



الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
1/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

www.9alami.info

للاستئناس نذكر:

المجال الأول: درس النصوص (10 ن)

1- الخطاب الإشهاري (1ن)

2- القضية: ماهية الإشهار، تجلياته، توجهه إلى الجمهور، اعتماده وسائل، آثاره، الدعوة إلى العناية به.... (1ن)

3- التلفزيون وسيلة إعلامية، دورها في نشر الرسالة الإعلانية الإشهارية، اعتماده الصورة المرئية

المسموعة..(1ن)

4- (1ن)

الإساءة إلى الطفل، تشجيع النمط الاستهلاكي، تنامي الاسراف، الشعور بالإحباط، كبت الرغبات، تنامي الكذب،.....(0.5ن)	الآثار السينة للإعلان التجاري
اختيار الوقت المناسب، التكرار، اللقطات السريعة، اختيار التلفاز، ... (0.5ن)	وسائل التأثير

5- (2ن)

الإعلان التجاري والطفل.	القضية
التعريف بالسلع، شراؤها، ...	أهدافها
الطفل، الراشد...	الفئات المستهدفة
تشجيع النمط الاستهلاكي.	الآثار السلبية على الطفل
العناية بالإعلان التجاري وتحسينه.	موقف الكاتب

6- لا تميل كاتبة هذا النص لاستعمال الأساليب المتنوعة، والمحسنات اللفظية، أسلوب النص ذو طابع تقريرية،

هدفه وصف ظاهرة الإعلان التجاري، قارنت الكاتبة، وحاجبت ... (1ن)

7- يراعى في الجواب: عرض المترشح (ة) موقف الكاتبة. (1ن)

عرض الموقف الشخصي للمترشح (ة). (2ن)

www.9alami.info

الصفحة	مدة الإنجاز	الشعب : العلمية والتقنية
2/2	ساعتان	المادة : اللغة العربية

www.9alami.info

المجال الثاني: الدرس اللغوي (4ن)

1- (2ن)

تعليل التغيير الطارئ	تحويل العدد إلى صورته اللفظية	الجملة
- عدد مركب – الجزء الأول خالف المعدود – الجزء الثاني طابقه – المعدود مفرد منصوب على التمييز. (1ن)	شاهد الطفل أربع عشرة رسالة إشهارية (1ن)	شاهد الطفل (14) رسالة إشهارية

2- تقبل الجمل المستوفية لمطلب السؤال . (2ن)

المجال الثالث: درس التعبير والإنشاء (6ن)

سلم التنقيط	الخطوات
(1ن)	التقديم للموضوع
(3ن)	تطبيق إجراءات المقارنة والاستنتاج، وفرة المعلومات.
(2ن)	سلامة اللغة من مختلف الأخطاء....