

Tim „ Burch“

Naziv ideje - "EKONOMAT"

Sa porastom broja zaraženih i napredovanjem COVID-19 virusa, naš tim je odlučio da predloži ideju koja ne samo da je izvodiva već i zanimljiva.

Izražavamo veliku zabrinutost za oporavak ekonomije u Bosni i Hercegovini i kao građani ove države želimo pomoći.

Koncept je zasnovan na tome da uspostavljanjem adekvatne komunikacije izmedju javnosti i medija kao i nadležnih organa naša ideja će biti izvodiva. Počinjemo od toga da je jedan od glavnih razloga za oživljavanje i oporavak ekonomske situacije domaćih industrija u Bosni i Hercegovini angažiranost javnosti; ipak je javnost primarni potrošač.

Naš tim je napravio jednostavne kvizove na kojima građani mogu učestvovati nakon što se uslikaju sa zaštitnim maskama i jednim domaćim proizvodom, nakon čega su legitimni za učestvovanje. Kviz sadrži dva programa. Prvi program je znanje o turizmu BiH, a drugi znanje o domaćim proizvodima.

Samim time osiguravamo i podstičemo javnost da ostane u izolaciji za vrijeme pandemije kao i edukativnu svrhu ovog kviza jer se vrši provjera već postojećeg znanja građana.

Kviz koji je osmišljen je samo prva etapa naše ideje.

Također da bi ovaj kviz imao smisla, mi bi smo kontaktirali tri turističke kao i tri domaće firme koje bi sponzorisale ovaj naš program.

Turističke agencije su zadužene za nagrađivanje u programu znanja o turizmu. U odnosu na koliki broj tačnih odgovora takmičar osvoji, turističke agencije pripremaju odgovarajuće vaučere kao nagrade. Estimiramo da će građani provesti ljeto 2020 u Bosni i Hercegovini, a turizam kao jedna od najveće pogođenih sektora treba veliku pomoć. Pametno nagrađivanje građana je najbolja opcija.

Naprimjer:

Korisnik234 = 8/10 tačnih odgovora

Čestitamo osvojili ste 20% popusta za rafting na Neretvi za ljeto 2020.

[Kliknite ovdje za dalje informacije o preuzimanju nagrade.](#)

Domaći brendovi naravno osiguravaju nagrade za kategoriju znanje o domaćim proizvodima. Pitanja su o generalnom poznavanju naših domaćih firmi i prepoznavanju proizvoda. Tri kompanije koje bi smo kontaktirali bile bi : DITA Tuzla, Milkos d.o.o i Bingo.

Ove kompanije su sa razlogom izabrane jer njihove nagrade su najpotrebnije građanima u kriznim vremenima.

Naprimjer:

Kompanija DITA Tuzla može svoje nagrade upriličiti u svojim proizvodima koji su sanitarne prirode a itekako su potrebni građanima u ovoj situaciji.

Korisnik234 = 10/10

Čestitamo, osvojili ste DITA sanitanizer za ruke.

Za više informacije kliknite ovdje za preuzimanje vaše nagrade.

Ovim osiguravamo konstantnu interakciju između kompanija i agencija i njihovih potrošača čak i u kriznim vremenima. Brendovi se odazivaju i pomažu građanima a zauzvrat dobijaju povjerenje od svojih već postojećih a i budućih potrošača.