

REPONDREZ AUX QUESTIONS SUIVANTES :

1/ rappelez ce qui caractérise les biens économiques et les biens libres.

Donnez des exemples 2PTS

2/ l'eau est elle un bien économique ? Discutez 1PT

3/ en prenant l'exemple de l'eau : montrez que la notion de rareté évolue dans le temps et dans l'espace 1PT

4/ quelles sont les principales activités des administrations ? Et de quelles manières se financent elles ? 2PTS

5/ MARK TWAIN : la civilisation est la création indéfinie des besoins dont on n'a pas besoin, expliquez cette phrase en appuyant par des exemples 2PT

DOCUMENT 1

Dans une économie, les flux économiques ont été comme suit :

Les entreprises ont vendu 1150 aux ménages, 900 aux administrations publiques, exporté 500
Et importé 500. Elles ont versé 980 de revenus aux ménages et 950 d'impôts et cotisations

Les ménages ont versé 400 de prélèvement obligatoires, épargné X, reçu 800 de traitement et 350 de prestations.

Les crédits ont représenté Y pour les entreprises et Z pour les administrations, les banques ont reçu 240 sous formes d'aide financier d'organisme externe sans contrepartie

QUESTIONS

1/ présenter le tableau emplois /ressources pour chaque agent 3PTS

2/ construire le circuit économique 3PTS

DOCUMENT 2

On sait que le CIH est le premier fournisseur de crédit logement. Concrètement le citoyen emprunte auprès du CIH, ainsi que les promoteurs. Le CIH emprunte auprès des institutions financières, des organismes internationaux et sur le marché financier national. Les banques quant à elles, prêtent mais sur des fonds collectés. Tout le monde emprunte à tout le monde, les taux d'intérêts se multiplient de manière exponentielle. Et le citoyen paye le tribut de cette incessante circulation de capitaux

QUESTIONS

1/ expliquez la dernière phrase du document 2 1PT

2/ construire le circuit économique reliant CIH /LES BANQUES/LES MENAGES ET ENTREPRISES 3PTS

QUESTION DE REFLEXION

Selon vous qui est ce qui définit mieux la valeur d'un bien : son coût de production, sa rareté ou son utilité 2PTS