

TURISMO

El número de empresas que ofrecen servicios para viajeros motivados por el culto al cuerpo y a la mente crece hasta un 30% en el último año en las comarcas de Girona

El filón del turismo de bienestar



PERE DURAN / NORD MEDIA

En el establecimiento de La Bruguera de Púbol, un grupo de turistas procedentes de Gran Bretaña hace yoga tras practicar ciclismo por la zona

BÀRBARA JULBE
Púbol

Practica yoga o meditación; se preocupa por la nutrición; hace deporte y valora la naturaleza. Así es el perfil del nuevo turismo que crece en la Costa Brava. En una temporada turística que, según la Federació d'Hostaleria, "no ha cumplido las expectativas", este visitante ha elegido las comarcas de Girona por su oferta de establecimientos especializados en los productos de bienestar.

El número de empresas que ofrecen servicios para viajeros motivados por el culto a la mente y al cuerpo ha crecido en la provincia entre un 20% y un 30% el

último año, según el Patronat de Turisme Costa Brava Girona. Los municipios costeros han aumentado la apuesta por este sector del bienestar. Lloret de Mar, por ejemplo, ha ofrecido por primera vez sesiones de yoga en la playa, y el éxito de público ha sido rotundo, según fuentes municipales.

Aunque este nuevo mercado todavía supone menos del 10% del turismo, el vicepresidente del patronato, Jaume Dulsat, asegura que "su crecimiento es acelerado". Se trata de un turista, además, que "valora mucho la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente", añade.

Mayoritariamente, estos visitantes proceden de Gran Bretaña, de los países nórdicos, Francia y Canadá, así como del resto

de España. Donde viven ya suelen llevar a cabo estas prácticas saludables, naturales y espirituales.

Un ejemplo de esta oferta es La Bruguera, un establecimiento en Púbol (Baix Empordà) regentado por Michelle Wilson y Mike Duff, una pareja procedente de Londres. Este verano han ofrecido hasta ocho semanas de retiros de yoga, el doble que durante el año anterior. Cuenta con una sala de grandes dimensiones para hacer las sesiones, además de dos hectáreas de bosque. El yoga, que enseña Kirsti, una profesora particular, les ha permitido incrementar un 40% las llegadas. "El 75% de los ciclistas han pedido sesiones de yoga", asegura Duff.

"Hay gente que busca paz y

tranquilidad. La Costa Brava vende, a final de temporada, un total de doce millones de pernотaciones. Este perfil no deja de ser simbólico, pero al final todo suma", recalca Martí Sabrià, gerente del Grup Costa Brava Centre.

Mientras la ocupación media en agosto en el litoral gerundense fue de entre el 80% y el 88% (lo que supone una caída de entre el 5% y el 10% con relación al año anterior), según cifras de la Federació d'Hostaleria, algunos municipios no han dado abasto este verano en sus playas con las sesiones de yoga. En Calonge, más de 1.700 personas asistieron a las que hicieron en la playa y tuvieron que ampliarlas. Llançà ofrece desde hace años clases de esta

disciplina cada día en una playa distinta, y hace dos temporadas introdujo incluso el chi kung (terapia medicinal china basada en el control de la respiración para eliminar tensiones y estrés).

La portavoz de la Federació d'Hostaleria, Marina Figueras, señala que "este nuevo perfil de visitante en auge va ligado a la gastronomía". "Muchos restaurantes se adaptan a la demanda y hacen menús saludables", asegura. Y es que el objetivo es cuidarse "de fuera hacia dentro y de

EL PODER DEL YOGA

Llançà y Calonge son dos de las localidades que han ofertado esta disciplina en sus playas

NUEVOS PRODUCTOS

El siguiente paso se centrará en afianzar los retiros para la desconexión digital

dentro hacia fuera", destacan desde el patronato. Y precisan que Lloret de Mar es una de las localidades escogidas por este turismo saludable, ya que la población concentra el 40% de las plazas de cinco estrellas y de hoteles de gran lujo de la Costa Brava, establecimientos en los que se ofrece un amplio abanico de servicios en este ámbito, que puede complementarse con spa y masajes. "Hay una gran oferta y cada vez más", subraya Elisabeth Keegan, gerente de Lloret Turisme.

"Ampliar el número de empresas, incentivar la creación de nuevos productos, así como formar y asesorar al empresariado turístico en este ámbito" son algunas de las líneas estratégicas en las que trabaja el patronato. El siguiente paso se centrará en afianzar el *digital detox*, un tipo de retiro en el que el objetivo es aprender a desconectar de la tecnología, "porque los visitantes ya lo están pidiendo".●

Maragall confirma que irá a las primarias y quiere sumar a independientes

BARCELONA Redacción y agencias

Ernest Maragall confirmó ayer en un acto en el parque del Clot que se presentará a las primarias de Esquerra Republicana (ERC) para encabezar la candidatura del partido en Barcelona en las elecciones municipales de mayo del 2019. Explicó que si gana las primarias (se harán el 26 de octu-

bre), no tiene preparada aún su lista, pero quiere que incluya a ciudadanos sin afiliación política. En cambio, descartó una lista unitaria de los partidos pro-independencia catalana.

Maragall (Barcelona, 1943), hoy conseller de Acció Exterior de la Generalitat, señaló que "da el paso por la ciudad" después de que se lo pidiera el presidente del

partido, Oriol Junqueras. El hermano menor de quien fue alcalde, Pasqual Maragall, dijo que tuvo dudas por su edad, por tener que renunciar al trabajo que hace como conseller, por si era la persona idónea y por temor a estropear el legado de su apellido, pero que al final se decidió. "Nuestro país y nuestra ciudad viven horas exigentes y no es momento de renuncia, comodidad o resignación", dijo.

"Si estoy hoy aquí es también porque sé que podemos hacerlo bien, que podemos ganar", aseguró. "Venimos a remover Barcelona", añadió. Prevé un "pulso muy potente" por la alcaldía, pero cree que podrá ganar "si somos capaces de transmitir lo que ya so-

El político cree que será clave "convertir la incertidumbre del presente en un proyecto creíble"

mos" y de "transformar la incertidumbre del presente en un proyecto creíble". Piensa que la fórmula será "sumar la dignidad, la historia, la trayectoria limpia y el pleno compromiso de ERC" y lo que pueda aportar "la mejor gente de la ciudad, de todos los orígenes, sectores y territorios".

El político, que conoce bien el Ayuntamiento de Barcelona,

pues empezó a trabajar en él en 1970 como economista y analista informático y en los años noventa fue concejal, dijo que "Barcelona no se reduce a cuatro tópicos simplistas; no se explica hoy con ideas y estrategias caducadas; no se deja comprar".

Su idea es liderar un proyecto que aúne las reivindicaciones nacionales y las sociales, sobre las que dijo que "asumiré riesgos" y negociará con todos. Habló de la "Barcelona republicana" que pide libertad y justicia, la que está llena de iniciativas, la que acoge a inmigrantes, la que quiere ser "capital de Europa" y la que tiene que convivir también con datos "insostenibles" sobre desigualdad, inseguridad, vivienda...●