

Pressemitteilung

Relaunch Buzzbird GmbH

Sperrfrist: 10. November 2020, 9 Uhr

BUZZBIRD

Pressekontakt:

Ziřan Bay Brand & Marketing
zisan@buzzbird.de
+49 (0)30 69200350-2

Raoul Fischer StoryWorks
rf@story-works.de
+49 (0)69 27221749-12

Buzzbird hebt Influencer Marketing auf die nächste Stufe: Mehr strategische Beratung und wirkungsorientierte Kreation

Die Agentur stellt sich neu auf als Full-Service-Anbieter für strategisches Influencer-Marketing und treibt die Professionalisierung des Marktes voran

Berlin, 10.11.2020. Influencer-Marketing spielt in einer neuen Liga. Vom „Nice-to-have“ hat sich die Disziplin längst zu einem festen Bestandteil im Marketing-Mix vieler Werbetreibender etabliert. Buzzbird ist Vorreiter dieser Entwicklung und setzt jetzt mit geschärfter Positionierung und frischem Design einen starken Impuls im Markt, treibt diese Professionalisierung voran. Der 2016 gegründete Technologie-Anbieter im Bereich Influencer Marketing hat sich in den letzten fünf Jahren immer mehr zum Full-Service-Anbieter entwickelt. Dafür hat Buzzbird die Expertise in den Bereichen Beratung, datengetriebene und performanceorientierte Planung und Durchführung von Kampagnen sowie innovative Konzepte ausgebaut. Zudem sollen gemeinsam mit dem Gesellschafter ProSiebenSat.1 crossmediale Konzepte entwickelt werden. „Influencer-Marketing und das gesamte TV- und Digital-Portfolio der Gruppe bieten im Zusammenspiel Werbetreibenden neue Möglichkeiten, den Markt zu durchdringen, sagt Katrin Kolossa, CEO von Buzzbird.

Neues Geschäftsmodell für datengetriebene Kreativität

Das zieht Anpassungen in der Umsetzung nach sich. Buzzbird versteht sich ab sofort als One-Stop-Shop für strategische Beratung, Kreation, Innovation und Kampagnen-Abwicklung. Mit neuen Lösungen kann die Agentur anhand von Daten und Reportings Learnings ableiten, zielführend in die kreative Entwicklung gehen und direkt beinahe in Echtzeit Kampagnen optimieren. Gleichzeitig fordern Kunden einen klaren Bewertungsrahmen für die Messbarkeit des Erfolgs mit Blick auf Marken-Bekanntheit oder den Return on Investment (RoI). „Wir sind Experten auf allen Plattformen und kennen den Markt wie kein anderer – immer mit Hinblick darauf, wo die Kunden der Werbetreibenden am wirkungsvollsten zu erreichen sind und für den maximalen RoI“, sagt Andreas Türck, Founder von Buzzbird. „Es geht nicht nur darum, dass Influencerinnen und Influencer auf YouTube, Instagram, TikTok, LinkedIn und weiteren Plattformen für Marken ein bestimmtes Image aufbauen. Influencer-Marketing muss auch seinen Beitrag zum Abverkauf, zum Ergebnis einer

Pressemitteilung

Relaunch Buzzbird GmbH

Sperrfrist: 10. November 2020, 9 Uhr

BUZZBIRD

Kampagne oder zu den Zielen des Unternehmens leisten“, erklärt Katrin Kolossa, CEO von Buzzbird. „Wirkung und Performance gewinnen neben Branding zunehmend Bedeutung“, fügt sie hinzu.

Das Rebranding der Marke spiegelt den Markt wider

Im Zuge der Neupositionierung hat Buzzbird auch seinen Internet-Auftritt und sein Brand Design überarbeitet. Es führt zwei Welten zusammen: „Buzzbird ermöglicht erfolgreiche Verbindungen – zwischen Marken und Communities, Daten und Content, strategischem und kreativem Denken“, erklärt Christopher Leidinger, Founding Partner der Agentur LIT Create, die den neuen Markenauftritt von Buzzbird entwickelt und umgesetzt hat. Das spiegelt auch das neue Corporate Design wider: Eine konservative Serifen-Schrift kombiniert mit gefetteten Elementen („bold“), ruhiges Grau mit leuchtendem Rot und hochwertige Bilder mit verspielten Icons. Das Erkennungszeichen der Agentur, der Vogel, bleibt erhalten und fügt sich spielerisch in den Markennamen ein. „Unser neues Design baut eine Spannung auf – und ist Ausdruck unserer Persönlichkeit“, erklärt Katrin Kolossa, CEO von Buzzbird. „Es ist die Verbindung zwischen kreativen und innovativen Ideen und einem sehr professionellen und strategischen Vorgehen.“

Bildmaterial und weitere Informationen zu Buzzbird finden Sie [hier](#).

Über Buzzbird

Buzzbird ist eine führende deutsche Full-Service-Agentur für strategisches und kreatives Influencer-Marketing. Sie bietet Marken und anderen Agenturen Know-how sowie passende Lösungen, um Kampagnen zielgerichtet zu planen und umzusetzen – Strategie, Konzeption, Durchführung, Evaluation und Marktforschung, alles aus einer Hand. Mit den Geschäftsführern Katrin Kolossa und Andreas Türck arbeiten heute am Standort Berlin 35 Mitarbeiter für Marken wie LinkedIn, Sky, Amorelie und andere. Buzzbird war 2016 als Multi-Plattformlösung für Influencer-Marketing gegründet worden.