

Ex Libris

Чего хочу? Власти!

У каждого лидера свои правила

Самым страшным соблазном для менеджера является власть ради власти, считает Юрий Алкин, автор произведений в стиле психологического триллера. В связи с выходом в свет в издательстве «РИПОЛ Классик» его нового романа «Мат. Цель власти - власть» писатель ответил на вопросы Ирины Смирновой, главного редактора журнала «Кадровый менеджмент».

Новый роман Юрия Алкина «Мат. Цель власти – власть» – это взгляд на природу власти в современном обществе, преподнесенный в виде триллера о семинаре для особо отличившихся менеджеров, каждый из которых претендует стать лидером команды.

БОРЬБА ЗА ЛИДЕРСТВО СУЩЕСТВУЕТ В ЛЮБЫХ КОМПАНИЯХ (КРУПНЫХ, СРЕДНИХ, МАЛЫХ, УСПЕШНЫХ, НЕУСПЕШНЫХ)? ЕСТЬ ЛИ КАКИЕ-ТО КРИТЕРИИ КОМПАНИЙ, ГДЕ ЭТА БОРЬБА ВОЗНИКАЕТ?

Люди, оказывающиеся на верху корпоративной лестницы, обычно амбициозны. Соответственно, борьба за лидерство в какой-то мере присутствует всегда. Вопрос только в том, какие очертания она принимает и как далеко она заходит. Бывает вполне нормальное стремление достичь лучших результатов, чем коллеги. Но иногда возникает нездоровая внутренняя конкуренция. Хуже всего, когда разворачивается борьба без правил, где все средства хороши. Насколько далеко заходит такая борьба, зависит, на мой взгляд, от руководства компании. Именно оно задает тон и показывает своими действиями, какие вещи поощряются, а какие нет.

ЕСЛИ В КОМПАНИИ РАЗВОРАЧИВАЕТСЯ БОРЬБА ЗА ВЛАСТЬ, О ЧЕМ ЭТО СВИДЕТЕЛЬСТВУЕТ? ПРИВЕДИТЕ ПРИМЕРЫ ИЗ РЕАЛЬНОЙ ЖИЗНИ, КОГДА ЭТА БОРЬБА ИМЕЛА В ИТОГЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОЕ ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ И КОГДА ЭТА БОРЬБА «ВЛАСТЬ РАДИ ВЛАСТИ» ВЕЛА К РАЗРУШИТЕЛЬНЫМ ПОСЛЕДСТВИЯМ?

В первую очередь это говорит о том, что участники борьбы считают что она – наилучший способ преуспеть в компании. Это – ключевой момент. Создание хороших продуктов, рост доходов, довольные потребители – все это должно казаться менее важными фактором для успеха. Обстоятельства же, при которых борьба возникает, могут быть совершенно разными. Это может быть смена руководства, резкий рост компании, выход на новые рынки, слияние корпораций или что-нибудь еще. Хороший пример того, когда внутренняя борьба за власть приводила к катастрофическим последствиям – это AOL-Time Warner. Слияние, которое по расчетам его организаторов должно было создать самый мощный онлайн-конгломерат, стало разрушительным для обеих компаний. Стив Кейс, который руководил AOL, а затем объединенной компанией, не раз говорил с тех пор, что внутренние войны стали одним из главных факторов, которые привели к таким последствиям.

В ЧЕМ ПРОЯВЛЯЕТСЯ СИЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ? В ПРАВИЛЬНЫХ РЕШЕНИЯХ, В ПРАВИЛЬНО ПОДОБРАННОЙ КОМАНДЕ, В ЖЕСТКОЙ ИЕРАРХИИ?

Сильный менеджмент сводится, на мой взгляд, к трем базовым вещам. Во-первых, это – умение указать правильное направление, обрисовать цель, к которой люди захотят идти. Во-вторых, это – умение правильно подобрать команду. С правильными людьми даже посредственная идея может превратиться в выигрышную. А неправильно подобранная команда загубит даже самую хорошую идею. И, в-третьих, это – умение превратить идею в реальность. Это включает в себя принятие правильных решений, способность провести команду через тяжелые периоды (а они бывают в любом проекте), способность вносить изменения по мере

* Юрий Алкин, американский писатель русского происхождения, руководитель отдела разработки и применения социальных сетей внутри корпораций Microsoft.

необходимости. Эти три составляющие отличают просто хорошего менеджера от действительно сильного.

В России при назначении на руководящие позиции предпочтение отдают мужчинам, несмотря на то, что, согласно статистике, они делают гораздо больше ошибок, чем руководители-женщины. Американские компании в этом отношении чем-то отличаются от российских?

Я не замечал подобных тенденций в американских компаниях – по крайней мере, в тех, в которых работал. Наоборот, в крупных организациях, в том числе в Microsoft, внимательно следят за тем, чтобы подобных тенденций не возникало. Что же касается совершаемых ошибок, исходя из моего опыта, могу сказать, что их совершают все руководители, независимо от пола, только одни на них учатся, а другие – нет. **КМ**



Откровенно говоря*

Почему вы оказались на этом месте?

- Потому что хочу руководить.
- Потому что преуспеть можно только наверху.
- Потому что на этом месте я полезен.
- Потому что хочу быть главным.
- Потому что я всегда хотела быть лидером.
- Потому что я умен.
- Потому что начальству платят больше.
- Потому что мне нравится контролировать ход событий.
- Потому что я – хороший организатор.
- Потому что люблю свое дело и не хочу, чтобы всякие болваны говорили мне, как его делать.
- Не терплю бессилия.

Чего я хочу больше всего, когда думаю о дальнейшей карьере?

- Расширить сферу влияния.
- Попасть на самый верх.
- Продолжать расти, принося пользу компании.
- Контроля.
- Быть им и дальше.
- В нужное время оказаться в нужном месте.
- Чтобы меня часто повышали, чего же еще?
- Хочу иметь эту самую карьеру.
- Продвигаться, не становясь карьеристом.
- Чтобы меня как можно реже посылали на все эти курсы.
- Власти.

* Ответы героев книги «Мат. Цель власти - власть», участников элитного семинара по лидерству