



الصفحة	عناصر الإجابة وسلم التنقيط
1 1	

امتحانات البكالوريا
الامتحان الجهوي الموحد
الدورة العادية - يونيو 2012

2	العامل	مادة اللغة العربية	مستوى الأولى من سلك البكالوريا						
2	مدة الإنجاز	العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد والتدبير - الفنون التطبيقية - العلوم والتكنولوجيات: مسلكا العلوم والتكنولوجيات الكهربائية والعلوم والتكنولوجيات الميكانيكية	الشعب(ة) أو المسلك						
سلم التنقيط	عناصر الإجابة								
(نقطة واحدة)	- المجال الرئيس الأول : درس النصوص (عشر نقاط)								
(نقطة واحدة)	1 - يقبل كل جواب يحدد علاقة بداية النص ونهايته بموضوعه في كونها علاقة ترابط وانسجام وتكامل								
(نقطة واحدة)	2 - القضية الرئيسة التي يطرحها النص هي : وظيفة الإعلان وخطورته ...								
(نقطة واحدة)	3 - يقبل كل شرح يعكس مضمون القولة بوضوح وبأسلوب سليم خال من كل الأخطاء.								
(نقطة واحدة)	4 - تصنيف الألفاظ والعبارات الدالة على كل من الإعلان والإعلام في جدول :								
(نقطة واحدة)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام.</th> <th>الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...</td> <td>الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات</td> </tr> <tr> <td>(0,50)</td> <td>(0,50)</td> </tr> </tbody> </table>			الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام.	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان	وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات	(0,50)	(0,50)
الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلام.	الألفاظ والعبارات الدالة على الإعلان								
وسائل النشر - نوع إعلامي - القراء - المستمعين - المشاهدين - حرية النشر والإعلام - أجهزة الإعلام - القنوات الفضائية - الصحف ...	الإعلان - السلع - الخدمات - الأفكار - الترويج - المعلن - الدعاية - تسويق السلع والمنتجات - المبيعات - إعلان تجاري - الإعلانات								
(0,50)	(0,50)								
(نقطة ونصف)	5 - تتجلى مظاهر خطورة الإعلان في : - الضغط على المسؤولين على الإعلام / التحكم في صناع القرار / استهداف الاطفال والأميين دون مراعاة القيم النبيلة والأخلاق السامية ... (1ن) ، وعلاقتها بالوظيفة الحقيقية للإعلان هي علاقة تناقض وتنافر (0,50)								
(نقطة ونصف)	6 - تقوم الطريقة المعتمدة في بناء النص وعرض أفكاره على : التدرج والمنطقية (تعريف الإعلان / التمييز بين الإعلان والدعاية / أنواع الإعلان / خطورة الإعلان) - الاستدلال بأراء الكتاب ونتائج الدراسات العلمية								
(ثلاث نقاط)	7 - من المنتظر أن يناقش المترشح انطلاقا من النص وظيفة الإعلان وخطورته وأن يبدي رأيه فيها .								
(نقطتان)	- المجال الرئيس الثاني : علوم اللغة : (أربع نقاط) . - مصدران للفعل الثلاثي المتعدي مثل : نشر - بيع - دفع - رفع - بث (1ن) ، ومصدران للفعل الرباعي المزيد بالتضعيف مثل : ترويج - تسويق - تكوين - تعليم - تقليد ... (1ن) .								
(نقطتان)	2. يشترط في الجملتين: إفادة الاستفهام في الاولى التعجب ، وفي الثانية التمني - سلامة التركيب - وضوح المعنى - من الإنتاج الشخصي للمترشح								
	- المجال الرئيس الثالث : التعبير والإنشاء (ست نقاط) . يراعى في تقويم إنتاجات المترشحين : - الالتزام بالمللوب (نقطتان) . - توظيف مهارة " المقارنة والاستنتاج " (نقطتان) . - انسجام المنتج وسلامة لغته . (نقطتان) .								
	انتهى								