

Management of innovative development of Russian business: advanced problems and prospects for their solution

Bakharev D.F./Бахарев Д.Ф.

Менеджмент инновационного развития российского бизнеса: актуальные проблемы и перспективы их решения Management of innovative development of Russian business: advanced problems and prospects for their solution

Бахарев Д.Ф.
магистрант ОЧУ ВО Московская международная академия,
e – mail : Mityuya_bakharev@mail.ru

Bakharev D.F.
master student of OCHU VO Moscow International Academy Moscow,
e-mail: Mityuya_bakharev@mail.ru

Обоснована высокая сложность менеджмента инноваций в России. Выявлены его ключевые проблемы и предложены научно-практические рекомендации для их решения в интересах повышения эффективности менеджмента инноваций в российском бизнесе.

Ключевые слова: менеджмент инноваций, бизнес-менеджмент, инновационная экономика («экономика знаний»), российский бизнес, конкурентоспособность бизнеса.

Abstract

The high complexity of innovation management in Russia is substantiated. Its key problems are identified and scientific and practical recommendations for their solution are proposed in the interests of improving the effectiveness of innovation management in Russian business.

Keywords: innovation management, business management, innovative economy (“knowledge economy”), Russian business, business competitiveness.

Менеджмент инноваций – это одно из ключевых направлений реализации современной управленческой практики, поскольку в «экономике» знаний (инновационной экономике) новые знания, информация и технологии определяют конкурентоспособность бизнеса. Тем не менее, в целом инновационная активность российских бизнес-структур относительно низкая. Об этом свидетельствует то, что в 2017 г. (наиболее актуальная официальная статистика) доля (удельный вес обследованных Росстатом организаций) организаций, внедряющих инновации, составляет 8,5%. Предпочтение отдается технологическим инновациям – их внедряют 7,5% организаций, а маркетинговые (1,4%) и организационные (2,3) практически не реализуются [10].

Приведенная статистика указывает на противоречие современного менеджмента, заключающееся в высокой потребности в инновациях и одновременно с этим низкой инновационной активности российского бизнеса. Обозначенное противоречие свидетельствует об актуальности изучения менеджмента инновационного развития российского бизнеса. Теоретической базой данного исследования послужили работы современных российских авторов по теме менеджмента инноваций, среди которых труды таких ученых, как М.М. Алиханов, В.А. Фурсов [1], И.Р. Бадертдинов, А.Р. Сагитова [2], Р.А. Бедерина, А.М. Киракосян [3], Л.М. Голубева [4], Ю.Н. Кафиятуллина, Е.Е. Панфилова [5], В.А. Крючков, В.Г. Нехамкин [6], Н.А. Окатьев, А.В. Кеменов, Б.В. Проскурин [7], А.С. Плохоцкая [8], Е.Г. Попкова, А.А. Созинова, О.Ю. Греченкова, В.И. Меньщикова [9], А.М. Чарина, В.С. Соков [11].

В результате анализа имеющихся статистических данных Росстата выявлены следующие актуальные проблемы менеджмента инноваций в России. Первая проблема: дефицит финансирования инноваций и необходимость обеспечения высокой эффективности менеджмента, а также опора на методы нематериального стимулирования исследовательского персонала бизнеса. По данным на 2017 г. собственные исследования и разработки выполняют 3944 российских организаций. Их собственные (внутренние) затраты на

исследования и разработки в совокупности составляют 1019,2 млрд. руб. (1,11% ВВП) [10].

Дефицит финансирования инноваций обусловлен в первую очередь убыточностью бизнеса. Так, в 2017 г. доля убыточных организаций в России составила 31,9% [10], то есть оказалась очень велика. Поэтому задача менеджмента инноваций заключается не только в том, чтобы рационально использовать доступные ресурсы, но также в том, чтобы привлечь ресурсы в инновационную деятельность бизнеса. Перспективы решения этой проблемы связаны с повышением активности использования заемных ресурсов, включая как кредитование бизнеса, так и возможности интеграции, – совместные инвестиции в инновации в условиях кластеров, технопарков, инновационных сетей, государственно-частного партнерства – а также привлечение инвестиций в развитие бизнеса (совместные проекты, создание акционерных обществ).

Вторая проблема: опора на целевое финансирование и субсидиарную поддержку государства, требующая сбалансированного менеджмента инноваций в соответствии с требованиями государства и в соответствии с интересами бизнеса. Согласно официальной статистике, в 2017 г. в структуре внутренних затрат российских организаций на исследования и разработки (1019,2 млрд. руб.) преобладают (составляют 63,76%) средства бюджетов всех уровней (649,9 млрд. руб.). Расходы федерального бюджета Российской Федерации на финансирование науки составляют 377,9, что эквивалентно 2,30% расходам данного бюджета и 0,41% ВВП [10].

Это требует повышенной ответственности при менеджменте инноваций в российском бизнесе, а также вызывает проблему ограниченности направлений расходования доступных финансовых ресурсов. Перспективы решения выявленной проблемы связаны с предпочтением цифровых технологий, так как они представляют одновременно большой интерес и для государства, и для бизнеса. Благодаря этому будет гарантировано целевое расходование предоставленных государственных средств и достигнуты необходимые результаты для бизнеса в виде повышения конкурентоспособности и эффективности.

Третья проблема: высокие риски инновационной деятельности российского бизнеса и необходимость осуществлять управление рисками при менеджменте инноваций. В 2017 г. в России было подано 37957 патентных

заявок и выдано 35774 патентов [10]. Следовательно, не все заявки на патенты получили одобрение. В дополнение к этому существует риск получения отрицательных результатов по итогам научных исследований и разработок, когда инновационная деятельность не приводит к созданию новых знаний и технологий. Перспективы решения этой проблемы связаны с диверсификацией инновационной деятельности бизнеса, что позволит повысить вероятность ее положительных результатов.

Четвертая проблема: дефицит отечественных инноваций и необходимость внедрения импортных инноваций, что вызывает повышенную сложность менеджмента из-за необходимости формирования конкурентных преимуществ при заимствовании технологий. В 2018 г. в России было разработано 1565 передовых производственных технологий, а внедрено 254927, то есть в 162 раза больше. Примечательно, что запатентовано только 8802 используемых технологии (3%), а принципиально новыми являются только 181 (12%) разработанных технологий [10].

Это вызывает проблему низкой эффективности инновационной деятельности российского бизнеса. Перспективы решения этой проблемы связаны с налаживанием и развитием собственной научно-исследовательской деятельности в российском бизнесе, а также в расширении сотрудничества с российскими научно-исследовательскими институтами. Для этого рекомендуется участие в технопарках, инновационных сетях и инновационных кластерах.

Таким образом, менеджмент инновационного развития российского бизнеса связан с многочисленными проблемами, что требует от него высокой гибкости и адаптивности, а также системного учета мнений всех заинтересованных лиц, чему способствуют предложенные авторские рекомендации.

Bibliography:

1. Алиханов М.М., Управление инновациями в организации / М.М. Алиханов, В.А. Фурсов // Приднепровский научный вестник. – 2018. – Т. 11. – № 1. – С. 054-055.
2. Бадертдинов И.Р., Современные методы управления инновациями организации / И.Р. Бадертдинов, А.Р. Сагитова // Экономика и социум. – 2018. – № 6 (49). – С. 143-147.
3. Бедерина, Р.А. Инновации в системе менеджмента

качества / Р.А. Бедерина, А.М. Киракосян // Вектор экономики. – 2018. – № 8 (26). – С. 5.

4. Голубева, Л.М. Управленческие и организационные инновации и их роль в современном менеджменте / Л.М. Голубева // Евразийское Научное Объединение. – 2019. – № 10-4 (56). – С. 296-300.

5. Кафиятуллина, Ю.Н. Роль развития концепций операционного менеджмента в управлении инновациями / Ю.Н. Кафиятуллина, Е.Е. Панфилова // Вестник университета. – 2018. – № 12. – С. 33-36.

6. Крючков, В.А. Инновационный менеджмент или менеджмент инноваций: определение приоритета / В.А. Крючков, В.Г. Нехамкин // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2019. – Т. 9. – № 1-1. – С. 775-782.

7. Окатьев, Н.А., Критерии оценки оптимальности управления инновациями высокотехнологичных предприятий / Н.А. Окатьев, А.В. Кеменов, Б.В. Проскурин // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2018. – № 1. – С. 56-61.

8. Плохоцкая, А.С. Организация управления инновациями в организации / А.С. Плохоцкая // Вестник современных исследований. – 2018. – № 10.2 (25). – С. 178-179.

9. Попкова, Е.Г. Недостатки в правовом обеспечении инновационной деятельности в современной России и пути их устранения в детерминации современной преступности / Е.Г. Попкова, А.А. Созинова, О.Ю. Греченкова, В.И. Меньщикова // Всероссийский криминологический журнал. – 2018. – Т. 12. – № 4. – С. 515-524.

10. Россия в цифрах: краткий статистический сборник – 2019 [Электронный ресурс]. – Росстат. – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/regl/b19_11/Main.htm (дата обращения: 28.05.2020).

11. Чарина, А.М., Управление инновациями в переходной экономике / А.М. Чарина, В.С. Соков // Экономическая наука сегодня. – 2018. – № 7. – С. 165-171.