

REGULAMIN KONKURSU NA STWORZENIE KONCEPCJI KREATYWNEJ KAMPANII AKCJI „MILION NA MILION”

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki, na jakich odbywa się konkurs na stworzenie koncepcji kreatywnej kampanii promocyjnej akcji „Milion na milion”.
2. Celem konkursu („**Konkurs**”) jest wyłonienie najlepszej koncepcji kreatywnej kampanii promującej inicjatywę Milion na Milion. Kampania ma wpłynąć pozytywnie na promocję akcji wśród społeczeństwa i pomóc w zebraniu założonej kwoty w postaci miliona złotych, który w całości zostanie przeznaczony na sprzęt komputerowy dla dzieci z najuboższych rodzin.
3. Organizatorem Konkursu jest Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie ul. Naruszewicza 14, 02-627 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000672062, („**Organizator**”).
4. Partnerem Konkursu jest Małgorzata Kożuchowska.
5. Regulamin określa zasady udziału w Konkursie, które uczestnik akceptuje w chwili przystąpienia do Konkursu.
6. Regulamin udostępniony jest do wglądu na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.milionnamilion.pl

2. UCZESTNICZY

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba, która spełnia wszystkie warunki określone w Regulaminie („**Uczestnik**”).
2. Uczestnik, w chwili dokonywania Zgłoszenia do Konkursu musi spełniać łącznie następujące warunki:
 - a. być osobą pełnoletnią,
 - b. posiadać pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c. być osobą mającą doświadczenie w tworzeniu conceptów kampanii reklamowych lub kreatywną osobą, która nie stworzyła jeszcze nigdy żadnej kampanii, ale chciałaby spróbować swoich sił zarówno w przygotowaniu planu kampanii jak i uczestniczeniu w procesie wdrożenia jej w życie.

3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora zatrudnieni na podstawie umów określonych w ustawie Kodeks pracy, a także osoby, które łączy z Organizatorem stosunek cywilnoprawny, na podstawie zawartej umowy.
4. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie prawidłowo wypełnionego zgłoszenia („Zgłoszenie”) w terminie do 25 maja 2020 roku, na adres e-mail: konkurs@millionamilion.pl

3. ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

1. Zgłoszenia do Konkursu może dokonać wyłącznie Uczestnik działający samodzielnie w swoim imieniu.
2. Zgłoszenie do konkursu składa się z:
 - a. imienia i nazwiska Uczestnika,
 - b. adresu e-mail Uczestnika,
 - c. numeru telefonu Uczestnika,
 - d. daty urodzenia Uczestnika,
 - e. rozpisanego planu kampanii reklamowej, prowadzonej w dowolnej formie, mającej na celu rozpowszechnienie informacji o akcji charytatywnej zainicjowanej przez Małgorzatę Kożuchowską – Milion na Milion, a także zebranie założonej przez inicjatorkę kwoty w wysokości 1 000 000 zł (słownie: jednego miliona złotych) na platformie www.siepomaga.pl/milion. Plan kampanii reklamowej powinien być określony na miesiąc z wstępnym zarysem planu komunikacji z udziałem jej inicjatorki Małgorzaty Kożuchowskiej. Plan kampanii powinien zostać zapisany w pliku PDF. („Praca Konkursowa”).
3. Prace Konkursowe powinny zostać przesłane drogą mailową do dnia 25 maja 2020 roku na adres konkurs@millionamilion.pl.
4. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić jedną Pracę Konkursową.
5. Uczestnik poprzez akceptację Regulaminu wyraża zgodę na opublikowanie przez Organizatora jego danych osobowych jako autora Pracy Konkursowej: imienia, nazwiska, a ponadto w zakresie udostępnianym przez Uczestnika w mediach społecznościowych (LinkedIn, Facebook, Instagram) wizerunku, danych biograficznych i innych informacji dotyczących Uczestnika w związku z informowaniem o Konkursie oraz jego promocją niezależnie od nośnika oraz medium. Za promocje Konkursu uważa się w szczególności tworzenie relacji z Konkursu na

portalach internetowych, w tym na portalach społecznościowych, a także utrwalenie i rozpowszechnianie wizerunku.

6. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika jakichkolwiek treści bezprawnych. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z konkursu Prac Konkursowych sprzecznych z przepisami prawa, zasadami etyki lub z innych względów sprawiających, że nie nadają się one do publicznej prezentacji.

4. OCENA PRAC KONKURSOWYCH

1. Oceny prac konkursowych dokona powołane przez Organizatora Jury, którego zadaniem będzie wybór Laureata Konkursu.
2. W skład Jury wchodzi następujące osoby:
 - Małgorzata Kożuchowska,
 - Maciej Dutkowski,
 - Anna Zielińska,
 - Dorota Haller,
 - Aleksandra Karasińska
 - Karolina Adamska.
3. Głównym czynnikiem wpływającym na ocenę pracy będzie dopasowanie zaproponowanych działań w Pracy Konkursowej do charytatywnego charakteru akcji Milion na Milion, a także do działalności inicjatorki akcji Małgorzaty Kożuchowskiej. Pozostałymi kryteriami oceny Prac Konkursowych będą: spójność zaproponowanych działań, możliwość ich realizacji przez Organizatora, a także kreatywność i innowacyjność rozwiązań.

5. LAUREAT I NAGRODA

1. Jury wybierze laureata konkursu, którego pomysł przy jego udziale zostanie zrealizowany wraz z teamem produkcyjnym Organizatora. Za udział w pracach mających na celu wdrożenie działań Laureat otrzyma wynagrodzenie w 10 000,00 zł brutto („**Nagroda**”). Organizator jednocześnie zastrzega sobie prawo ingerowania w plan stworzonej przez Laureata kampanii reklamowej, w zakresie, w jakim jest to niezbędne do realizacji założeń Organizatora związanych z przeprowadzeniem kampanii. Laureat, w ramach przysługującej mu Nagrody uprawniony jest do uczestniczenia we wdrożeniu kampanii reklamowej, na zasadach szczegółowo określonych przez Organizatora, a w porozumieniu z Laureatem.

2. Organizator może podać do publicznej wiadomości imię i nazwisko Uczestnika, który został wyłoniony w Konkursie jako Laureat, a także rozpowszechnić link do profilu w mediach społecznościowych, w tym LinkedIn, Facebook, Instagram Laureata, po jego wcześniejszym przekazaniu lub potwierdzeniu przez Laureata w celu promocji i informowania o Konkursie, na co Uczestnik wyraża zgodę.
3. Laureat zostanie ogłoszony do 12 czerwca 2020 roku na stronie www.milionnamilion.pl, a także na kanałach social media Organizatora.

6. PRAWA DO PRAC KONKURSOWYCH

1. Uczestnik oświadcza, że zgłaszana przez niego Praca Konkursowa stanowić będzie rezultat jego indywidualnej i oryginalnej twórczości oraz że przysługiwać mu będą autorskie prawa majątkowe do Pracy Konkursowej w całości oraz do jej poszczególnych elementów. W szczególności Uczestnik oświadcza, że przysługujące mu prawa do Pracy Konkursowej nie będą w żaden sposób ograniczone ani obciążone na rzecz osób trzecich, a ponadto oświadcza, że korzystanie z tej pracy zgodnie z Regulaminem nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, a także dobrych obyczajów ani tajemnicy chronionej prawem albo na podstawie zobowiązania. W przypadku, gdy oświadczenie, o którym mowa powyżej okaże się nieprawdziwe, Uczestnik zwolni z odpowiedzialności Organizatora oraz pokryje ewentualne szkody, jakie poniósł Organizator w związku z roszczeniami osób trzecich.
2. Wraz ze zgłoszeniem Pracy Konkursowej Uczestnik udziela Organizatorowi i Partnerowi Konkursu licencji nieodpłatnej, niewyłącznej, na czas nieokreślony, z prawem udzielenia dalszej sublicencji na korzystanie z Pracy Konkursowej na wszelkich znanych w chwili dokonania Zgłoszenia polach eksploatacji, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych i ilościowych, w tym wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania i przesyłania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronach www, w mailingach informacyjnych, w social media Organizatora i Partnera Konkursu, w komunikacji mobilnej, internetowej i prasowej, f)

publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian dla celów promocyjnych, informacyjnych i reklamowych Organizatora oraz sponsorów i Partnerów Konkursu.

3. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej, w tym prawa do oznaczania utworu swoim nazwiskiem lub pseudonimem, sprawowania nadzoru autorskiego ani uprawnień związanych z ochroną praw osobistych. Uczestnik zezwala na udostępnianie Pracy Konkursowej anonimowo.
4. Z chwilą wypłacenia Laureatowi kwoty 10.000,00 zł brutto stanowiącej część Nagrody, Laureat przenosi na Organizatora całość autorskich praw majątkowych i praw pokrewnych do Pracy Konkursowej oraz jej części składowych, bez ograniczeń terytorialnych i czasowych, wraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego. Przeniesienie praw autorskich i praw pokrewnych następuje w zakresie wszystkich pól eksploatacji określonych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności: a) utrwalania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, b) zwielokrotniania jakąkolwiek techniką, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, na dyskietce, płycie cd/dvd, cyfrowo, c) wprowadzania do obrotu, d) wprowadzania do pamięci komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, e) publicznego udostępniania Pracy Konkursowej w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępniania w Internecie), f) publicznego wykonania i/lub publicznego odtwarzania, g) wystawiania, h) wyświetlania, i) tłumaczenia, przystosowywania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian j) użyczenia i/lub najmu, k) dzierżawy, l) nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną, m) nadawania za pośrednictwem satelity, n) równoczesnego i integralnego nadawania (reemitowania). Nagroda określona w pkt. 5. 1. Regulaminu wyczerpuje w całości wynagrodzenie należne z tytułu przeniesienia autorskich praw majątkowych do Pracy Konkursowej na zasadach i w zakresie wskazanym w Regulaminie.
5. Laureat zezwala na wykonywanie przez Organizatora autorskich praw zależnych i przenosi na Organizatora prawo zezwalania na wykonywanie zależnych praw autorskich do wszelkich opracowań Pracy Konkursowej (lub jej poszczególnych elementów), tj. Organizator jest uprawniony do ingerowania w integralność Pracy Konkursowej przez dokonywanie samodzielnie lub za pośrednictwem osób trzecich zmian, w tym dowolnych zmian w treści lub formie, aktualizacji, poprawek, skrótów,

przeróbek, aranżacji, uzupełnień, zmiany układu lub struktury całości lub dowolnie wybranej części, łączenia z innymi utworami lub wytworami niebędącymi utworami i do korzystania i rozpowszechniania tak zmodyfikowanej Pracy Konkursowej i jej części składowych, do korzystania z nich w dowolnej części, jak i w całości, jak również do zniszczenia Pracy Konkursowej w całości, jak i w części.

6. Laureat zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych do Pracy Konkursowej i jej części składowych, w szczególności zezwala na udostępnianie Pracy Konkursowej i jej części składowych anonimowo.

7. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu mogą być zgłaszane za na adres e-mail: konkurs@milionnamilion.pl w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu. Reklamacje zgłoszone po upływie 14 dni od daty zakończenia Konkursu Organizator pozostawia bez rozpoznania.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko oraz adres e-mail Uczestnika, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
3. Jeżeli podane w reklamacji dane lub informacje wymagają uzupełnienia, przed rozpatrzeniem reklamacji Organizatorzy zwrócą się do Uczestnika składającego reklamację o ich uzupełnienie we wskazanym zakresie.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania lub od dnia otrzymania niezbędnych danych je uzupełniających. O rozpatrzeniu i wyniku rozpatrzenia reklamacji Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez wysłanie wiadomości e-mail.
5. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana wyłącznie na adres e-mail przypisany do danego Uczestnika. Na wyraźne żądanie Uczestnika skierowane w treści wiadomości zawierającej reklamację, Organizator może wysłać odpowiedź na inny, wskazany przez składającego reklamację adres e-mail, który nie był pierwotnie przypisany do Uczestnika.
6. Werdykt Jury w zakresie wyboru Laureata nie podlega reklamacji. Reklamacje w tym zakresie Organizator pozostawia bez rozpoznania.

8. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników („Dane”) w ramach Konkursu jest Stor9 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa z siedzibą w Warszawie ul. Naruszewicza 14, 02-627 Warszawa, wpisana do rejestru

przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod numerem KRS 0000672062.

2. Podanie przez Uczestnika Danych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
3. Dane przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w przypadku wyrażenia stosownej zgody w celach marketingowych, a w zakresie w jakim dotyczą Laureata Konkursu również w celu wydania Nagrody i współpracy związanej z realizacją Nagrody.
4. Na potrzeby wskazane powyżej przetwarzane będą następujące Dane Uczestników: imię, nazwisko, data urodzenia, telefon, e-mail, zaś w zakresie Laureata Konkursu również dane dotyczące wizerunku, dane biograficzne i inne dane udostępnione przez Laureata w mediach społecznościowych i/lub przekazane Organizatorowi.
5. Dane Uczestników przechowywane przez Organizatora przez okres 2 lat od dnia ogłoszenia wyników Konkursu, zaś w zakresie, w jakim przetwarzane są na podstawie zgody, do jej odwołania. Dane Laureata będą przechowywane przez okres wymagany przez prawo, w szczególności przez okres przedawnienia zobowiązań podatkowych.
6. Dane są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
7. Organizator może udostępniać Dane innym podmiotom, wspierającym Organizatora w prowadzeniu bieżącej działalności gospodarczej i przeprowadzeniu Konkursu, o ile jest to niezbędne dla realizacji obowiązków wynikających z niniejszego Regulaminu, w szczególności podwykonawcom, podmiotom świadczącym usługi kadrowo-księgowe, marketingowe, szkoleniowe, dostawcom usług i narzędzi informatycznych, hostingowych, bankom, podmiotom zapewniającym obsługę prawną, współpracownikom i pracownikom Organizatora, a ponadto innym niezależnym podmiotom przetwarzającym dane we własnym imieniu, takim jak Urząd Skarbowy, czy inne urzędy. Na potrzeby realizacji celów wskazanych w pkt 8.2 Dane Laureata będą udostępniane mediom w celu promocji informacji o wynikach Konkursu. Organizator nie wyklucza, że w ramach udostępnienia Danych podmiotom wskazanym powyżej, Dane te mogą zostać przekazane do państwa trzeciego, co może mieć miejsce w sytuacji, gdy podmiot ten posiada siedzibę lub przetwarza Dane w państwie trzecim i wyłączenie w sytuacji, gdy podmiot ten zapewnia pełne bezpieczeństwo danych osobowych i zgodność z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Podstawą przetwarzania Danych związanego z przeprowadzeniem Konkursu jest realizacja obowiązku prawnego ciążącego na administratorze danych osobowych (art. 6 ust. 1 pkt c Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych z dnia 27

kwietnia 2016 r. (RODO)), realizacja uzasadnionego interesu administratora danych polegającego na przeprowadzeniu Konkursu, wydaniu Nagrody, podaniu informacji o Laureacie, podejmowaniu czynności marketingowych celem rozpowszechnienia informacji o Konkursie oraz kampanii reklamowej powstałej na skutek przeprowadzonego Konkursu, a także osoby Laureata Konkursu (art. 6 ust. 1 pkt f RODO), a ponadto w zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych, w przypadku jej udzielenia (art. 6 ust. 1 pkt. a RODO)

9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
 - 9.1. cofnięcia zgody na przetwarzanie Danych, w zakresie, w jakim Dane są przetwarzane w oparciu o zgodę,
 - 9.2. uzyskania informacji na temat przetwarzania Danych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych,
 - 9.3. żądania otrzymania kopii Danych,
 - 9.4. żądania skorygowania nieprawidłowych Danych lub uzupełnienia niekompletnych Danych,
 - 9.5. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania Danych - przy czym żądanie zostanie spełnione, jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne dotyczące takiego żądania,
 - 9.6. żądania przeniesienia Danych – poprzez otrzymanie Danych od Organizatora formie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu podmiotowi trzeciemu,
 - 9.7. złożenia skargi do organu nadzorczego: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że Dane są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Administrator, w oparciu o zgromadzone Dane nie będzie podejmował decyzji w sposób zautomatyzowany, w tym nie będzie dokonywał profilowania.
11. Wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem Danych powinny być kierowane na adres: konkurs@milionnamilion.pl

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Skrócony opis zasad przeprowadzenia Konkursu może znajdować się na stronach internetowych Organizatora lub w materiałach reklamowych lub promocyjnych. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia niniejszego Regulaminu i obowiązujące przepisy prawa. Dodatkowe informacje dotyczące przeprowadzenia Konkursu, do których przestrzegania są również zobowiązani Uczestnicy, mogą zostać dostarczone przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej,

2. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień Regulaminu uprawnia Organizatora do podjęcia decyzji o wykluczenia Uczestnika z Konkursu i/lub utracie przez tego Uczestnika prawa do Nagrody.
3. W zakresie dozwolonym przez prawo Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu, pod warunkiem, że nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. O zmianie Regulaminu Organizator powiadomi na stronie internetowej: www.milionnamilion.pl
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdą odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.