

Si les causes économiques sont autant de facteurs d'émigration, l'idée d'émigrer peut ne pas se manifester chez des candidats potentiels. L'incubation du projet d'émigrer est souvent enclenchée sous l'effet d'autres facteurs d'attraction qui sont fondamentalement d'ordre socio psychologique ; ces facteurs incitateurs engendrent les mécanismes de l'émigration et provoquent un effet d'entraînement qui assure le passage du stade latent à celui de la concrétisation du projet.

(...)Quittant le pays sous le poids de la misère, il prépare bien son retour. La tradition veut qu'il rentre au volant d'une voiture pleine de cadeaux. Il investit dès les premières années dans l'immobilier, comportement typé de l'émigré qui finit par acquérir un nouveau statut. Dans le monde rural, il devient un notable local dont les avis sont requis sur différentes questions par les membres de la famille et de la tribu, il est fréquemment sollicité pour préparer l'émigration d'autres membres de la famille.

Comme pour revaloriser davantage son image, il y a, dans son récit, une dose de mythomanie confortant l'idée qu'on se fait de cet Eldorado largement médiatisé par la télévision. La révolution de la communication a provoqué une banalisation de la parabole, le bas prix du « plateau magique » le rend accessible à des populations périurbaines et mêmes rurales. Par l'intermédiaire de l'image diffusée par des dizaines de chaînes, des couches déshéritées de la population sont transportées chaque soir dans un monde magique qui cultive en eux le désir d'émigrer.

L'Europe est à 14 kilomètres des côtes marocaines, le littoral espagnol est visible à partir de la côte qui s'étend de Tanger à Ceuta. Ainsi, et afin d'accéder à ce présumé Eldorado, de plus en plus de jeunes désespérés tentent l'aventure de la traversée du Déroit dans des embarcations de fortune, voyage qui se termine souvent devant les autorités judiciaires et, dans de nombreux cas, à la morgue...Se considérant comme « des morts vivants », le danger qui les guette ne les dissuade pas. « Peu importe que je meure, l'essentiel est de tenter la traversée », affirme un jeune devant la caméra de la deuxième chaîne marocaine.

Si ces facteurs générateurs et incitateurs entretiennent une forte propension à émigrer, celle-ci demeure stimulée également par des facteurs émanant des pays d'accueil.

Le rêve d'émigrer est aussi *le produit de l'interdit*, le développement de cette forme de migration est la conséquence de la politique migratoire européenne fondée sur la réduction drastique du nombre de visas et le contrôle rigoureux aux frontières, instructions dictées par l'arsenal juridique de Schengen. Cependant, ces mesures, (...), ont eu des effets pervers. Elles ont paradoxalement engendré le développement de l'émigration illégale et ont eu principalement pour effet de rendre le coût de la traversée des frontières prohibitif. Ce coût est proportionnel au caractère répressif des mesures prises par les pays de l'Union européenne.

L'émigration est devenue *un projet économique coûteux*. En effet, elle est considérée comme un investissement qui obéit à certaines normes de faisabilité. Les candidats à l'émigration clandestine s'efforcent de mobiliser tous les moyens familiaux en vue de réaliser ce projet. Des prêts parfois frappés d'hypothèques sont souscrits pour mener à terme cette entreprise, d'autres vendent les bijoux de la famille, le bétail, la terre ou s'endettent.

Afin de rembourser les dettes contractées, les immigrants acceptent de travailler dans des conditions infra humaines, c'est le cas par exemple des immigrants qui travaillent dans le secteur agricole à El Ejido, en Espagne. Dans ces conditions et en dépit de la désillusion à laquelle l'émigré peut être confronté, le retour est pour lui une option à exclure ; il ne voudrait en aucun cas revenir au pays « les mains vides » et ainsi montrer à son entourage familial l'échec de son entreprise.

« Si j'avais su que l'Europe c'était ça, nous a dit un clandestin sur les côtes espagnoles, je n'aurais jamais franchi le pas et même 500dirhams par mois dans mon pays auraient été mieux pour moi que vivre les conditions dans lesquelles je me trouve. » Mais cet émigré ne peut faire marche arrière parce que la traversée a un coût financier et psychologique.

D'après Hamdouch, B et Khachani, M. (2005), *Les déterminants de l'émigration internationale au Maghreb*, Critique économique, n°16, pp.12-14

Latent : état de ce qui est latent. Qui ne se manifeste pas / qui reste caché.

Mythomanie : tendance pathologique. /à dire des mensonges, à fabuler, à simuler.

Générateurs : qui engendre.

Drastique : rigoureux / radical. Utiliser des moyens drastiques.

Prohibitif : prix exorbitant. Interdire par voie légale.

1-Compréhension (10pts) :

1-dégagez du texte les paramètres de la communication :

*Destinateur ?

*Destinataire ?

*Message (idée générale du texte) ?

*Code ?

*Canal ?

*Référent ?

2-Pour chaque paragraphe, relevez l'idée ou les idées essentielles en les

Reformulant (écrire avec vos propres mots, votre propre style).

2-Production écrite (10pts)

Pour les auteurs du texte « par l'intermédiaire de l'image diffusée par des dizaines de chaînes, des couches déshéritées de la population sont transportées chaque soir dans un monde magique qui cultive en eux le désir d'émigrer ».

Pensez-vous, comme les deux auteurs, que les moyens modernes de la communication ne reflètent pas fidèlement la réalité et qu'ils en donnent le plus souvent de fausses représentations ? Argumentez votre réponse en vous appuyant sur des exemples concrets !