

يوثر الإعلام بشكل كبير على عقلية المتلقي لذلك وصفه الكثيرون بأنه سلطة رابعة يستطيع المرسل أن يمرر من خلاله معلومات لخدمة أهدافه الاقتصادية والتجارية، فمن خلال بعض اللوحات الإعلانية أو الوصلات الشهارية يبين صاحب المنتج مثلاً أن هدفه هو تحقيق الراحة للمستهلك وتقديم خدمات له دون أن يشير إلى أن هدفه الأول من الإشهار هو تحقيق الربح وغالباً ما يقوم فيه باستغلال جسد المرأة للترويج لمنتوجه وكأنها شيء يمكن بيعه وشراؤه وليس فيه إلا مفاتنه التي يمكن استغلالها لأغراض تجارية. فضلاً على أنه لا يحترم الخصوصيات الثقافية للمجتمع في الكثير من الأحيان. فقد يقدم مجموعة من المشاهد المخلة بالحياء أو العلاقات غير الشرعية خارج مؤسسة الزواج، وظاهرة الأمهات العازبات التي تطرحها بعض المسلسلات على أنها مسألة عادية في المجتمع دون مراعاة لما يمكن أن يترتب على ذلك من ضرب لخلق العفة واعتبار الإنسان أسمى من أن يكون مجرد غريزة جنسية.

محمد صديق نصوص مختارة

1. حدد الإشكالية التي يطرحها النص 1.5
2. استخرج من النص سلبيات الإعلام 1.5
3. عرف ما يلي: الإعلام / الصحة النفسية / العفة 3
4. كيف يؤثر الإعلام سلباً على العفة؟ 1.5
5. عرف التوعية الصحية وبين علاقتها بالإعلام على المستويين التعاوني والوظيفي 2
6. بين علاقة الإيمان بالصحة النفسية 5.2
7. أجب بصحيح أم خطأ على المعطيات التالية مع دعم المعطى الصحيح بنص شرعي وتصويب المعطى الخاطئ 4

المعطى	صحيح أم خطأ	دعم المعطى الصحيح بنص شرعي	تصويب المعطى الخاطئ
من ضوابط التواصل الرفق بالمتلقي			
يقوم الأسلوب الاستدلالي الاستقرائي في القرآن الكريم على استدراج المحاور لمحاولة إقناعه بفكرة لا يؤمن بها ابتداء انطلاقاً مما يسلم به			
يقوم الأسلوب الوصفي التصويري على القصة وضرب المثل من أجل الإفهام			
ينبع الاختلاف المقبول من تباين في فهم الأدلة العقلية والنقلية			

### ثانياً: الأنشطة 4

شاركت مع زملائك في نشاط مدرسي حول موضوع أثر القيم الإسلامية في ترشيد الوعي الصحي. اكتب تقريراً تعرف فيه بالنشاط وتبين مراحل إعداده وانجازه والنتائج المحققة من خلاله.