

<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الشرق</p>		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1"> <tr> <td>1</td> </tr> <tr> <td>2</td> </tr> </table>	1	2	<p>المادة: اللغة العربية</p>
1				
2				

الموضوع www.9alami.info

النص :


يعد الإعلان أخطر ظاهرة اجتماعية وإعلامية وثقافية واستهلاكية في عصرنا الحديث. فقد أصبح أحد معالم المجتمع التي لا يمكن الاستغناء عنها. فهو صناعة يزداد ثقلها يوما بعد يوم، ومؤسسة قائمة بذاتها، وأحد أهم مؤشرات التقدم الاقتصادي لكل دولة.

إن الإعلان مسار تثقيفي استهلاكي يسير بعقليات الناس دون أن يدروا، وغالبا ما يتم هذا السير نحو الاتجاه المقرر سلفا من قبل مصممين محترفين في فنون الدعاية وأساليبها، وبإشراف وتوجيه من أصحابه الحقيقيين، بدءا من التاجر المستفيد المباشر، وانتهاء بالشركات المنتجة، المستفيد الأكبر، وما يتصل بهذه المؤسسات الفاعلة من نظام سياسي واقتصادي واجتماعي وثقافي ... فالإعلان بهذا الصنيع غسيل حقيقي للمخ بالصوت والصورة، وربما بالأغنية المشوقة، وبأساليب أخرى خفية لإقناع المستهلكين صغارا وكبارا بأهمية السلع المعروضة، والخدمات المقدمة في إعلانات الإشهار. فالسعي للتأثير على الآخرين وتوجيه سلوك المتلقي حسب رغبات الموجه وأهدافه هو فن قديم ينمو في أعماق الإنسان مثله كأى غريزة أخرى. واستخدام هذه الأساليب المؤثرة لا يكون بالضرورة عدوانيا أو دفاعيا، بل يتدخل في مختلف مجالات الحياة لإقناع المستهلك من حيث يدري ولا يدري.

هذا وللإعلان دور رائد في النشاط الاقتصادي جعل منه علما قائما بذاته، له قواعده وأصوله المستندة إلى المعرفة بمختلف حقولها، من علم نفس، وعلم اجتماع، وعلم إدارة واقتصاد، إضافة إلى كونه فنا تطبيقيا، بمعنى أنه لم يعد مجرد إخراج وإبداع فني في رسالته الإعلانية، بل غدا وسيلة اتصال فعال تتخطى جميع الحدود بين المعلنين والجمهور.

لقد زاد الاهتمام بالإعلان باعتباره أداة تسويقية أكثر فاعلية وانتشارا من الأدوات الترويجية الأخرى. فهو الذي مكن المؤسسات الحديثة التي تستخدمه من تحقيق أهدافها. كما استفاد الإعلان من التطور الهائل في كل من وسائل الاتصال والتصميم الفني والإخراج، باستخدام تقنية الحاسوب الرقمية الحديثة، فضلا عن اتساع مجال الأسواق وتعدد المنتجات وتنوع علاماتها، وازدياد حدة المنافسة، والحاجة الفعلية لتحقيق التوازن بين حاجات المستهلكين ورغباتهم من جهة، وما تقدمه الأسواق من منتجات من جهة أخرى. إن مبتغى الشركات المنتجة هو تحقيق الربح على نطاق واسع، وبأقل تكلفة ممكنة، ويتم كل ذلك تحت شعار خدمة الصالح العام.

د. حسام فتحي أبو طعيمة- الإعلان وسلوك المستهلك بين النظرية والتطبيق- دار الفاروق- عمان- الأردن: ط1/ 2008-
ص ص: 13- 14. (بتصرف)

<p>الشعبة أو المسلك: جميع الشعب العلمية والتقنية</p>	<p>امتحانات نيل شهادة البكالوريا الامتحان الجهوي الموحد</p>	<p>المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والتكوين المهني الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الشرق</p> 		
<p>الدورة: العادية (يونيو 2016) المستوى: الأولى مدة الإنجاز : ساعتان المعامل : 2</p>	<table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> </tr> </table>	2	2	<p>المادة : اللغة العربية</p>
2				
2				

اقرأ النص قراءة متأنية، وأجب عن الأسئلة الآتية :

أولاً: مكون النصوص (10 ن)

الملاحظة:

1- انطلق من مصدر النص، وحدد علاقته بمضمون الفقرة الثانية..... 1 ن

الفهم:

2 - أبرز القضية المحورية للنص..... 1 ن

3- اشرح قول الكاتب: " إن مبتغى الشركات المنتجة هو تحقيق الربح على نطاق واسع، وبأقل تكلفة ممكنة،

ويتم كل ذلك تحت شعار خدمة الصالح العام " 1 ن

التحليل:

4- يتجاذب النص حقلان معجميان: حقل الإعلان وحقل الاستهلاك.

- مثل لكل منهما بكلمتين أو عبارتين دالتين، وبين العلاقة بينهما..... 1.5 ن

5- كيف فسر الكاتب كون الإعلان علماً قائماً بذاته..... 1 ن

6- استدل بثلاثة مؤشرات دالة على الطابع التقريري للنص..... 1.5 ن

التركيب:

7- ركب خلاصة مركزة لنتائج تحليلك للنص، مبدياً رأيك في القضية التي يعالجها الكاتب..... 3 ن

ثانياً: مكون علوم اللغة (4 ن)

1 - استخرج من النص مثالا لطباق بالإيجاب، ومثالا لطباق بالسلب..... 2 ن

2 - ركب جملتين مفيدتين، تشتمل الأولى على تمييز لمميّز ملحوظ، وتشتمل الثانية على تمييز لمميّز ملفوظ،

مع ضبطهما بالشكل التام..... 2 ن

ثالثاً: مكون التعبير والإنشاء (6 ن)

يقول الكاتب: " فالإعلان بهذا الصنيع غسيل حقيقي للمخ بالصوت والصورة، وربما بالأغنية المشوقة، وبأساليب أخرى خفية لإقناع المستهلكين " .

- اكتب موضوعاً إنشائياً، في ما لا يتجاوز عشرة أسطر، توسع فيه هذه الفكرة، مستثمراً ما اكتسبته من خطوات وتقنيات في " مهارة توسيع فكرة " .