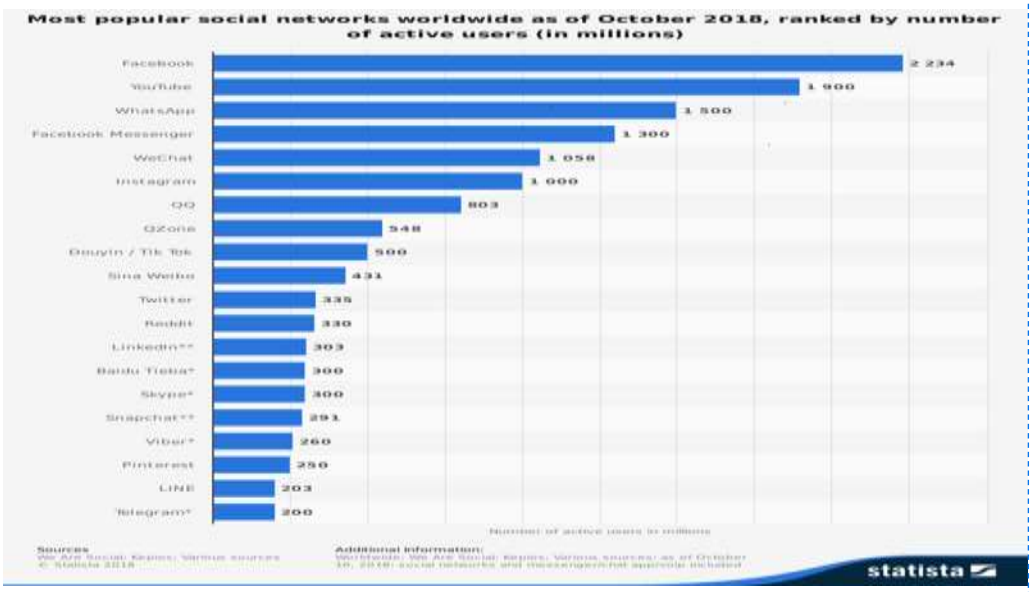
Social Media Savvy Nieuwsletter

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

8 Januari 2019 Nummer 2

SMS Sevilla 3/4 Januari



De tweede Transnationale Partner Meeting (TPM) van het Social Media Savvy (SMS) Consortium werd gehouden in Spanje. Op 3 en 4 januari 2019 begon het nieuwe jaar in zonnig Sevilla. Hoofdonderwerp tijdens de bijeenkomst waren de nationale rapporten over sociale media!

Social Media Savvy SMS Nationale Rapporten

Social Media Savvy heeft grondig onderzoek gedaan. Facebook is nog steeds het meest gebruikte sociale mediaplatform in de wereld. Hou m.b.t. het onderstaande rekening met het feit dat ook Instagram en WhatsApp eigendom zijn van Facebook (bron: https://en.wikipedia.org/wiki/List_of_mergers_and_acquisitions_by_Facebook). De feiten en cijfers in de drie SMS-landen zijn dat WhatsApp (11,5) en Facebook (10,8) in Nederland op nummer 1 en 2 staan met de meeste gebruikers (in miljoenen). In het Verenigd Koninkrijk is Facebook (32) de nummer 1 en Twitter (20) de nummer 2, op de voet gevolgd door YouTube (19,1) en LinkedIn (19). Het lijkt erop dat WhatsApp niet is opgenomen als een sociale native applicatie in het Britse onderzoek, hoewel het duidelijk is dat WhatsApp niet zo veel wordt gebruikt in het Verenigd Koninkrijk in verhouding tot Nederland en Spanje. In Spanje zijn er slechts 25,5 miljoen gebruikers (voor een dergelijk groot land 'beste laag'). Ook in Spanje staat Facebook (87%) bovenaan, gevolgd door WhatsApp (ook 87%), vervolgens YouTube (69%) en Instagram (49%). Drie van de vier meest gebruikte Spaanse sociale media zijn dus eigendom van Facebook. Dus, hoewel Facebook, als het platform terrein verliest wat betreft gebruikers, krijgt Facebook als bedrijf alleen maar meer gebruikers!

- Social Media Savvy - THE SMS PARTNERS

Scotland Werkcenter

The most valuable of all capital is that invested in young people!

Werkcenter Scotland

Werkcenter is een nog relatief jonge organisatie, maar al zeer ervaren als EU-projectcoördinator, coördineert het SMS het Erasmus+ KA2 YOUTH-project

www.fromworktowork.wordpress.com

2 Welfare Work Dutch Foundation of Innovation

Dutch Foundation of Innovation Welfare 2 Work

De Dutch Foundation is o.a. een expert op het gebied van jongeren, jonge ondernemers, jeugdwerkgelegenheid, kennisprojecten en Social Media.

www.dutchfoundationofinnovationwelfare2work.com

AEBL

AEBL

AEBL is een vrij nieuwe EU-partner aan de SMS-tafel en werd benaderd door de Dutch Foundation en Werkcenter, om te participeren in dit project. Als jonge organisatie is AEBL zeer actief rondom startups, jonge ondernemers in Sevilla en betrokken bij het lokale en regionale educatieve kader (waaronder KMO's, aanbieders van jeugddiensten, scholen, hogescholen en hun ondernemerscultuur). AEBL is een innovator en heeft in Sevilla gewerkt aan soortgelijke projecten in het verleden, zij het niet met dezelfde internationale focus als deze.

www.aeblaboral.wordpress.com

Social Media Savvy Website:

www.socialmediasavvy585754367.wordpress.com

Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

2018-2020
SOCIAL MEDIA SAVVY
Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
KA205 - Strategic Partnerships for youth
2017-3-UK01-KA205-046578