

اليابان : قوة تجارية كبرى

القوة التجارية اليابانية :

مظاهر القوة التجارية :

* يعتبر اليابان إحدى القوى التجارية الكبرى في العالم ، و يحقق فائضا في ميزانه التجاري حيث تفوق قيمة الصادرات قيمة الواردات . و يتعامل اليابان تجاريا مع مختلف دول العالم وفي طبيعتها البلدان الآسيوية والولايات المتحدة الأمريكية ودول الاتحاد الأوروبي. و تتشكل الصادرات اليابانية في معظمها من المنتجات الصناعية . في المقابل تتكون الواردات من مواد متنوعة . ويحتل قطاع التجارة مكانة بارزة في الاقتصاد الياباني .

عوامل القوة التجارية اليابانية:

- ضخامة الإنتاج الصناعي وجودته وتنوعه .
- أهمية البنية التحتية
- تزايد الاستثمارات اليابانية في الخارج
- دور الشركات التجارية الكبرى المعروفة باسم سوكوسوشا sogo sosha
- قرب اليابان من الأسواق العالمية الكبرى (جنوب شرق آسيا و أمريكا الشمالية)

المشاكل والتحديات التي تواجه الاقتصاد الياباني :

المشاكل الاقتصادية :

- ضعف الفلاحة اليابانية : تشكل الجبال الجزء الأكبر من مساحة اليابان مما أدى إلى نقص الإنتاج الفلاحي وجعل اليابان أول مستورد للمنتوجات الفلاحية والغذائية في العالم .
- الافتقار إلى مصادر الطاقة...
- المنافسة الأجنبية...
- التباين الجهوي : يتمركز النقل الاقتصادي في الشريط الساحلي الجنوبي

المشاكل الديمغرافية والاجتماعية والبيئية :

- منذ منتصف القرن 20 انخفض معدل التكاثر الطبيعي . وترتب عن ذلك ارتفاع نسبة الشيخوخة ، وتراجع عدد السكان ، و تناقص اليد العاملة ، وارتفاع تكاليف الضمان الاجتماعي ورواتب التقاعد.
- في ظل المنافسة الأجنبية تواجه الشركات اليابانية تضخم الإنتاج ، ويترتب عن ذلك تقليص فرص الشغل
- أمام كثافة التصنيع ، ترتفع نسبة الغازات الدفيئة و يزداد تلوث البيئة .

الكوارث الطبيعية :

- تعتبر اليابان من أكثر دول العالم عرضة للزلازل والبراكين .
- يظل اليابان مهددا بأمواج تسونامي .