

1

El **sol naciente**, como primer elemento del logo e isotipo corporativo, ahora no sólo es símbolo de energía inagotable sino que se convierte en icono de permanencia en el tiempo, sostenibilidad y esperanza.

2

Los conceptos **Presencial + Virtual** ratifican que ExpoSolar Colombia se expande y facilita la participación tanto de expositores como de visitantes al evento desde cualquier lugar del mundo.

6

Como soporte de toda la imagen de la feria está el **mapa de Latinoamérica y el Caribe** como zona de influencia y de radiación económica de ExpoSolar Colombia.

3

La **fusión cromática** entre el naranja y el azul sugieren la idea de transición, evolución y proyecta el fortalecimiento adquirido al sumar experiencias durante la pandemia.

5

Los **dispositivos tecnológicos** continuarán siendo grandes aliados que facilitan la conectividad del sector, permitiendo su crecimiento como nuevas alternativas de desarrollo.

4

Un **slogan** que nos recuerda que solo quienes se adaptan y se transforman, permanecen en el tiempo y marcan la diferencia.

Presencial + virtual

ExpoSolar Colombia 2021

AGOSTO
18 al 20

El sector de la **energía solar** en continua **evolución**

