



Для всіх, хто приймає рішення на місцевому, національному та загальноєвропейському рівнях,

Ми, компанії, які підписали цей лист і представляємо міжнародну групу з усієї Європи, наполягаємо на впровадженні особами, відповідальними за прийняття рішень, наступних дій, що допоможуть нам досягти сталого майбутнього.

Завдяки нашому бізнесу ми прагнемо забезпечити справді кругову, безвідходну та нетоксичну економіку, виключаючи продукти одноразового використання та пропонуючи рішення для повторного використання, а також наступні (але не обмежені цими) послуги та продукти: послуги повторного наповнення тари (наприклад, для напоїв, продуктів харчування та побутових засобів), чашки багаторазового використання, контейнери для їжі, рішення для онлайн торгівлі та систем постачання, а також багаторазові продукти менструальної гігієни, підгузки та послуги прання.

Чому #WeChooseReuse покладено в основу нашої бізнес-моделі та чому ми обираємо та надаємо пріоритетності багаторазовому використанню над продуктами одноразового використання, де це можливо.

Широке застосування добре розроблених альтернатив повторного використання, безсумнівно значною мірою впливає на врегулювання проблеми зміни клімату, зокрема завдяки кращій загальній ефективності використання ресурсів та зменшенню викидів CO₂. Економічні та екологічні витрати на продукти одноразового використання занадто довго розглядалися поверхнево. Це дало таким продуктам можливість отримати несправедливу конкурентну перевагу над системами повторного використання. Проте насправді лише системи повторного використання вирішують проблему забруднення біля її витоків та сприяють формуванню сталих споживацьких звичок. Відмова від одноразових та токсичних продуктів матиме добрий вплив на добробут наших пошкоджених екосистем та біорізноманіття, що в результаті позитивно вплине безпосередньо на здоров'я громадян.

Це також допоможе підприємствам, організаціям та містам скоротити витрати, пов'язані з поводженням із відходами, а також сприятиме зростанню зайнятості на місцях.

Позитивним є те, що системні зміни, до яких ми закликаємо, вже відбуваються. У багатьох країнах Європи наразі з'являються впливові бізнес-моделі повторного використання та повторного наповнення тари (перелік успішних прикладів див. У Додатку I).

Тим не менше, багато хто з нас все ще намагається масштабуватися, розробляти власні рішення для повторного використання, а часом навіть шукає можливість виживати в умовах сучасного ринку. Основні виклики, з якими ми стикаємось:

- Високі інвестиційні витрати на створення масштабної інфраструктури систем повторного використання / наповнення (збір, миття та зворотна логістика).
- Операційні витрати на початкових етапах (до досягнення точки беззбитковості або прибутку).
- Несправедливо низькі виробничі витрати на токсичні та одноразові продукти.
- Дискримінаційні (і часто необґрунтовані) санітарні норми.
- Потенційна відповідальність пов'язана з недостатньою чіткістю законодавства (напр. у випадку, якщо клієнт приносить забруднений контейнер багаторазового використання).
- Низький рівень залучення державних органів та організацій, що відповідають за виробництво, у процес підвищення обізнаності серед громадян та бізнесу, а також слабе заохочення їх скористатися опціями повторного використання.
- Відсутність стандартизованих систем та конструкцій для підприємств, які б використовували однакові основні формати упаковки та мали б змогу об'єднати ресурси й досягти економії від загального обсягу, у випадку такого застосування.

Циркулярна економіка може рости та процвітати лише там, де існують стимули для винагородження за попередження утворення відходів, повторне використання та підготовка до повторного використання, а також там, де створюються важелі, що стримують лінійні структури споживання та постійну надмірну увагу до переробки. Нам потрібен систематичний перегляд «звичайного бізнесу» та потужні стимули для розширення можливостей нових бізнес-моделей споживання та виробництва, що запобігають утворенню відходів біля витоків та сприяють повторному використанню. І хоча ми робимо все можливе, аби внести свій внесок у цей перехід завдяки нашим бізнесам, ми не можемо зробити це без підтримки.

Саме тому ми вимагаємо від осіб, які приймають рішення на місцевому, національному та загальноєвропейському рівнях, відігравати свою відповідну роль у впровадженні амбітних заходів, що створюють умови для розвитку та процвітання бізнес-моделей, в основі яких лежить повторне використання та наповнення.

Ми просимо вас визначити амбітні цілі в напрямку повторного використання та підтримати нас необхідними заходами, стандартами та законодавством.

Ми просимо вас заохочувати та підтримувати бізнес-моделі повторного використання за допомогою економічних стимулів, обміну інформацією та підвищення обізнаності.

Також ми просимо вас взяти участь у цьому переході, прийнявши політику державних закупівель, яка надає пріоритет повторному використанню послуг та продуктів на всіх публічних та спонсорованих заходах та у публічних закладах.

У Додатках II та III ми висвітлюємо деякі ключові дії, які державні органи можуть вжити, щоб допомогти суспільству перейти до справжньої кругової економіки, заснованої на успішних бізнес-моделях повторного використання та наповнення .

Ми закликаємо вас підтримати кампанію #WeChooseReuse та долучитися до співпраці з нами. У свою чергу ми допоможемо вам покласти багаторазові рішення в основу переходу Європи до сталого суспільства без марнування ресурсів та без відходів.

Щиро Ваші,

<< ПІДПИСИ БІЗНЕСУ БУДУТЬ ДОДАНІ ТУТ >>

Додаток I - Успішні бізнес-моделі, що впроваджують системи повторного використання у Європі

Додаток II - Вимоги до місцевих керівників

Додаток III - Вимоги до національних урядів та ЄС

Додаток I - Успішні бізнес-моделі впровадження повторного використання у Європі

У цьому огляді перераховані деякі бізнес-моделі повторного використання та наповнення, що функціонують в країнах Європи.

- Тисячі кафе пропонують і приймають **чашки кави багаторазового використання** для споживання “з собою”, наприклад Австрія, Бельгія, Данія, Німеччина, Ірландія, Литва та Швейцарія.

- **Багаторазові чашки** використовуються на деяких фестивалях, наприклад Бельгія, Литва та Нідерланди.
- Рішення **багаторазових контейнерів для їжі** для служб доставки їжі та “їжі з собою”, часто із застосуванням депозитної системи (ДС), є в Австрії, Данії, Франції, Німеччині, Нідерландах та Швейцарії.
- Прокат **чашок, тарілок та контейнерів багаторазового використання** із заставою (депозитом) на заходах в Естонії.
- Понад 30.000 пунктів для **повторного наповнення пляшок водою** у Великобританії.
- Понад 4.000 громадських пунктів **якісної питної води** в кіосках, обладнаних системами фільтрації та постачання, що замінюють продаж бутильованої води в Італії.
- В управлінні м.Відень (Австрія) знаходиться понад 1000 **питних фонтанів** та 55 монументальних фонтанів. Питні фонтани розташовані у парках, на дитячих майданчиках та на ринках.
- «Продукт як послуга» **тканинних підгузків**, які можна брати в оренду в Бельгії та Італії з централізованою службою прання для дитячих садків та домогосподарств. В Італії схема контролюється органами охорони здоров'я.
- “Бібліотека підгузків” в Ірландії, де батьки можуть взяти в оренду та спробувати підгузки багаторазового використання, перш ніж інвестувати в них. Після закінчення випробування користувачі передають пелюшки іншим, щоб спробувати.
- Системи повторного використання **масок для обличчя** з послугою депозиту та миття у Фінляндії та Словенії.
- У Бельгії існує понад 50 **zero waste магазинів** (“нуль марнування”) та “**low waste**”.
- У Португалії понад 200 магазинів продають **на вагу** та надають можливість **безвідходного способу життя**.
- 107 словенських магазинів продають частину своєї продукції **на вагу**, також є три **zero waste магазини**.
- Литовська торгова мережа пропонує **системи наповнення власного контейнера споживача засобами для догляду за тілом та засоби для дому**. Вони також мають **секцію Zero Waste** для продуктів без пакування та без відходів, таких як менструальні чаші та зубна паста у скляних банках.
- По всій Великобританії та Ірландії, а також у Бельгії, Словенії та Нідерландах можна знайти сотні **автоматизованих станцій для повторного наповнення екологічними побутовими засобами**.
- Велика кількість молокоматів у Словенії пропонують **місцеве молоко на розлив**. Один словенський фермер пропонує доставку молочних продуктів у багаторазовій тарі.
- Дві відомі професійні організації **пропагують повторне використання** у Франції: 1) Réseau Vrac, що сприяє та підтримує продаж продуктів на вагу, співпрацюючи з понад 1700 компаніями у Франції та в усьому світі; та 2) Réseau Consigne, що підтримує понад 200 підприємств із депозитною системою та системами повторного використання для всіх видів пакування.

- Багаторазові та відстежувані RFID **ящики для риболовлі** з пунктами збору боксів у 7 країнах Європи та централізованою системою миття у Данії, що експлуатує приблизно 260 000 ящиків.

Додаток II - Вимоги до місцевих керівників

У цьому списку зазначено низку заходів, які можуть вжити місцеві органи, що приймають рішення (наприклад, міські, районні та обласні ради), які можуть допомогти та сприяти процвітанню бізнесів, що впроваджують системи повторного використання та наповнення.

Зауважте, що грошові ресурси та персонал значно різняться між більшими та меншими муніципалітетами. Тому деякі з цих вимог можуть (поки що) бути недостижними всіма. Ми закликаємо місцевих керівників бути амбіційними та робити все, що в їх силах, щоб сприяти розширенню бізнесу, що впроваджує системи повторного використання та наповнення, на їх території.

Місцеві органи влади повинні прийняти **амбітну політику та законодавство**, зокрема наступні місцеві постанови:

- Публічна демонстрація прийняття політики державних закупівель, яка надає пріоритет послугам та продуктам повторного використання у рамках державних заходів та спонсорованих заходів.
- Заборона одноразового пакування (включаючи чашки, посуд та пакети) для певних секторів та / або під час усіх відкритих та закритих заходів.
- У випадку, коли повні заборони неможливі, особи, що приймають рішення, повинні запровадити економічні стимули для громадян та підприємств, які допомагають зробити опції багаторазового використання нормою; а також докласти зусиль задля усунення переваги одноразових товарів та матеріалів над багаторазовими.
- Впровадження кругових стратегій запобігання утворенню відходів, які знаходяться в юрисдикції місцевих органів, що приймають рішення.
- Встановлення (за необхідності) місцевого податку на товари одноразового використання (на зразок запровадження заборони на пакування продуктів харчування, напоїв та столових приладів одноразового використання в Тюбінгені при відсутності національного податку в Німеччині).
- Забезпечення більшого доступу до вільної питної водопровідної води в громадських приміщеннях, щоб запобігти використанню одноразових пластикових пляшок.

Місцеві органи влади повинні **заохочувати та підтримувати місцеві бізнес-моделі повторного використання**, зокрема шляхом:

- Збільшення можливості та доступності фінансування пілотних проєктів та ініціатив для запуску систем повторного використання та наповнення.
- Забезпечення доступу підприємств до необхідних знань та інформації, задля можливості якомога більшої інтеграції опцій багаторазового використання в

існуючий бізнес. Зрештою, це повинно доповнюватися підтримкою компетентних муніципальних службовців, які виступають в якості контактних осіб для бізнесів, що впроваджують повторне використання.

- Чітка та пристосована до місцевих потреб комунікація з громадянами та бізнесом. Роз'яснення не лише того, як перейти до систем повторного використання, а й того чому такі заходи корисні та важливі для захисту довкілля, а також для створення локальних робочих місць.
- Підтримка широкого кола місцевих зацікавлених сторін у проведенні кампаній з підвищення обізнаності та поширення способу мислення, спрямованого на підтримку систем повторного використання серед громад.
- Підтримка створення місцевим бізнесом інноваційних проєктів повторного використання та депозитних систем, що одночасно збільшить кількість робочих місць та зменшить обсяг відходів.
- Встановлення структурних партнерських відносин між державними та приватними зацікавленими сторонами (підприємства, що впроваджують повторне використання, громада, споживчі організації, готельно-ресторанний бізнес, точки роздрібної торгівлі, електронна комерція, дослідницькі та інноваційні стартапи - менеджмент, рішення для повторного використання тощо) для спільної розробки та реалізації ініціатив щодо повторного використання та наповнення.
- Забезпечення економічних стимулів для громадян, які користуються послугами бізнесів, що впроваджують бізнес-моделі повторного використання та наповнення. Наприклад, знижки на цих підприємствах, що допоможе не лише підвищити обізнаність щодо повторного використання, але й збільшити кількість споживачів, що користуються послугами таких компаній.
- Підтримка та забезпечення місцевих центрів повторного використання, ремонту та переробки вторинної сировини, де підприємства, що не утворюють відходів, можуть демонструвати та продавати свою продукцію / послуги, а також такі центри стануть ринком збуту сировини.
- Моніторинг та аналіз залишкових відходів для виявлення продуктів та матеріалів, дизайн яких необхідно змінити для придатності до повторного використання.

Додаток III - Вимоги до національних урядів та ЄС

Як національні уряди, так і ЄС мають повноваження заохочувати зміни. Це може відбуватися зокрема, шляхом створення ринкових умов, які стимулюватимуть попит і пропозицію на послуги й товари повторного використання. Окрім того, запровадження систем повторного використання задля досягнення зменшення споживання пластику одноразового використання (відповідно до Директиви ЄС про пластик одноразового використання та Плану дій щодо переходу до кругової економіки) є неминучим.

Ці органи державної влади повинні прокласти шлях до запровадження систем повторного використання на зміну системі одноразового використання. Зокрема, наступним чином:

- Прийняття цільових **заборон на товари одноразового використання**, зокрема тих заборон, що вже передбачені Директивою про пластик одноразового використання (бажано на рівні ЄС).
- Встановлення **амбітних цілей повторного використання** (бажано на рівні ЄС) для ключових секторів та продуктів, включаючи (але не обмежуючись), контейнери та чашки для напоїв, контейнери для продуктів харчування, побутові засоби, пакування продукції електронної комерції, продукції сфери транспорту, менструальні продукти, підгузки.
- Прискорення переходу до повторного використання в готельно-ресторанному секторі. Наприклад, встановлення **зобов'язання використовувати посуд для багаторазового використання** для споживання їжі в закладі та **заборона продуктів у порційному пакуванні** (молоко, цукор, приправи тощо) для споживання в закладі, а також зобов'язання надати альтернативний варіант для таких продуктів при видачі їжі “з собою”.
- Забезпечення відповідного рівня **економічних стимулів** для підтримки інноваційних пілотних проєктів та стартапів, нехай ці інвестиції будуть орієнтовані на амбітні цілі.
- Встановлення **диференційованих фінансових зборів РВВ (Розширена відповідальність виробника) або зменшення ПДВ** на товари багаторазового використання та підвищення податку на товари одноразового використання (особливо виготовлені з первинного (непереробленого) пластику). Таким чином, виробники продукції та пакування нести відповідальність за управління життєвим циклом своєї продукції, включаючи відходи та питання токсичності.
- Збільшення попиту на товари, що використовуються багаторазово, шляхом прийняття **мінімальних обов'язкових політик зелених державних закупівель (ЗДЗ)**, які надають пріоритет послугам та продуктам повторного використання у рамках державних заходів та спонсорованих заходів.
- Заохочення та надання вказівки щодо створення **депозитних систем (ДС)** та розширення цих систем, з метою застосування їх до багатьох типів продукції, яку можна використовувати багаторазово (пляшки, контейнери, столові прилади). Такі системи будуть підтримували повторне використання, а не лише переробку. Для того, щоб допомогти депозитним системам процвітати та поширюватися по Європі, національні нормативні акти також повинні бути гармонізовані. Особливо, коли йдеться про розмір ПДВ, що застосовується до власників депозитних систем, а також про те, як вони повинні бути оброблені.
- Підтримка повторного використання стартапів, роздрібної торгівлі та zero waste проєктів **знаннями та інструментами** шляхом:
 - Надання вказівок щодо логістики для збору, миття та доставки багаторазового використання.
 - Сприяння ефективним моделям власності та розвитку бізнесу.
 - Сприяння розповсюдженню найкращих практик та обміну знаннями.
- Встановлення загальноєвропейських **гармонізованих форматів / дизайнів** та систем для певних типів пакування (наприклад, чашки, пляшки та контейнери), з

метою забезпечення систем масштабного повторного використання та наповнення на єдиному ринку.

- Забезпечення на рівні ЄС достатнього **правового захисту та відповідальної допомоги/відшкодування** збитків для бізнесів, які впроваджують системи повторного використання, наповнення та продажу на вагу, а також чітке інформування таких бізнесів щодо правил, яким потрібно слідувати, наприклад, шляхом створення офіційних роз'яснень.
- **Запобігання неперевіреном заявам про впровадження систем повторного використання та маркування** продукції чи послуги, як такої, що передбачає багаторазове використання за відсутності спеціальної інфраструктури, а також виключення можливості введення в оману споживачів шляхом надання чітких пояснень щодо того, який саме вибір точно призначений для повторного використання і хто саме такі послуги пропонує. Співпраця з національними органами безпеки харчових продуктів для розробки регулятивних принципів щодо систем багаторазового використання.
- **Моніторинг та аналіз** шляхом надійного збору даних щодо залишків відходів та сміття задля виявлення продуктів, матеріалів та систем, які потребують зміни дизайну для придатності до повторного використання.
- Перегляд нормативних актів, з метою забезпечення **повної та безпечної переробки** матеріалів багаторазового використання, термін експлуатації яких закінчився, в нові, безпечні багаторазові продукти.
- Посилення **дотримання правил щодо невідповідних товарів**, які надходять на єдиний ринок, у тому числі через Інтернет-ринки та з країн, що не входять до ЄС.

