



## الامتحان الجهوي الموحد

### مادة اللغة العربية

الموضوع



المرشحون الرسميون

الشعب : العلوم التجريبية - العلوم الرياضية - علوم الاقتصاد و التدبير

www.9alami.com

نص الانطلاق:

#### الإرسالية الإشهارية التلفزيونية

يحتل الإشهار التلفزيوني ، مقارنة مع بقية الاشهارات ، مرتبة الصدارة ، وذلك مايدفع العاملين في حقل الإشهار التلفزيوني إلى استغلال كل الإمكانيات المتاحة ، مثل دراسة ميولات المشاهد ، ورغباته ، وكذلك دراسة مواقفه ، وانتمائه الاجتماعي ، إضافة إلى توظيف كل خبراتهم الفنية والتقنية والفكرية في المجال.

أمام هذا الوضع الموسوم بالإغراء ، تنجز الإرسالية الاشهارية التلفزيونية في ثلاث مراحل:أولها دراسة متطلبات السوق، اختيار الأشكال الإبداعية التي تتناسب مع المنتج ، ثانياها ابتكار أفكار وكلمات الإرسالية الاشهارية ، والمدير الفني المكلف ببلورة الجانب البصري للإرسالية ، أما الثالثة فترجمة للوصلات الاشهارية القادرة على اختراق ذهن المشاهد ، ثم تحفيزه على استهلاك المنتج.

يتطلب فعل إيصال محتوى الإرسالية الاشهارية إلى المشاهد ، وبصم ذاكرته شروطا ، ومنها : اختيار الفكرة ، انتقاء أساليب الإقناع ، تدبير عنصر الوقت بسرعة وكثافة ، بناء ارسالية سريعة ، كما يعتمد العاملون في حقل الإشهار التلفزيوني مجموعة من الآليات لتسريع إيقاع التواصل الإشهاري بين الإشهاري ، وجمهور شاشة التلفزة ، ومنها : تقديم منتجهم باعتبارها قادرة على إشباع رغبات المشاهد ، تقديم حلول للمشاكل التي تعترض حياته اليومية ، من خلال إثارة أحاسيسه في قالب إبداعي جمالي ، صورة وصوتا وموسيقى وكلاما ، هدف وهو حث المشاهد على شراء المنتج. يلتجئ الإشهاري لصياغة الإرسالية الاشهارية إلى أحد الصنفين :

\_الأول، الإشهار المرجعي : وذلك بالوصف المباشر للمنتج ، جودته،فضائله ، جوانبه النفعية على المشاهد ، الانطلاق من وضعيات إنسانية معيشة ، بالاعتماد على أسلوب التشخيص والوصف والسرد ، وفي التصوير ايهام المشاهد أن الإرسالية واقعية .

\_الثاني، الإشهار الجمالي:وتستهدف إرساليته ايهام المشاهد أنها تساهم في تحقيق سعادته ، بإضفاء طابع الحلم والخيال على حياة استهلاك المنتوجات ، من خلال توظيف أبطال ورموز أساطير لها حضور بارز في المجتمع قصد الترويج للمنتج.

( الإشهار التلفزيوني : طبيعته وإلياته في التواصل ) ذ.جعفر عاقيل ( أستاذ باحث بالمعهد العالي للإعلام والاتصال )

مج. علامات \_ عدد 27 \_ 2007

اقرأ النص قراءة متمعة ، ثم أنجز الأنشطة التالية :

أولا: درس النصوص(10ن)

1\_ حدد دلالة ( الإرسالية الاشهارية ).....(1ن)

www.9alami.com

2\_ بين في جدول \_ وفق النموذج أدناه \_ خصوصيات مراحل إنجاز الإرسالية الشهرية التلفزيونية ، بعد نقله الى ورقتك.....(ن1)

المراحل	الخصوصيات
1	..... _
2	..... _
3	..... _

3\_ حدد في ترسيتين شجرتين \_ وفق النموذج أدناه \_ بعد نقلهما إلى ورقتك:.....(ن1)



أ- شروط محتوى الإرسالية الشهرية :

ب- آليات تسريع التواصل الإشهاري :

4\_ اجرد من النص الكلمات والعبارات التي تنتمي إلى كل حقل من الحقول الدالين المواليين ، في جدول بعد نقله إلى ورقتك... (ن1)

الحقل الاقتصادي	الحقل الإبداعي

5\_ حدد وحدات النص الدلالية ، مقترحا عنوانا مناسباً لكل وحدة.....(ن1.5)

6\_ هل الكاتب يخبر أم يفسر أم يقنع؟ علل جوابك.....(ن1.5)

7- ما النوع الإشهاري الذي يبدو لك قادراً على التأثير في المستهلك ( المرجعي أم الجمالي ) ؟ علل جوابك.....(ن3)

ثانياً : مكون علوم اللغة(ن4)

1\_ انسب إلى الأسماء التالية ، بتعبئة الجدول أدناه ، بعد نقله إلى ورقتك.....(ن2)

الاسم المنسوب	النسبة	التغيير الطارئ
أسطورة		
بناء		

2\_ كون ثلاث جمل تتضمن على التوالي : طباق بالإيجاب ، طباق بالسلب ، مقابلة.....(ن2)

ثالثاً : مكون التعبير والإنشاء(ن6)

ميز الكاتب بين الإشهار الجمالي ، والإشهار المرجعي .

انطلق من النص ، ثم اختر وصلة إشهارية للحديث عن أحدهما ، موظفا ما اكتسبته في مهارتي (توسيع الأفكار ، الربط بين الأفكار ) .

انتهى