieve deelname aan werkgroep)
- (Gesponsorde) goede doelen
- Blue Battery op locatie Green Village

Alle externe belanghebbenden worden bereikt via de corporate website en de social media-kanalen. Voor de raamovereenkomst met Rijkswaterstaat (S.O.B.) heeft Compass een **CO₂-gerelateerd gunningsvoordeel** verkregen. In de communicatiematrix wordt daarom het Yammer-kanaal van Rijkswaterstaat (Rijkswaterstaat innoveert!) apart opgenomen.

3 BOODSCHAP/COMMUNICATIEMIDDELEN-MATRIX

Boodschap	Communicatiemiddel	Doelgroep	Frequentie	Verplichting
CO ₂ footprint ³	<ul style="list-style-type: none"> • Yammer • Personeels-bijeenkomst 	Intern	2x per jaar	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ footprint	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding website/via Social Media • In bedrijfs-presentatie 	Extern	2x per jaar	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen& maatregelen	<ul style="list-style-type: none"> • Yammer • Personeels-bijeenkomst 	Intern	2x per jaar	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen& maatregelen	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding website/via Social Media • Rijkswaterstaat innoveert! (Yammer) 	Extern	2x per jaar	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdragen, het huidige energiegebruik en de trends binnen het bedrijf	<ul style="list-style-type: none"> • Yammer 	Intern	Doorlopend	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
Mogelijkheden voor individuele bijdragen, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf	<ul style="list-style-type: none"> • Vermelding website/via Social Media • Rijkswaterstaat innoveert! (Yammer) 	Extern	2x per jaar	CO ₂ prestatieladder eis 3.C.2
CO ₂ reductietips	<ul style="list-style-type: none"> • Yammer 	Intern	Doorlopend,	Betrokkenheid medewerkers stimuleren

¹ Denk aan voetgangers en automobilisten: Compass werkt aan een verbeterde doorstroming en een gevolg daarvan is de reductie van CO₂

² Door certificering blijft de discussie over de CO₂-reductie levendig. We kunnen kennis delen. Niet alleen bij ons maar ook bij andere – door de certificeringsinstantie beoordeelde – bedrijven vindt de kennis zijn weg.

³ CO₂ footprint: de boodschap gaat over de hoeveelheid uitstoot en waardoor is deze veroorzaakt. Het gaat om jaargegevens. Dus op 1/1/2015 kun je 2014 berekenen.

4 PLANNING

Datum	Wat	wie
Doorlopend	Op Yammer plaatsen 1. CO ₂ reductietips plaatsen 2. Mogelijkheden voor individuele bijdragen, het huidige energiegebruik en de trends binnen het bedrijf Gebruik #CO ₂ reductie	
Februari 2018 Juli 2018	Op Yammer plaatsen 1. CO ₂ footprint op Yammer 2. CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen& maatregelen Gebruik #CO ₂ reductie	
Februari 2018 Juli 2018	Op www.compass.nl plaatsen en via onze Social Media kanalen communiceren: 1. (ambities niveau 5) CO ₂ -prestatieladder 2. Verplichte documenten als pdf 3. CO ₂ footprint (als nieuwsbericht) 4. Mogelijkheden voor individuele bijdragen, huidig energiegebruik en trends binnen het bedrijf (als nieuwsbericht) Ad 4: ook op het Yammerkanaal van Rijkswaterstaat (Rijkswaterstaat innoveert!)	
Juli 2018 December 2018	Tijdens personeelsbijeenkomst communiceren over: 1. CO ₂ footprint 2. CO ₂ reductiedoelstellingen, subdoelstellingen& maatregelen	
Juli 2018	CO ₂ footprint opnemen in de bedrijfspresentatie	